



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# POMA, CHAMPION DU TRANSPORT PAR CÂBLE FRANÇAIS, prend ses quartiers à l'Élysée, les 18 et 19 janvier 2020

Sur 1 750 candidatures, seules 120 ont été retenues pour représenter le « Fabriqué en France ». POMA est fière d'avoir été choisie pour porter haut les couleurs de l'Isère et d'un savoir-faire français plébiscité à l'international.

## » COUP D'ENVOI DE LA GRANDE EXPOSITION DU « FABRIQUÉ EN FRANCE »

Les 18 et 19 janvier 2020, le Président de la République met à l'honneur les entreprises qui fabriquent sur le territoire français : une grande exposition du « Fabriqué en France » ouverte à tous aura ainsi lieu au Palais de l'Élysée.

Représentant chacun l'un des départements de métropole et d'Outre-mer, 120 objets, produits ou innovations y seront exposés couvrant tous les secteurs, de l'artisanat à l'industrie de pointe. Bien connus du grand public ou innovations des plus confidentielles, ces 120 produits ont été sélectionnés pour leur capacité à illustrer « ce qui fait et ce que fait la France ». Au-delà de la valorisation de savoir-faire uniques et de la créativité française, l'importance de promouvoir

un mode de consommation responsable est également au centre de cette initiative. Autant de caractéristiques qui justifient pleinement le choix de POMA comme ambassadeur isérois du « Fabriqué en France ». Une fois n'est pas coutume, une cabine Symphony 10 places, concentrée de toutes les expertises POMA, quittera le câble et le ciel le temps de représenter son territoire dans le palais présidentiel, au cœur de la plus belle ville du monde.



*Originale et inédite, cette cabine dessinée par le designer Pinifarina invite l'excellence dans le transport par câble avec toujours plus d'innovation, d'espace et de modernité et des options haut de gamme telles que le vitrage panoramique, le ruban LED extérieur et des sièges individuels confortables pour le bien être des voyageurs.*

## ► UN RAYONNEMENT INTERNATIONAL POUR UN SAVOIR-FAIRE RÉSOŁUMENT FRANÇAIS

Société française, basée à Voreppe près de Grenoble en France, POMA est le leader mondial du transport par câble, présent sur les cinq continents, dans plus de 90 pays. Partout dans le monde, POMA a démontré son savoir-faire et sa maîtrise dans le domaine du transport par câble. Des cimes alpines aux grandes métropoles, son expertise est reconnue à toutes les étapes des projets : conception, construction, exploitation et maintenance. Ses systèmes de transport par câble performants et éco-responsables relèvent tous les défis de la mobilité... C'est ainsi que le Groupe est actif en Europe occidentale et orientale, mais aussi en Asie, en Afrique, en Amérique du Nord et du Sud, en Australie et en Nouvelle-Zélande.

Les chiffres sont éloquentes : POMA compte 8 000 installations sur tous les continents et des opérations sont actuellement en cours dans 33 pays simultanément. Tout récemment, l'entreprise iséroise participe à la réalisation de la plus grande roue du monde à Dubaï avec des capsules sur mesure qui culmineront à 250 mètres !

Le Groupe POMA réalise ainsi un chiffre d'affaires de 450 millions d'euros dont 80 % à l'international. Présente aux 4 coins du globe, POMA est néanmoins résolument ancrée sur son territoire comme en témoignent les 80 % de part française dans la production de systèmes de transport par câble. De plus, POMA est profondément attachée à ses origines, l'Isère. L'entreprise ainsi que ses 4 filiales industrielles sont installées en Auvergne-Rhône-Alpes : SIGMA conçoit et fabrique les cabines ; SACMI gère la production et le pré-montage des sous-systèmes mécaniques ; SEMER réalise les équipements électriques et automatismes industriels ; enfin, COMAG a en charge l'installation sur site et la maintenance des appareils. Partie prenante du Fabriqué en France, POMA n'h siste pas à investir localement, comme en 2017, à Gilly-sur-Isère. Ce nouveau site industriel emploie aujourd'hui 150 personnes et regroupe la production de systèmes de transports par câble et les activités des filiales du Groupe : SACMI et COMAG. En 2019, en raison de la forte augmentation des activités à l'international et de la demande croissante dans les secteurs de la montagne, du tourisme, de l'industrie et de la mobilité urbaine, POMA a d'ailleurs annoncé un investissement dans 30 % de surface supplémentaire afin de créer

de nouvelles activités sur le site. En complément de la surface de 7 hectares occupés par les activités industrielles, de nouveaux bâtiments de 6 000 m<sup>2</sup> viendront renforcer les capacités de production de ses filiales. En tout, POMA aura déjà mobilisé 40 millions d'euros dans le cadre du plan de modernisation de son outil industriel français.



**Jean Souchal, Président du Directeur POMA se réjouit : « Au cœur des débats politiques et économiques depuis plusieurs années, le Fabriqué en France suscite aujourd'hui l'attention du grand public qui en a saisi l'importance pour sa vie quotidienne. Cette prise de conscience ouvre une nouvelle ère, d'autres possibles. En rejoignant l'exposition Fabriqué en France, POMA démontre que ces possibles recouvrent d'autres domaines aussi primordiaux que la mobilité, enjeu de toutes les villes et rappelle que la France a un rôle fort à jouer. »**

## A propos de POMA

**Avec plus de 8 000 installations construites dans le monde depuis 83 ans, le Groupe français POMA est un acteur majeur des solutions de transport par câble. Partout dans le monde, POMA innove, apporte son savoir-faire et sa maîtrise du transport par câble dans les domaines des transports urbains, de la neige, du tourisme, de l'industrie. Le chiffre d'affaires de POMA s'élève à 450 millions d'euros. POMA emploie 1 300 personnes dont 750 en France sur ses différents sites industriels, tous basés en Auvergne-Rhône-Alpes.**