

AVRIL
2019

CRÉONS LE LIEN

► **DECRYPTAGE**
**Ouvrir les voies
à une autre économie
pour la montagne**
P.8

IMMERSION
L'ASSISTANCE POMA
DÉPLOIE
SON SAVOIR-FAIRE
P.11 ►

VISIBLEMENT DIFFÉRENT
ZOOM SUR
LES RÉALISATIONS
DE LA SAISON
P.14 ►

L'esprit PIONNIER

TÉLÉMIX® AMERICAN EAGLE
une première à Copper Mountain



ÉDITO

Aujourd'hui, la montagne se « désaisonnalise » : elle affûte ses armes de séduction pour rester vivante et forte, toute l'année. Bien sûr, les stations diversifient leurs offres sportive, ludique, culturelle et gastronomique. Mais l'attraction touristique ne suffit pas : la montagne se réorganise pour **pérenniser tous ses bassins de vie et d'emploi**.

Pendant toute l'année, **nous œuvrons aux côtés des acteurs de la montagne** pour équiper les stations, mais aussi les rénover et leur apporter une assistance technique efficace. Nos services évoluent, mais également notre design, important vecteur d'image pour les infrastructures qui les choisissent.

Nos technologies évoluent elles aussi : chez POMA, **nous sommes fiers de participer à la transformation profonde de notre territoire**. Nos solutions de mobilité douce soutiennent les transitions écologique, énergétique et numérique qui dynamisent les vallées et les cimes, les relient sans polluer et **ouvrent les perspectives d'une économie durable**. Nos transports « zéro particule » se déploient en ville et s'invitent pour la première fois, au grand plaisir des familles, dans un parc animalier célèbre. Dans la plaine comme sur les cimes, les relations humaines boostent nos projets ; **les liens que nous tissons avec nos clients pour co-construire leurs équipements inspirent chacune de nos missions**.

Bonne lecture et bel été à tous !

Jean Souchal, Président du Directoire POMA

AUTREMENT DIT

POMA, responsable et solidaire

Pour renforcer ses actions d'entreprise responsable, avec les femmes et les hommes qui la composent, POMA a créé une **Fondation**, opérationnelle à la fin du printemps 2019. Cette Fondation soutiendra des missions solidaires de terrain autour de la Mobilité. L'idée est d'aller plus loin en créant du lien sur des axes environnementaux, de solidarité, de handicap et de sport, en France et dans le monde.

► **Pionnier de la conquête de l'Ouest, American Eagle est le premier Télémix® installé par le groupe aux États-Unis !**

Il est aussi l'un des trois appareils équipés de la **technologie DirectDrive** implantés en 2018 dans le pays. Avec sa motorisation vertueuse, silencieuse et sobre en énergie, American Eagle offre un saut technologique aux exploitants de Copper Mountain, station très prisée du Colorado, à **3753 m d'altitude**.

► **La ligne évolue à 5 m/s et embarque 3200 personnes/h**, soit 33% de plus que le précédent équipement. Les passagers prennent place dans des **sièges 6 places** et des **cabines 8 places Diamond®** pour un trajet au confort inédit, jusqu'aux pistes en pente douce, ou pour un moment de détente au restaurant d'altitude.





53
cabines
10 places



1 cabine
VIP
4 places



2800
p/h

TOUCH OF DESIGN

SYMPHONY une signature exclusive

Dessinée par Pininfarina, designer célèbre pour ses collaborations avec Ferrari, la cabine Symphony expose ses lignes épurées. Son parti pris design affirmé donne la priorité à la transparence. Les passagers profitent d'une **vue panoramique**, installés sur **des sièges en cuir chauffants**. Les **options premium** et l'aménagement modulaire apportent une touche de confort en plus.



VAL D'ISÈRE vue du ciel

► **PREMIÈRE SAISON GAGNANTE
POUR LA TÉLÉCABINE DE LA DAILLE**

En 1966, la toute première télécabine débrayable POMA ouvrait la majestueuse perspective de la Daille. 52 ans après, le versant s'équipe d'un nouvel appareil dernière génération pour renforcer l'attractivité du secteur. Les résultats sont à la hauteur des ambitions.

Hiver 2018 : l'appareil survolant la mythique piste « Oreiller-Killy » affiche une très belle montée... en gamme ! **11 M€ ont été investis** pour remplacer l'ancienne télécabine par une infrastructure de grand standing. Résultat : **2800 personnes/h** embarquent dans ses cabines Symphony, signées Pininfarina. Portes coulissantes, vaste espace intérieur, sièges chauffants, Wifi, vue exceptionnelle sur les sommets enneigés... La traversée devient un pur plaisir !

« D'autant que nous aménageons le domaine en le valorisant, note **Olivier Simonin**, Directeur Général de la Société des Téléphériques de Val d'Isère. L'impact visuel des pylônes et des lignes est réduit au maximum, les nuisances sonores évitées avec le déplacement de la machinerie. »



En **4min30** (au lieu de 9), les **53 cabines 10 places** et la **cabine VIP 4 places** arrivent à **2294 m d'altitude** pour une pause au restaurant d'altitude, une descente dans les bois à l'abri du vent ou un passage sur le domaine skiable de Tignes. Sûr par tous les temps, cet appareil pérennise l'activité de la station. Sa première saison dépasse les espérances : **il augmente le trafic de 36% sur le secteur !**

C'EST VOUS QUI LE DITES

« Le look et le confort de la télécabine de la Daille sont tellement appréciés que même les piétons l'utilisent pour accéder au restaurant d'altitude ! L'excellente tenue au vent de cet appareil améliore notre confort d'exploitation et nous permet d'organiser des événements à la Folie Douce avec sérénité, par toutes les conditions météo. Cette télécabine stratégique pour Val d'Isère renforce l'attractivité du hameau de la Daille et nous inspire déjà de nouveaux projets... »

Olivier Simonin,
Directeur Général de la Société des Téléphériques de Val d'Isère



Le Nuage de Beauval survole le plus grand zoo de France

► VOYAGE EN TERRE ANIMALE DANS UNE TÉLÉCABINE AU PLANCHER DE VERRE

Certes, Rodolphe Delord, le Directeur du ZooParc de Beauval, connaissait les télécabines des zoos de Sydney, Lisbonne et Chimelong (Chine), mais c'est à La Clusaz qu'il a mûri son projet pour Beauval. Il a fait appel aux équipes POMA pour co-construire le « Nuage de Beauval », une **installation unique en France**, offrant un incroyable voyage au sein du célèbre parc animalier. Le Nuage simplifie les déplacements de tous les visiteurs en reliant deux espaces éloignés du ZooParc de 40 hectares, à **45 mètres au-dessus du sol**. Dans ses **24 vastes cabines 8 places**, tout a été pensé pour accueillir les familles, les groupes, et tous les passionnés, avec une attention particulière portée aux personnes à mobilité réduite. Depuis le 30 mars, les nombreux visiteurs se pressent

POMA a collaboré avec l'équipe de Beauval pour concevoir et réaliser cet équipement inédit. Une prestation d'accompagnement qui se prolonge sur 5 ans.

pour savourer le point de vue inédit offert par **les vitrages panoramiques et le plancher de verre** pendant un survol de quelques minutes entre l'espace des éléphants et la terre des lions « Cette télécabine est la première en France à être installée sur un domaine privé. On est ici dans une vallée, le parc est grand ; la télécabine va permettre de vivre une expérience unique... » souligne R. Delord.

Un projet éco responsable

La télécabine conçue avec l'équipe POMA est discrète : peu d'emprise au sol, moindre impact sonore (motorisation DirectDrive), intégration dans le paysage réussie... Elle préserve la sérénité des 10 000 animaux du parc admirés chaque année par 1,5 million de personnes.

Un transfert de compétences réussi

Pour structurer rapidement l'équipe du « Nuage », deux conducteurs ayant

exercé dans des domaines skiables alpins (dont une conductrice de La Clusaz) ont été recrutés pour piloter la télécabine. Après les phases de co-conception et de réalisation, l'équipe de Beauval (managers, conducteurs, techniciens) a été formée à l'exploitation et la maintenance de l'appareil par POMA, notamment avec la solution pédagogique UPilot®. Pendant 5 ans POMA s'engage à assurer la disponibilité et la sécurité de l'équipement avec, entre autres, la mise en place d'un service de monitoring à distance. « Une grande histoire d'amitié entre La Clusaz et le Zoo de Beauval, des gens passionnés comme nous, des professionnels, des innovateurs... conclut Hubert Pollet-Villard (Directeur d'exploitation La Clusaz). Bienvenue à Beauval et ses équipes dans le monde des remontées mécaniques, c'est avec un grand plaisir que nous avons partagé nos connaissances. »



Le Semnoz ose le TÉLÉMIX®

Idéal pour les skieurs de tous niveaux en hiver, pour les VTTistes et les promeneurs en été, le Télémix® est un appareil hybride adapté à toutes les stations.

Pour diversifier son offre 4 saisons, Le Semnoz remplace le TSF4 du Belvédère par un Télémix® monocâble. Cette installation réduit le temps de trajet, améliore le débit et combine les avantages des cabines et des sièges pour accueillir tous les publics. Familles, écoles de ski, personnes à mobilité réduite, VTTistes et skieurs ont accès à toutes les pistes !

Attente diminuée
Zones d'embarquement et de débarquement séparées

Formule mixte
Sièges 6 places et cabines 10 places

Solution 4 saisons
Concept innovant pour tourisme hivernal et estival

Configuration flexible
Transport adapté aux besoins de l'exploitant

Sécurité optimale
Idéal débutants et écoles de ski

OUVRIR LES VOIES à une autre économie pour la montagne

« La Montagne, ça vous gagne ». Dans les années 90, ce slogan a marqué un tournant dans le tourisme de l'Hexagone. Si l'attrait des Français pour leurs sommets ne s'est jamais démenti, aujourd'hui « de nouveaux défis obligent à repenser le tourisme de montagne », comme l'a rappelé le 1^{er} Comité stratégique du tourisme de montagne en février dernier. Les acteurs du secteur, en ordre de marche, multiplient les initiatives.

La montagne est déjà à l'heure d'été

Si la montagne a souffert, il y a quelques années, d'une baisse touristique en saison estivale, la réalité est aujourd'hui tout autre. Certes, la montagne reste une destination de prédilection dès les premiers flocons. Il faut dire qu'avec ses 27 000 hectares de pistes de ski aménagées, elle livre un formidable terrain de jeu pour les skieurs de tous âges et de tous niveaux. A l'écoute des envies d'aujourd'hui, les stations ont également rapidement innové pour développer une offre hors ski ludique et variée : raquettes, luge, chiens de traîneaux, activités bien-être... Sans compter des infrastructures kids friendly comme aux Menuires!

En parallèle, elles ont su se placer en alternative enviable aux communes balnéaires à la belle saison. Outre la beauté des paysages et une fraîcheur bienvenue, chacun est assuré de trou-

ver une activité à pratiquer, qu'elle soit sportive mais aussi culturelle et gastronomique. En 2018 ce sont ainsi 28 % des Français qui ont choisi le calme de la montagne pour se ressourcer et déconnecter.

Le tourisme de demain dépasse la saisonnalité

Aujourd'hui les stations sont confrontées aux mêmes enjeux : développer la filière économique liée à l'aménagement, valoriser les savoir-faire, préserver les bassins de vie et d'emploi. Toutes travaillent à désaisonnaliser la montagne, à concevoir un « spot de citybreak » séduisant 365 jours par an. De part et d'autre des 6 massifs que compte la France s'élève une envie, celle de partager une autre montagne que celle connue des cartes postales : vivante, audacieuse, tonique, inspirante. Il est urgent de balayer le modèle banalisé et réducteur d'une montagne uniformisée et bi saison.

Il est nécessaire d'imaginer un tourisme autour du territoire lui-même. La station de Chamrousse porte ainsi un projet qui repose sur la transformation du modèle classique des stations de ski en un nouveau modèle vertueux, adapté aux problématiques de la transition écologique, énergétique et numérique. Avec Chamrousse 2030, la première station de Belledonne veut créer une économie pérenne de montagne quatre saisons, un tourisme innovant de destination, de proximité, de loisirs mais également d'affaires. Fiers de leur territoire les montagnards ? Ils le sont et le font savoir, alors même que les problématiques écologiques mettent leurs lieux de vie sous le feu des projecteurs.

Partager... pour mieux protéger

Le « tourisme durable » marque de son empreinte les politiques récentes de développement touristique. Or le développement du transport par câble

Sources : ANMSM, ADEME, Mountain Riders, Ipsos, Domaines Skiabiles de France, diplomatie.gouv.fr, Opinion Way

Quelques CHIFFRES

- 23 %** Territoire français occupé par la montagne
- 1^{er}** Domaine skiable d'Europe
- 57 %** Émissions de GES dues aux voitures des vacanciers en montagne
- 10 millions** Visiteurs par hiver en stations
- 45 %** des Français qui sont allés en montagne l'été comptent y retourner



propose une alternative crédible et pertinente au transport routier. Elle est particulièrement adaptée au franchissement de dénivelés et d'obstacles naturels sans polluants atmosphériques. Et c'est encore une solution cohérente à la problématique de la pollution en montagne qui résulte surtout des déplacements routiers liés aux accès des stations et à la circulation intra-station. La nouvelle télécabine du Praz en construction assurera ainsi la liaison entre le village du Praz dès 2019, où un parking 500 places vient d'être installé, et le centre station de Courchevel. A l'Alpe d'Huez, l'Alpe Express raccorde déjà le centre station au front de neige, puis au village d'Huez dès la prochaine saison de ski. Moyen de transport zéro particule, la télécabine remplace le trafic opéré jusqu'à lors par les nombreuses navettes routières.

Mettre en œuvre des projets de territoire

En montagne, l'exigence environnementale ne peut se penser indépendamment d'une approche éco-socio-systémique globale qui facilite et accroît la qualité de vie de ceux qui vivent la montagne au quotidien : les actifs, les scolaires, les retraités. La question du désenclavement constitue ainsi un axe essentiel de réflexion pour annihiler la notion de « territoire à double vitesse », cette dichotomie qui est en jeu entre une station de sports d'hiver et son territoire support, la vallée. A Bourg-Saint-Maurice, la commune a ainsi investi dans la rénovation de son emblématique funiculaire qui offre une liaison directe entre les Arcs et le réseau ferroviaire en 7 min. Dans les Pyrénées, une nouvelle télécabine est en construction pour relier le village de Loudenvielle à la station de ski de Peyragudes. Dès 2021, locaux

comme touristes ne mettront plus que 18 min en télécabine pour effectuer le trajet Alpe d'Huez - les 2 Alpes. Les territoires de montagne sont soumis à des enjeux spécifiques. S'il reste de nombreux leviers à actionner pour aboutir à une montagne 4 saisons, les stations françaises sont d'ores et déjà mobilisées. Une exemplarité qui pourrait faire des émules ? C'est ce que laisse imaginer, par exemple, la station de ski Gudauri en Géorgie qui s'est équipée de nouvelles télécabines à la fois pour le confort de ses skieurs et pour celui des habitants de la vallée. Ces derniers s'affranchissent ainsi des contraintes climatiques qui pèsent sur l'accès jusqu'à Kobi. En Chine, dans la province de Guizhou, un ascenseur val-léen assure désormais la liaison entre l'ancienne ville minière de Lianshi et Meihuashan International Ski Resort, permettant le transport de 1 500 p/h sur toute l'année.



POUR UNE EXPLOITATION DURABLE

► L'ACCOMPAGNEMENT
POMA PROLONGE
LA VIE DES INSTALLATIONS
ET GARANTIT LEUR SÉCURITÉ

Les exploitants font appel aux équipes POMA pour installer du matériel neuf, mais également pour gérer tout le cycle de vie de leurs installations.

Les experts POMA dédiés à la rénovation des parcs travaillent en étroite collaboration avec les clients. Cette proximité est la clé du succès de ce service POMA historique. **La démarche de suivi des appareils garantit la conformité des machines aux normes de sécurité, améliore la performance et le confort des installations.** Les transformations entreprises sont adaptées à l'âge et à l'état des appareils puis, avant la mise en route des installations rénovées, une période de prise en main par les opérateurs facilite leur usage.

Pour les exploitants, une rénovation bien menée (changement des pièces nécessaires uniquement, remplacement sur-mesure si le standard a évolué, réutilisation maximum de pièces existantes) présente de nombreux avantages. **La méthode allège le budget de maintenance et les procédures administratives**; elle augmente la disponibilité et la valeur initiale de dispositifs bien implantés et bien dimensionnés (machinerie, cabines, pylônes et/ou gares), tout en leur rendant un aspect « comme neuf » apprécié par l'utilisateur. Il modernise ainsi l'image de chaque domaine.

► TÉLÉCABINE DE MONTFRAIS - VAUJANY

71 cabines SP77 remplacées par 75 cabines Diamond® 6 places.
Les + pour les passagers: vitrages panoramiques, embarquement de plain-pied, large ouverture des portes, augets intérieurs pour les skis, porte-VTT.
Le + pour l'exploitant: maintenance optimisée par les pinces et suspentes dernière génération, plus légères.

► TÉLÉCABINE DU MONT VALLON - MÉRIBEL

En 1987, Mont Vallon est la première télécabine parcourant 6 m/s en France. Elle a été entièrement rénovée (véhicules, gares, système électrique de commande).
Les + pour les passagers: cabines panoramiques, 8 assises confortables.
Le + pour l'exploitant: débit 3035 personnes/h à la montée et 750 personnes/h descente, fiabilisation par la motorisation des voies.

► TÉLÉCABINE DES BRUYÈRES LES MÉNUIRES

Demande exploitant: augmenter la vitesse, fluidifier la circulation, améliorer le confort tout en conservant la structure existante.
Réponse POMA: allongement des quais et ralentissement du passage des véhicules pour faciliter l'embarquement, cabines 12 places debout remplacées par des cabines Diamond® 8 places assises, débit 2500 personnes/h maintenu grâce à une augmentation de la vitesse de la télécabine.
Le + pour les agents: reconstruction des bâtiments d'exploitation.

L'ASSISTANCE POMA DÉPLOIE son savoir-faire

► EN LIGNE OU SUR SITE,
LES EXPERTS DE L'ASSISTANCE
TECHNIQUE RÉPONDENT
À LA DEMANDE
DE CHAQUE SECTEUR

L'usage soutenu des installations POMA nécessite un service de maintenance à la hauteur. Pas d'inquiétude: l'assistance technique POMA répond été comme hiver!

En ville, pour un transport doux au quotidien, ou à la montagne pour un tourisme développé sur 4 saisons, **la disponibilité permanente des installations est un enjeu crucial pour les exploitants.** En montagne, les appareils doivent fonctionner sur des plages horaires de plus en plus étendues pour diversifier les propositions touristiques et attirer les sportifs vers de nouveaux loisirs en pleine croissance.

Consciente de ces nouvelles exigences, POMA mobilise prochainement son service d'assistance 7/7, de 8 à 17 h. 2 à 3 personnes sont présentes pour répondre aux appels des clients et 7 personnes, conjuguant toutes les compétences utiles, sont disponibles pour diagnostiquer les avaries et gérer les dépannages de tous ordres.

Cette équipe qualifiée identifie chaque problématique avec le client, pour définir avec lui une réponse adaptée. Lorsque c'est nécessaire, les experts du groupe (réducteurs, hydrauliques, électriques) ou les spécialistes du réseau de partenaires POMA se déplacent.

En semaine et même le week-end, ils indiquent les marches à suivre, réparent les systèmes et évitent les temps morts. Les flux informatifs gérés

et centralisés dans une banque de données commune mondiale permettent aux équipes de proximité dédiées de s'organiser pour que, en France comme à l'international, **les clients POMA bénéficient localement d'un service d'intervention rapide.** À l'écoute, prêtes à réagir, les équipes dédiées à ce service apportent une haute valeur ajoutée dont les milliers d'heures d'assistance technique, dans la neige ou le paysage urbain, ont forgé un savoir-faire inégalé.



Le service
en BREF

Assistance
téléphonique

7/7

Intervention
sur site
ÉTÉ
comme
HIVER

Réseau
d'experts
mobilisables
en France sur
toutes les
compétences

LES BALANCIERS POMA

➤ **MOINS DE VIBRATIONS
POUR UN VOYAGE PAR CÂBLE
TOUJOURS PLUS AGRÉABLE**

L'évolution accélérée de la gamme de balanciers installés sur les lignes du Metrocable de Medellín profite aujourd'hui à toutes les installations!

Fin 2017, POMA Colombia sollicite le Bureau d'études de POMA Voreppe pour remplacer les balanciers du métro de Medellín alors même que le BE POMA réfléchissait à optimiser ce sous-système.

Les équipes de Voreppe (supply chain, BE, ateliers) et de POMA Colombia travaillent alors ensemble pour développer les pièces nécessaires, dans un laps de temps très court. Grâce aux

retours des exploitants, cette collaboration fait évoluer en profondeur la gamme de balanciers.

Les coûts de maintenance sont réduits, les échéanciers sont adaptés et les contrôles allégés: inutile de démonter tout le balancier, seule la vérification de quelques pièces suffit. La nouvelle série s'équipe des technologies dernière génération auprès de ses partenaires les plus innovants.

En parallèle, l'utilisation d'un câble silencieux dont la maîtrise de l'espace entre les torons limite les efforts de contact entre les fils, augmente la durée de vie du câble pour ainsi réduire les besoins de maintenance.

Le confort est alors amélioré pour les passagers avec **la diminution de l'impact vibratoire et sonore** des balanciers.

Plusieurs brevets sont déposés sur la conception de ces balanciers

Le processus de recherche et développement est accéléré, les tests sur banc d'essai (dont les tests réglementaires pour l'obtention de certifications) sont effectués à Voreppe. Le montage complet des balanciers est réalisé dans les ateliers français pour raccourcir le temps d'intervention sur la ligne de Medellín et minimiser le temps d'arrêt afin de conserver le service de la télécabine.

Une installation de haute volée

Fin 2017, les opérateurs colombiens réussissent le montage des deux têtes de pylône en moins de 24 h, sans grue ni hélicoptère, interdits dans cette zone résidentielle. Un outillage à vérins

a été spécialement conçu pour cette opération. Une réussite due aussi à l'important travail d'anticipation (procédures claires, équipes briefées) et logistique de POMA Colombia.

En 2018, la rénovation de la ligne K du Metrocable est complétée par le changement de 12 balanciers. Medellín renouvelle sa confiance en 2019 avec la commande de 10 balanciers.

Les améliorations intégrées dans les nouvelles installations

Le câble silencieux sélectionné en 2017 pour Medellín a été installé sur le TCSP de l'Alpe d'Huez en 2018 et sera intégré cette année sur une autre télécabine française.

GRANDE PREMIÈRE

DU NOUVEAU dans les airs

Trois innovations du groupe ont boosté la saison de stations alpines précurseuses.

Val d'Isère: la télécabine Symphony multiplie le trafic de la Daille par trois.

Méribel: le télésiège Premium haut débit et ses sièges chauffants séduit les utilisateurs.

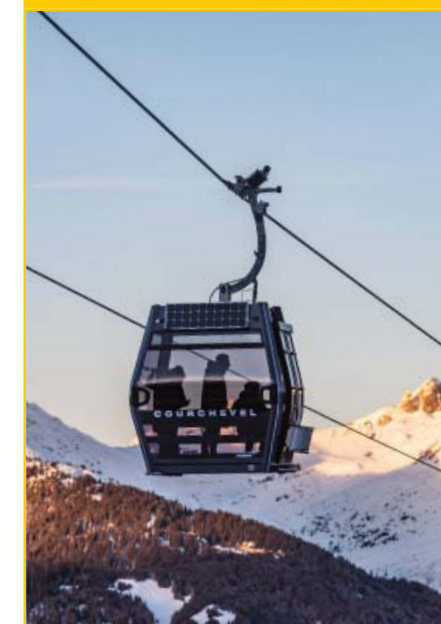
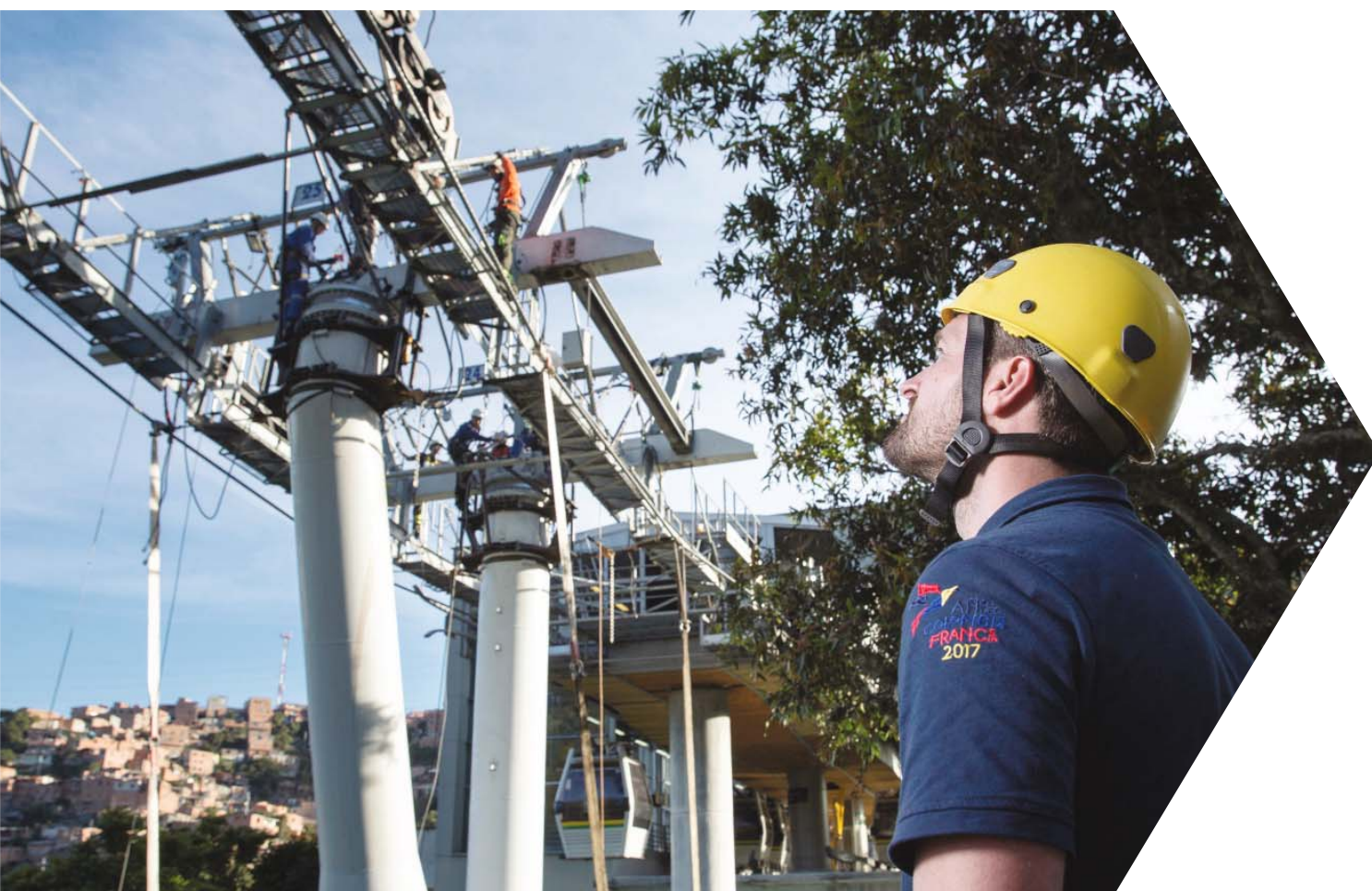
Courchevel: design innovant pour la télécabine **EVO des Grangettes**, sublimée par son éclairage LED. Côté exploitant, le **SmartBoard** fait une entrée remarquée, à **Châtel** ainsi qu'aux **Diablerets** (Suisse).

INSIDE
POMA

POMA Beijing fournisseur officiel des Jeux Olympiques d'hiver 2022

Le CIO a tranché: c'est POMA Beijing qui remporte le marché de la préparation des pistes des JO 2022, avec Prinoth, l'une des marques du groupe. L'offre complète d'équipements pour l'aménagement de la montagne et le service de proximité déployé depuis 2007 ont fait la différence.

La filiale chinoise de POMA fournira 53 dameuses Husky, Bison et Leitwolf, dont 30 en leasing. Prinoth offre ainsi au Comité olympique une grande flexibilité pour la préparation des pistes destinées à toutes les disciplines de ski. Comme les enneigements Demaclencko, les dameuses développées par le groupe sont des équipements de neige haute performance, qui complètent son offre de service intégrée. POMA Beijing maîtrise en effet toute la gestion du projet avec une prestation clé en main. L'accompagnement du client va du financement à la maintenance des remontées mécaniques et des équipements neige. Une offre unique sur le marché qui a convaincu les hautes instances olympiques!



ZOOM

Réalisations de la saison



TC8 - FRANCE - LES MENUIRES BRUYERES



TC10 - FRANCE - COURCHEVEL GRANGETTES



TC10 - RUSSIE - ARKHYZ



TC8 - FRANCE - MÉRIBEL - MONT VALLON



TC10 - FRANCE - VAL D'ISÈRE - LA DAILLE



TC10 - GÉORGIE - GUDAURI



TCSP10 - FRANCE - ALPE D'HUEZ ALPE EXPRESS



TC10 - SUISSE - LES DIABLERETS - DIABLERETS EXPRESS



TMX6/10 - FRANCE - LE SEMNOZ BELVEDÈRE



TSD6 - FRANCE - CHÂTEL - PIERRE LONGUE



TSD6 - FRANCE - LA PLAGNE - INVERSENS



TSD6 - FRANCE - LE FOUX D'ALLOS MARIN PASCAL



TSD6 - FRANCE - SERRE CHEVALIER CÔTÉ CHEVALIER



TSD6 - FRANCE - VALMOREL - LE MOTTET



TSD6C - FRANCE - MÉRIBEL LEGENDS

POMA ET LE SKI

L'union fait la force

Entre POMA et la Fédération Française de Ski, une belle histoire s'écrit, ancrée sur les mêmes valeurs et portée par l'amour de la montagne. Le partenariat prometteur entre les deux entités ouvre de nouvelles perspectives aux jeunes skieurs de la FFS.

POMA et la Fédération Française de Ski partagent les mêmes valeurs pour faire vivre leur territoire: endurance, dépassement de soi, respect de l'homme et de l'environnement. Dans les années 1930, les remontées mécaniques sont nées avec l'avènement du ski en France, et c'est donc tout naturellement que POMA soutient la pratique et son développement à tous les niveaux et pour tous les publics. Le 21 décembre, à l'occasion des épreuves de la Coupe du monde de ski féminine à Courchevel, l'entreprise est devenue Partenaire Officiel de l'Équipe de France Jeunes/ Juniors de ski alpin et accompagnera les Espoirs du ski français jusqu'aux Jeux Olympiques de Pékin en 2022.



De gauche à droite: Thierry Schoenauer, Président du Comité de Ski de Savoie; Éric Brèche, Président ESF; Fabien Saguez, DTN FFS; Michel Vion, Président FFS; Jean Souchal, Président du directoire POMA; Fabien Felli, Vice-président du directoire POMA; Christian Laval, Directeur marketing POMA; Pascal de Thiersant, Président Société des 3 Vallées; Franck Lombard, 1^{er} vice-président du Conseil départemental de la Savoie; Jean-Marc Silva, Directeur Général France-Montagnes; Pierre Ract, Directeur commercial France Domaines Skiables POMA

Très belle saison pour les Espoirs

En février, Florian Lorient a décroché la médaille de bronze en Super-G pour sa première participation aux Championnats du monde Juniors de ski alpin à Val di Fassa (Italie). L'équipe mixte composée de Marie L., Doriane E., Jérémie L. et Augustin B. remporte l'or en «Team Event», nouvelle épreuve olympique de slalom géant. POMA tient à féliciter tous les Espoirs français pour cette belle saison sportive !



POMA'S WORLD



100 000 H D'EXPLOITATION

Première mondiale à Medellín

En 2004, la ligne K du Metrocable colombien intégrait pour la 1^{ère} fois une télécabine dans un réseau de transport public. Avec ses 100 000 heures d'exploitation, elle confirme un modèle de mobilité au niveau mondial.

8 MAI 2019

Skadii, solution digitale de gestion de domaine skiable

Accessible sur tout support informatique, cette plateforme sera commercialisée par HTI Digital à partir du 8 mai prochain, en démonstration sur le salon InterAlpin et sur rendez-vous.

skadii
MOUNTAIN
MANAGEMENT
TECHNOLOGY



PRINTEMPS 2019

Premier 3xtricâbles débrayables en Chine

Les travaux des tricâbles interconnectés par 3 gares en triangle se poursuivent à Zhuhai. Les premières cabines Symphony 34 places ont été expédiées depuis les ateliers français de SIGMA.

1^{ER} AU 3 OCTOBRE 2019

Salon des transports publics

Les 27^e Rencontres nationales du transport public se tiendront à Nantes du 1^{er} au 3 octobre. Un événement majeur pour les acteurs de la mobilité auquel POMA sera naturellement présent.

27^e Rencontres
nationales du
transport public

Nantes 1^{er} au 3 octobre 2019



19 RAMES

2019, l'année du funiculaire

Cette année, 19 rames de funiculaires seront produites dans nos ateliers SIGMA. La croissance remarquable de cette activité (en neuf ou rénovation) repose sur une organisation flexible.

77 000 PERSONNES

Fréquentation exceptionnelle au Nouvel An

Pendant les festivités du Nouvel An, 77 000 personnes ont emprunté la télécabine du Safari Park de Chime-long, en Chine. Un record pour cette télécabine de loisir.



99,8 % DE TAUX DE DISPONIBILITÉ

Succès de la 1^{ère} télécabine de Saint-Domingue

La ligne de 5 km sans déclivité installée en République Dominicaine séduit ; elle a transporté plus de 3,5 M de passagers ces 9 derniers mois, avec un taux de disponibilité record.



POMA link

POMALINK Le journal d'information de la société POMA

Directeur de publication: Jean Souchal
Contact: Carole Mancini - poma.info@poma.net

Conception & réalisation: SAATCHI & SAATCHI

POMA
109 rue Aristide Bergès
CS 30047
38341 VOREPPE CEDEX
www.poma.net

