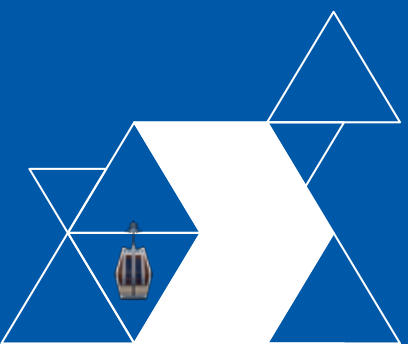
DOSSIER DE PRESSE 2019

POMA, RÉFÉRENCE MONDIALE du transport par câble



POMA
CRÉONS LE LIEN

Sommaire

L’esprit pionnier 3

POMA, référence mondiale du transport par câble 4

Des implantations industrielles intégrées et ultra performantes 6

Les univers du transport par câble 7

L’excellence française présente aux 4 coins du monde 10

Les innovations produits et services 12

La fondation POMA 14

POMA en chiffres 15

L’esprit PIONNIER

Plus de 80 ans d’existence, et l’esprit pionnier de POMA demeure intact. Nous avons su préserver et perpétuer cette capacité à entreprendre et à oser, inscrite dans l’ADN de l’entreprise, qui, je suis fier de le rappeler, est aujourd’hui un **leader mondial du transport par câble**.

Nous inventons et construisons des moyens de transport qui privilégient une **mobilité douce et durable** dans les domaines des transports urbains, de la neige, du tourisme, des sciences et de l’industrie. POMA est aussi **une histoire d’hommes passionnés et visionnaires**, qui relèvent les défis et franchissent les obstacles des territoires pour aller toujours plus loin et toujours plus haut.

Depuis toujours, nous avons comme objectif de **porter loin l’excellence et le savoir-faire français**, transposant notre expertise acquis dans l’univers de la montagne sur d’autres secteurs, comme l’urbain.

Au cœur de notre réussite, beaucoup d’**innovations**, beaucoup d’**engagements** et de **créativité**, mais aussi une **dimension internationale** très forte, présente dès les premiers pas de POMA. Nous nouons des liens aux quatre coins du monde et participons à écrire l’histoire du transport urbain partout sur le globe, avec humilité, rigueur et un enthousiasme sans cesse renouvelé.

***Jean Souchal**, Président du Directoire POMA*

POMA, RÉFÉRENCE MONDIALE **du transport par câble**

Société française, basée à Voreppe près de Grenoble en France, POMA est un leader mondial du transport par câble, présent sur les cinq continents, dans plus de 90 pays. Avec plus de 1 200 collaborateurs répartis à travers le monde (dont 75% en France), le Groupe POMA réalise un chiffre d'affaires de 450 millions d'euros.

Une réussite qui commence il y a **83 ans** dans les sommets enneigés de l'Alpe-d'Huez lorsque **Jean Pomagalski**, ingénieur et passionné de montagne, y installe le tout **premier téléski débrayable**. Cette invention permettra l'essor du ski de loisir, en Europe comme aux Etats-Unis, où le tire-fesse est encore aujourd'hui appelé "**poma-lift**".
Le visionnaire Pomagalski ne s'est pas arrêté là : il offre à Chamonix son **premier téléphérique en 1956** et crée les **premières télécabines en 1967**.

L'aventure POMA, entreprise officiellement **fondée en 1947**, est lancée.

Depuis **POMA** n'a cessé d'innover et d'apporter son savoir-faire et sa maîtrise dans les domaines des transports urbains, de la neige, du tourisme, des sciences et de l'industrie.
Des cimes alpines aux grandes métropoles, son expertise est **mondialement reconnue** à toutes les étapes des projets : conception, construction, exploitation et maintenance.
Ses systèmes de **transport par câble performants et éco-responsables** sont capables de relever tous les défis de la mobilité... C'est ainsi que le Groupe est actif en Europe occidentale et orientale, mais aussi en Asie, en Afrique, en Amérique du Nord et du Sud, en Australie et en Nouvelle-Zélande.
Les chiffres sont éloquents : POMA compte **8 000 installations** sur tous les continents et des opérations sont actuellement en cours dans **33 pays** simultanément.

Portées par leur vision, leur volonté, leur énergie à atteindre de nouveaux horizons, de nouveaux sommets, les équipes de POMA ont fait du câble bien plus qu'un mode de transport. Le câble est aussi **un symbole**, le symbole d'un lien fort et durable pour rapprocher les hommes, les cultures et les territoires. POMA est désormais un **acteur majeur d'un mode de transport** sûr et éco-responsable qui s'inscrit dans l'esprit du **développement durable**.

Si POMA a des filiales aux Etats-Unis, en Suisse, en Chine, en Corée, au Vietnam, en Russie, en Colombie, le Groupe demeure néanmoins un **fervent défenseur du Made in France** avec ses sites de production basés en France dans la région Auvergne-Rhône-Alpes.

Des implantations industrielles INTÉGRÉES ET ULTRA PERFORMANTES

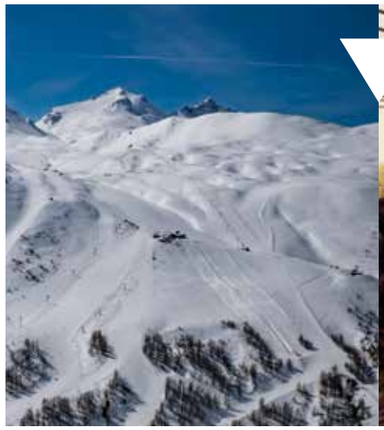
UNE ORGANISATION ADAPTÉE À LA DEMANDE

Produire des équipements performants, à des coûts compétitifs, dans des délais toujours mieux maîtrisés, sont les objectifs poursuivis par POMA. En intégrant à ses méthodes de production, les nouveaux usages du numérique et les technologies de pointe et en s'appuyant sur des leviers d'actions tels que la centralisation des compétences, l'innovation et l'approche client, le Groupe optimise ainsi son outil industriel mais aussi toute sa chaîne de valeur.
POMA et ses 4 filiales industrielles installées en Auvergne-Rhône-Alpes, berceau du Groupe, dimensionnent ses sites pour une gestion optimale des opérations, de l'ingénierie, de la fabrication, de l'assemblage et de l'installation. POMA a la maîtrise globale des projets de transports par câble, dont l'ingénierie d'étude ; SACMI gère la production et le pré-montage des sous-systèmes mécaniques ; SEMER réalise les équipements électriques et automatismes industriels ; SIGMA conçoit et fabrique les cabines ; enfin, COMAG est en charge de l'installation sur site et de la maintenance des appareils.
Depuis son installation à Gilly-sur-Isère en 2017, la performance du nouveau site industriel POMA a rejoint les ambitions du Groupe. Ce succès est notamment dû au regroupement d'une grande partie de ses activités de production sur un site unique, à l'investissement important dans des machines et technologies de pointe et à la nouvelle organisation du travail mise en place.

DE NOUVEAUX BATIMENTS POUR DE NOUVELLES ACTIVITÉS

En raison de la forte augmentation des activités du Groupe à l'international et de la demande croissante dans les secteurs de la montagne, du tourisme, de l'industrie et de la mobilité urbaine, POMA investit dans 30 % de surface supplémentaire pour créer de nouvelles activités sur le site de Gilly-sur-Isère. Ainsi, en plus de la surface de 7 hectares occupés par les activités industrielles, de nouveaux bâtiments de 6 000 m² viendront renforcer les capacités de production de SACMI et de COMAG.
Depuis le démarrage des activités en 2017, les effectifs ont augmenté de 20 %, et le plan RH prévoit une poursuite de cette croissance. « La croissance porte notre activité, mais notre croissance est portée par nos équipes » souligne Jean Souchal, Président du directoire POMA.
En effet, les équipes se sont déjà renforcées d'apprentis, dont le travail en binômes avec des collaborateurs experts garantit une transmission de savoir précieuse. Si l'enjeu est évidemment de gagner en performance, il est tout autant stratégique de se donner les moyens de conserver le savoir-faire métier en interne : l'ingénierie, la mécano-soudure et l'usinage de structures de grande taille. C'est pourquoi POMA capitalise sur son savoir-faire, en continuant de former ses équipes et en recrutant des profils pour opérer les procédés innovants de demain.
Ainsi, POMA aura investi 40 millions d'euros dans le cadre du plan de modernisation de son outil industriel. La « plus grande usine du Groupe » a déjà été visitée par une centaine de délégations et de clients enthousiastes qui ont (re)découvert l'importance accordée à la qualité des procédés et à la sécurité des usagers.

Les univers DU TRANSPORT PAR CÂBLE



LA NEIGE

Créateur pionnier de solutions de transport par câble depuis 1936, inventeur du premier téléski à attaches fixes et de la première pince débrayable, POMA offre à tous une mobilité douce et durable, au cœur des montagnes enneigées.
POMA gravit les sommets des massifs montagneux avec ses remontées mécaniques à hautes performances, aux lignes épurées, aussi rapides, silencieuses, écologiques et confortables et qui s'intègrent en toute harmonie dans leur environnement naturel.
Le Groupe a inauguré l'hiver dernier de nombreuses installations notamment dans les Alpes françaises. Des télésièges débrayables offrant plus de sécurité et de confort ont été installés à Méribel, Serre-Chevalier, La Plagne, Valmorel ou encore Châtel et la Foux D'Allos, et des télécabines premium comme celles de La Daille à Val d'Isère, Les Brévières à Tignes, ou Les Grangettes à Courchevel ont également été mises en service cette saison. Conscient des enjeux actuels des stations, POMA accompagne leur développement avec des solutions permettant de relier les domaines skiables ou leurs vallées, en combinant à la fois mobilité douce et fonction touristique. Ainsi dans les Pyrénées, une télécabine longue de 3 km pour 600 m de dénivelé fait la liaison entre Loudenvielle et Peyragudes en 10 minutes en toutes saisons, offrant de nouvelles perspectives économiques. A l'instar de l'Alpe Express inauguré cet hiver à l'Alpe d'Huez, parfait exemple de transport peri-urbain pour relier le village à la station. En Géorgie, trois nouveaux télésièges débrayables 10 places relient la ville de Kobi à la station de ski de Gudauri réduisant le temps de trajet tout en évitant la route d'un col redouté à 2 400 mètres d'altitude. POMA réaffirme ainsi sa position de partenaire engagé et donne le ton de la montagne de demain : une montagne plaisir qui sait aussi être une montagne bienveillante, attentive à ceux qui la fréquentent, qui la vivent et à l'environnement.

L'URBAIN

Solution idéale sur tous les territoires, qu'il s'agisse de pente à gravir ou de franchissement de coupures urbaines, le transport par câble imagine d'autres possibles, partout où les hommes ont besoin de se déplacer, de manière durable, responsable, confortable… et économe.
Relier une île à une mégalopole, se déplacer sur coussin d'air entre des terminaux d'aéroport, connecter des quartiers périphériques au centre des métropoles, survoler un fleuve, franchir et atteindre le sommet d'une colline, désengorger le trafic routier, remplacer une ligne de bus, un ferry…
De New York (États-Unis) à Medellin (Colombie), POMA installe le transport par câble comme le nouveau mode de déplacement collectif au cœur des espaces urbains et réduit l'impact du transport sur l'environnement.
En France, plusieurs villes se tournent également vers POMA pour engager leur révolution en matière de mobilité urbaine.
Toulouse va bientôt démarrer son projet de 93 millions d'euros dont plus de 30 % alloués à la maintenance sur 20 ans. Pour le premier Métrocable de La Réunion, la CINOR a choisi de déléguer à la fois l'exploitation et la maintenance, et ce, 5 ans durant. Soit 11 millions d'euros sur les 55 millions d'euros que représente le contrat. À Medellin (Colombie), la 6e ligne de métrocâble en cours de finalisation sera la première télécabine 12 places urbaine au monde, et transportera 4 000 personnes par heure jusqu'au centre de la ville. À Saint-Domingue (République Dominicaine), POMA a inauguré la 1ère télécabine urbaine des Caraïbes tandis que les t ravaux de la ligne « Aerovia », véritable ligne de tramway aérienne de Guayaquil (Équateur) sont en cours.

LE TOURISME

La télécabine 8 places « le Nuage de Beauval » relie deux espaces éloignés dans le prestigieux ZooParc de 40 hectares. Répondant à un enjeu de mobilité pour faciliter les déplacements et améliorer le confort des visiteurs, notamment pour les personnes à mobilité réduite, les 24 cabines sont dotées de vitrage panoramique et plancher de verre pour des sensations inoubliables. Beauval devient le 1er parc animalier français à installer un transport par câble.
À Zhuhai, en Chine, POMA réalise une première mondiale : 3 téléphériques tri-câbles débrayables interconnectés, dont le débit sera le plus important au monde. Longue de plus 4 539 km, l'installation a la particularité de proposer une configuration unique par le nombre de véhicules en ligne, ses stations formant le fameux triangle labellisé par Chimelong ainsi qu'un système d'éclairage hors du commun. Signée Pininfarina, cette attraction unique offrira une vue inédite sur Macao et sa baie. À Lianshi, dans la province de Ghizou, POMA accompagne la métamorphose économique de la ville, construisant le « Meihuashan Lift » : une télécabine de 10 km assurant le lien entre l'ancienne ville minière et la montagne pour 1 500 passagers par heure. À la gare intermédiaire, les visiteurs profitent du restaurant panoramique. Le deuxième tronçon les conduit au domaine skiable, aux hôtels et aux commerces de la station. De nouveaux loisirs à portée de la ville en quelques minutes seulement !

En Inde, le projet de Patnitop dans l'État indien du Jammu-et-Cachemire, présente Sykview, la nouvelle attraction du site. Cette télécabine embarque les visiteurs dans un voyage à travers les forêts de pins jusqu'au restaurant. L'ouverture aura lieu en 2019.

SCIENCE & INDUSTRIE

Des centres de recherche des nouvelles technologies aux grands ouvrages d'art, des mines d'or et de minerais aux barrages hydro-électriques les plus impressionnants de la planète ; pour des applications scientifiques ou industrielles, POMA conçoit et réalise des funiculaires et des cabines high-tech, des téléphériques à matériaux, des blondins hautes-performances et des Flyingbelt® (bande transporteuse suspendue), à la fiabilité éprouvée dans les conditions les plus extrêmes. Le câble devient ainsi l'alternative écologique et économique aux ballets de camions qui obstruent les exploitations.

MINIMETRO®

Miami, Cincinnati, Detroit, Francfort, Pérouse, Pise, Zurich, Le Caire ont déjà fait le choix d'un moyen de transport confortable et fiable avec un impact environnemental très faible. Fort d'une expérience de plusieurs décennies dans l'industrie des remontées mécaniques, POMA a su aussi s'imposer avec ses systèmes de transport par câble en milieux urbains grâce à son MiniMetro®. Le MiniMetro® by POMA de l'aéroport international du Caire révolutionne le monde du transport grâce à la technologie de ses véhicules sur coussins d'air (Air Levitation).
Ce système innovant se positionne comme l'une des meilleures solutions en matière de mobilité douce. Peu de vibrations et zéro bruit de déplacement offrent un confort optimal au passager. Cette technologie permet au véhicule de glisser sur la voie avec quasiment aucun frottement et de réduire ainsi l'énergie consommée lors de son déplacement.

ENTERTAINMENT

Le Groupe POMA rayonne sur le secteur de l'Entertainment. Un savant mélange de passion et d'innovation qui permet d'allier plaisir et émerveillement des passagers. À Las Vegas, le Groupe POMA a conçu les cabines de la plus grande roue d'observation du monde.
Culminant à 168 mètres de hauteur, The High Roller est devenue l'attraction phare de la capitale du jeu. Le Groupe POMA, grâce à une coopération et coordination exemplaires entre ses filiales, a conçu et réalisé sur mesure les 28 capsules panoramiques transparentes de forme sphérique. Chaque capsule est équipée de 8 écrans vidéo et peut embarquer 40 passagers pour un tour de 45 minutes dans le ciel féerique de Las Vegas.
En 2019, POMA entreprend la réalisation de 2 projets majeurs de grandes roues : une roue de 130 mètres à Shenzhen (Chine), et à Dubai (Emirats Arabes Unis), celle qui sera la plus grande roue du monde, avec 48 cabines et 250 mètres !

***PARIS**, FRANCE*

***KYAIKTIYO**, BIRMANIE*

***ELBROUZ**, RUSSIE*

***LE CAIRE**, ÉGYPTE*

***SAINT-DOMINGUE**, RÉPUBLIQUE DOMINICAINE*

***MEDELLÍN**, COLOMBIE*

L'EXCELLENCE FRANÇAISE présente aux 4 coins du monde

Partout dans le monde, POMA a démontré son savoir-faire et sa maîtrise dans le domaine du transport par câble. Le Groupe innove aux quatre coins de la planète donnant accès aux utilisateurs à de nouveaux points de vue merveilleux sur les sites.

POMA réalise 80% de son chiffre d'affaires à l'international et a imaginé, conçu et construit plus de 8000 installations dans le monde.

Les multiples solutions et réalisations en matière de transport – télécabine, téléphérique, télésiège, téléski, MiniMetro®, funiculaire, ascenseur incliné, tramway aérien – lui ont permis de mettre à disposition des usagers les technologies les plus avancées. Le Groupe POMA est présent dans 90 pays à travers ses 15 filiales, parmi lesquelles LEITNER POMA of America en charge du marché nord-américain et de l'Océanie, POMA Beijing en charge du marché chinois, POMA Colombia en charge de l'Amérique latine - hors Brésil -, POMA Brasil en charge du marché brésilien, POMA Russia - en charge du marché russe et de la zone CEI et BACO est en charge du marché suisse, ou ses représentations commerciales de manière plus ponctuelle.

POMA est ainsi associé aux grands programmes de modernisation des stations de ski, chinoises, comme à Yabuli et Cuiyunshan ou russes, dans la station d'Arkhyz où l'entreprise après avoir équipé le versant sud de plusieurs appareils, a livré une impressionnante télécabine 10 places Diamond de 3,8 km sur 3 tronçons. Assurant une nouvelle liaison au sein de la station jusqu'à une altitude finale de 2 505 m, elle ouvre l'accès à de nouvelles pistes dessinées dans des combes enneigées ou même en forêt. L'entreprise renouvelle les équipements de transport par câble des domaines skiables les plus fréquentés des États-Unis. Bien plus à l'est, elle pérennise les modèles économiques des jeunes stations de Veduchi (Tchétchénie) et de Mestia (Géorgie).

POMA accompagne de grands projets de développement de sites touristiques en Inde par exemple où l'entreprise française s'apprête à installer un système de transport par câble passager d'environ 5,5 km, qui reliera deux villes de montagne réputées du nord de l'Inde. En Chine, POMA, fort d'un premier succès à Chimelong, s'est de nouveau vu confier la réalisation de 3 téléphériques tri-câbles débrayables interconnectés, au sein de l'Ocean Kingdom. Avec ses stations formant le fameux triangle labellisé par Chimelong, et sa vue inédite sur Macao et sa baie, l'installation hors normes est en passe de devenir une référence mondiale.
Toujours en Chine, POMA a construit à Lianshi au cœur d'un projet touristique un ascenseur valléen « Meihuashan Lift » de près de 10 km qui assure la liaison entre l'ancienne ville minière et la montagne transportant 1 500 passagers par heure. En Serbie, dans le cadre d'un grand projet touristique, POMA accompagne la construction de la plus longue télécabine panoramique du monde (9 km en 25 min) qui relie la ville de Zlatibor à cette même station.
POMA qui n'a jamais hésité à se diversifier dédie près de 60 % de son activité au transport urbain. De l'Amérique Latine, où l'entreprise officie en Colombie à Medellin en réalisant la 6ème ligne de Metrocable la ligne P et en République Dominicaine à Saint-Domingue, à Guayaquil en Équateur, et jusqu'à La Réunion, où elle construit le premier Metrocable de l'Océan Indien à Saint-Denis, les projets se développent sur tous les continents. L'Afrique n'est pas en reste, deux lignes ont été inaugurées en Algérie à Bab-el-Oued et Tlemcen tandis qu'en Égypte, c'est un projet touristique sur le site de la nouvelle ville de Galala City qui est en cours de finalisation.

LES INNOVATIONS
produits et services

Pour ses clients et en collaboration avec eux, POMA se démarque par ses innovations qui sont autant de prouesses technologiques : des solutions novatrices qui renforcent les atouts du transport par câble. L'entreprise possède de nombreux prix de l'innovation et dépose plusieurs brevets chaque année.

Chez POMA, l'innovation est partagée et entretenue sur l'ensemble des métiers et filiales du Groupe. Le service R&D se compose d'une trentaine de personnes qui vont régulièrement sur le terrain et restent à l'écoute des exploitants pour les accompagner au quotidien.

NEW DIRECTDRIVE, MOTORISATION VERTUEUSE

POMA a repensé son offre DirectDrive, lancée en 2014, pour une motorisation encore plus silencieuse, associée à un système de recyclage de chaleur qui permet la récupération des calories par ailleurs. Le travail sur la ventilation des moteurs DirectDrive a permis de diminuer le bruit et de pouvoir offrir un meilleur confort aux voyageurs mais aussi aux opérateurs et aux équipes de maintenance.

Résultat ? –8 % de consommation d'énergie et –15 décibels. Un atout de taille pour les métropoles qui souhaitent allier éco-responsabilité et bien-être des usagers. En 5 ans, l'installation de DirectDrive n'a ainsi cessé de progresser, passant de 30 systèmes embarquant cette technologie en 2013, à 188 en 2018. Et ce, aux 4 coins du monde : Oruro en Bolivie, Chimelong en Chine, Zacatecas au Mexique, Saint-Domingue en République Dominicaine et bientôt Saint-Denis à La Réunion.

NEW SMART BOARD, POSTE DE CONDUITE NOUVELLE GÉNÉRATION

Le nouveau design du smart board autorise une intégration sous la baie vitrée des locaux pour visualiser sans difficulté les zones à surveiller tout en optimisant l'espace disponible. Le système de commandes est simplifié tout comme la circulation dans l'écran d'informations. Les 2 écrans tactiles de pilotage pivotent à 180° pour un usage même depuis l'extérieur.
Le premier écran, dédié à la conduite du téléporté, supporte l'interface du poste de conduite, les modes de marche, l'ensemble des états des paramètres et variables des composants du téléporté (par localisation ou par fonction). Il offre, entre autres, l'accès aux tests préenregistrés d'essais périodiques, au simulateur de charges ZenIS et au mode EcoDRIVE.
Le deuxième écran est dédié aux fonctions d'aide à l'exploitation et la maintenance. Il permet, notamment, de faire appel aux fonctionnalités avancées des logiciels COPILOT et HyperView ou au mode TimeLINE.

UPILOT® ET COPILOT : DEUX APPLICATIONS NUMÉRIQUES

POMA a développé deux outils numériques spécifiquement dédiés aux opérateurs de remontées mécaniques : UPILOT® et COPILOT, destinés aux univers du ski, du tourisme, de l'urbain ou de l'industrie. Répondant en tous points aux attentes des exploitants, des agents de maintenance ainsi que des futurs conducteurs d'appareils. Avec ces deux outils, POMA renforce ainsi sa capacité d'accompagnement des exploitants de systèmes de transport par câble.

EXPLOITATION ET MAINTENANCE : ALLER TOUJOURS PLUS LOIN

Pour ses clients en France et à l'étranger, POMA met en place des contrats d'exploitation et maintenance pour assurer l'exploitation de l'appareil tous les jours de l'année. Lorsque le client le souhaite, POMA recrute, forme et met à disposition une équipe dédiée à 100 % à la maintenance de l'appareil. Pour répondre à la demande grandissante d'exploitation et de maintenance des appareils que l'entreprise construit, POMA a créé une nouvelle offre de services : l'ingénierie de la maintenance.
POMA développe une approche d'ingénierie de l'exploitation et de la maintenance inédite, au plus près de ses clients. Pour une maîtrise optimale des coûts, de la qualité comme de la sécurité dans la durée, le Groupe les accompagne en termes d'exploitation et maintenance, qu'il s'agisse du transfert de compétences comme d'accompagnement des personnels exploitants jusqu'à devenir exploitant selon la demande. L'analyse de suivi de la maintenance permet de définir avec précision la politique de maintenance la mieux adaptée aux appareils : maintenance préventive, maintenance conditionnelle avec systèmes d'analyses vibratoires, rédaction de plans de maintenance adaptés au profil des appareils, données pour renseigner le logiciel de Gestion de la Maintenance Assistée par Ordinateur (GMAO).
Ces contrats d'exploitation et maintenance à la carte permettent d'assurer une disponibilité maximale de tout type d'appareil urbain, 20 heures par jour toute l'année avec un temps de maintenance optimisé.

Fort de sa capacité à gérer les interfaces, POMA développe aussi des groupements, dont la forme, la taille et la durée sont propres à chaque projet.
Un objectif : le transfert de compétences en matière d'exploitation et de maintenance. Pour le premier téléphérique urbain 3S de Toulouse Métropole, le Groupe s'est associé localement à BOUYGUES TPRF, à SYSTRA et à Séquences pour la construction ainsi qu'à ALTISERVICE filiale de ENGIE 1er exploitant des stations de ski des Pyrénées.

UPILOT

Fruit de trois années de recherche et développement, UPILOT® se décline autour de deux solutions autonomes mais complémentaires : une plateforme numérique de formation en ligne et un simulateur 3D de télécabine. Ce dernier offre un espace de travail et de formation totalement immersif, reproduisant les conditions d'exploitation en temps réel afin d'apprendre les différentes procédures de fonctionnement et de sécurité de l'appareil. Les connaissances s'acquièrent plus rapidement et sereinement puisque l'apprentissage se fait sans risque.
L'utilisateur peut même se déplacer dans l'environnement pour effectuer les opérations et manipulations nécessaires. Avec UPILOT®, il est aujourd'hui possible de former du personnel d'exploitation et de maintenance avant même qu'il ne prenne réellement possession de l'appareil, tout en permettant une remise à niveau du personnel déjà formé.
En parallèle, l'exploitant a une meilleure maîtrise des coûts comme du temps de formation. UPILOT® offre également une traçabilité sur la durée des enseignements et des évaluations. Ce dispositif peut être mis en oeuvre de manière autonome par des formateurs internes aux entreprises, via un parcours pédagogique spécifique. C'est autant de souplesse et d'économie pour les exploitants de transports par câble.

COPILOT

COPILOT est le dernier-né des outils numériques développés par POMA. Ce système d'exploitation et de gestion intelligent est une application compatible web et iPad qui permet de trouver la bonne information au bon moment, afin d'exploiter et de maintenir les appareils en sécurité et donc de maintenir un haut taux de disponibilité.
Concrètement, au travers de COPILOT, POMA met à la disposition des utilisateurs l'ensemble de la documentation technique relative à l'appareil concerné : plans, notices et schémas électriques notamment. Une synchronisation en temps réel avec le système de gestion interne POMA garantit une consultation des informations les plus récentes.
Des mises à jour prenant en compte le retour des exploitants l'enrichiront aussi régulièrement.
Base de données multi langues, à consulter on comme offline, COPILOT se distingue par sa simplicité d'utilisation : chacun choisit son mode de navigation, cartographique, géographique, fonctionnelle ou recherche textuelle.
Les « favoris » donnent un accès immédiat aux contenus régulièrement consultés. Pour certains équipements, il est même possible de sélectionner les pièces de rechange dans un panier pour un devis instantané ! Simple et ergonomique, COPILOT est résolument le système d'exploi-tation et de gestion le plus évolué du marché.

La fondation POMA

POMA en chiffres

Chiffre d'affaires de l'ordre de **450 M€** en 2018

Plus de **1 200 salariés** dont 75 % en France

Export : **80 %** du chiffre d'affaires

Activité neige : **40 %** du chiffre d'affaires

Activité tourisme/urbain : **60 %** du chiffre d'affaires

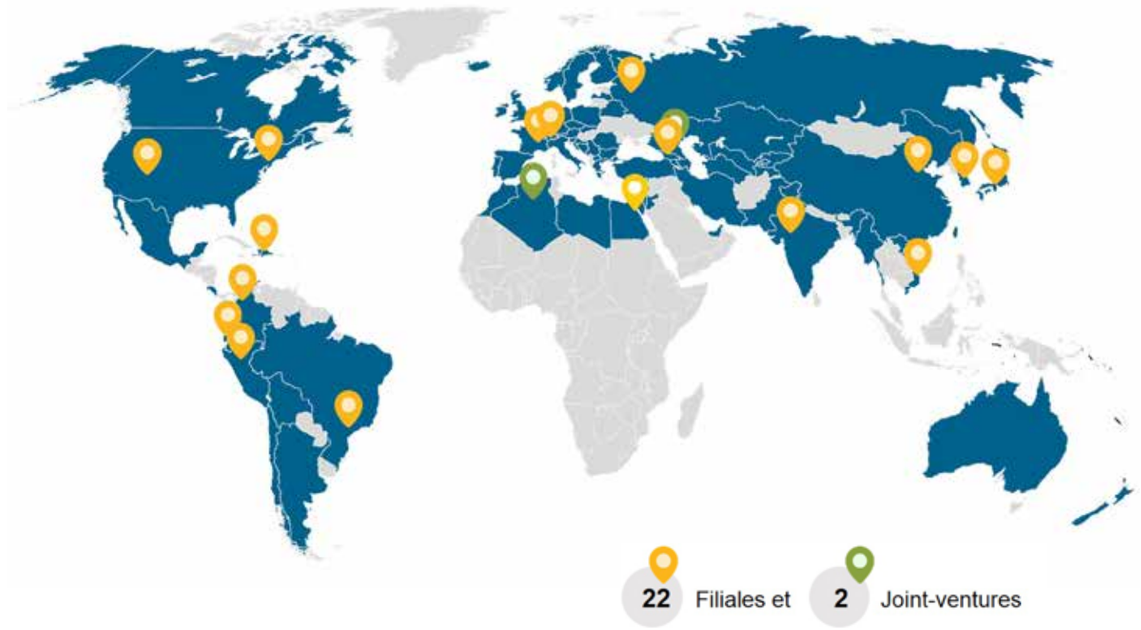
Nombre d'installations dans le monde : **+ de 8 000**

Présence dans le monde : **+ de 90 pays**

+ de 6,5 millions de personnes transportées chaque heure dans le monde

100 % des sites industriels de POMA France sont basés en Auvergne-Rhône-Alpes

POMA s'est imposé comme l'acteur incontournable de la mobilité par câble.



Pour aller encore plus loin dans ses actions d'entreprise responsable, avec les femmes et les hommes qui la composent, POMA a choisi de créer sa Fondation. Opérationnelle à partir de la fin du printemps 2019, la Fondation POMA soutiendra des projets et des missions solidaires de terrain, autour de la Mobilité. L'idée est d'aller plus loin en créant du lien sur des axes environnementaux, de solidarité, de handicap, et de sport, en France et dans le monde.

« *POMA a un rôle sociétal évident, et a rempli et continue à remplir sa mission depuis de très nombreuses années en partageant des convictions et des valeurs dans le cadre de la construction du monde qui nous entoure. Nous voulons encore renforcer cette action d'entreprise responsable avec les hommes et les femmes qui composent POMA et nous avons décidé de progresser encore en créant la Fondation POMA pour nous aider à avancer. Fédérer et associer les collaborateurs autour de valeurs solidaires nous est apparu comme évident et important. C'est pourquoi, nous avons initié avec eux une démarche collaborative au sein de POMA pour associer l'ensemble des collaborateurs volontaires qui souhaitent participer au développement et aux actions de la Fondation* » commente Jean Souchal, Président du Directoire.

POMA SOUTIENT DÉJÀ DES INITIATIVES À MEDELLÍN EN COLOMBIE

POMA soutient depuis 5 ans déjà plusieurs organisations dans la ville de Medellín autour de projets sur la mobilité, la solidarité et pour une vraie concertation avec les habitants des quartiers où sont construites les télécabines METROCABLE.
POMA Colombie a engagé une collaboratrice colombienne qui est proche des associations de quartier. Elle est le lien indispensable et précieux entre l'entreprise et les habitants. En 2004, POMA construisait à Medellín le premier réseau de transport urbain par câble dans cette ville de 3,7 millions d'habitants. Quatorze ans après son lancement, le succès est toujours au rendez-vous et chaque mois, ce sont plus d'un million de passagers qui empruntent les télécabines POMA du METROCABLE. Medellín a d'ailleurs reçu le titre de la ville la plus innovante de l'année en 2013.

POMA
CRÉONS LE LIEN

CONTACT PRESSE :

Isabelle Carassic
isabelle.carassic@saatchi.fr
04 72 33 85 85 - 06 03 89 61 20

www.poma.net

Crédits photos : © Shutterstock ; Getty Images ; Agence Zoom, Grégory Picout. ; Val d'Isère Tourisme ISF-UNSS ; POMA ; X...