

La ville de Namur inaugure sa nouvelle télécabine pulsée SIGNÉE POMA



Voreppe, samedi 8 mai 2021. Ce jour à Namur, en Belgique, Maxime Prévot, Bourgmestre de Namur, Christian Bouvier, Vice-président du Conseil de surveillance de POMA, Jean-Yves Rémy, PDG de Labellemontagne et Philippe Beaujean, Directeur de Franki ont inauguré le nouveau téléphérique.

Le téléphérique de Namur reliera désormais le centre historique au site classé de la Citadelle de Namur. Ce nouveau projet, réalisé par POMA et ses partenaires Labellemontagne et Franki , offre un nouveau point de vue sur la ville belge tout en renforçant son attractivité touristique. POMA signe ici sa toute première réalisation en Belgique. C'est également la première concession touristique signée par POMA en Europe.

► Faire le lien avec l'histoire de la ville

Les Namurois se souviennent bien du tout premier téléphérique inauguré en 1956 qui les embarquait en haut de la Citadelle jusqu'en 1997. Empruntant aujourd'hui un autre itinéraire, le nouveau téléphérique de Namur survole désormais la Sambre, faisant le trait d'union avec le centre-ville, depuis la gare avale, place Maurice Servais, jusqu'à la gare amont située sur l'Esplanade de la Citadelle, à deux pas du Pavillon du Numérique, héritage de l'Exposition Universelle de Milan. Une intégration réussie mais aussi un vrai plus environnemental pour offrir une alternative à la circulation routière dans la capitale wallonne.

► Un parfait mariage entre tradition et modernité

Pensé pour s'implanter dans le paysage urbain, le téléphérique propose une architecture moderne qui respecte la singularité du site. Discrètes, les deux stations se

fondent dans le décor en utilisant la brique rouge typique de Namur.

D'ingénieux jeux de transparences via des surfaces vitrées et le camouflage des parties techniques du mécanisme du téléphérique ont permis leur parfaite intégration dans le bâti existant. Une attention particulière a été apportée à l'implantation des pylônes : sur les 4 qui jalonnent le tracé, 1 seul est visible, les autres se confondent aux bois de Terra Nova. L'acoustique a également été étudiée afin de réduire les nuisances de la station motrice. Dans un souci de sobriété énergétique, les cabines Diamond sont équipées de panneaux photovoltaïques qui alimentent l'éclairage intérieur et extérieur via des LED.

► Un téléphérique touristique et multimodal à la pointe de la technologie

Les deux trains de trois cabines Diamond 6 places circuleront à 6 m/s en ligne pour ralentir en

station et accueillir tous les publics : piétons, poussettes, vélos, PMR dans un confort d'embarquement et de débarquement optimal. Côté design et qualité de voyage, leurs larges espaces vitrés permettent à chacun de profiter pleinement de la vue sur la ville. Le trajet offre une expérience unique : bercées par le silence, l'ascension offre aux passagers un tout nouveau point de vue sur la ville. Le téléphérique de Namur permettra également aux résidents des quartiers de la citadelle de rejoindre le centre-ville en 4 minutes. Il sera également bénéfique aux riverains dans leurs déplacements quotidiens grâce à des horaires élargis.

Les 3 entreprises partenaires de ce projet POMA, Labellemontagne et Franki se sont constituées en consortium, base de la Société Anonyme du Téléphérique de la Citadelle de Namur, qui sera l'exploitant de l'appareil pendant les 30 prochaines années.



« En faisant le choix du groupement POMA, Labellemontagne et Franki, nous nous sommes entourés d'experts. C'est donc en toute sérénité que nous leur avons confié le projet. J'ai la conviction forte que le téléphérique va être (...) un outil d'intérêt collectif, en matière de tourisme ou de mobilité. Un véritable atout carte postale ! »

-Maxime Prévot, Bourgmestre de Namur

A propos de POMA S.A.S. France

Avec plus de 8 000 installations construites dans le monde depuis 83 ans, le Groupe français POMA est un acteur majeur des solutions de transport par câble. Partout dans le monde, POMA innove, apporte son savoir-faire et sa maîtrise du transport par câble dans les domaines des transports urbains, de la neige, du tourisme, de l'industrie. Le chiffre d'affaires de POMA s'élève à 345 millions d'euros. POMA emploie 1 113 personnes dont 680 en France sur ses différents sites industriels, tous basés en Auvergne-Rhône-Alpes.

Web : www.poma.net - Twitter : www.twitter.com/pomaropeways

