

POMA, le partenaire de choix pour le futur de la montagne

Pionnier dans les solutions de transport par câble, depuis 85 ans POMA invente, développe et construit les solutions de mobilité durable dans les secteurs de la montagne, des loisirs et de la mobilité urbaine, dans le monde entier. Profondément ancré en région Auvergne-Rhône-Alpes, POMA travaille plus particulièrement au quotidien avec les acteurs de la montagne, pour ensemble envisager un futur serein et durable.

POMA accompagne le développement des domaines skiables, combinant à la fois mobilité douce et fonction touristique, et permet de relier les stations de montagne à leurs vallées. POMA réaffirme ainsi sa position de partenaire engagé et donne le ton de la montagne de demain : une montagne plaisir qui sait aussi être une montagne bienveillante, attentive à ceux qui la fréquentent, qui la vivent et à l'environnement.

3 appareils inaugurés fin 2021



Télécabine de l'Olympe - Méribel



Télesiège de l'Arpettaz - Sainte-Foy-Tarentaise



Télécabine Skyvall - Peyragudes



POMA, un ancrage local avant tout

Référence mondiale du transport par câble, POMA fait rayonner dans plus de 90 pays l'excellence et le savoir-faire français.

POMA a la maîtrise globale des projets de transports par câble, dont l'ingénierie d'étude ; SACMI gère la production et le pré-montage des sous-systèmes mécaniques ; SEMER réalise les équipements électriques et automatismes industriels ; SIGMA conçoit et fabrique les cabines ; enfin, COMAG est en charge de l'installation sur site et de la maintenance des appareils.

Ainsi, POMA a une gestion optimale de l'ensemble de la chaîne de valeurs : des opérations, de l'ingénierie, de la fabrication, de l'assemblage et de l'installation et jusqu'à l'exploitation et la maintenance de sites urbains ou touristiques.

Depuis son installation à Gilly-sur-Isère en 2017, la performance du nouveau site industriel POMA

a rejoint les ambitions du Groupe, avec des investissements continus dans des machines et technologies de pointe.

Au total 235 000 m² de surface industrielle pour les activités de production, en Isère, en Savoie et Haute-Savoie où POMA a toujours conservé ses racines, maîtrisant totalement la qualité de ses produits en local et maintenant un lien de proximité fort avec ses clients des montagnes.

Accompagner les stations de montagnes et leurs enjeux

Des systèmes de transport à hautes performances, rapides et silencieux, écologiques, confortables, et qui s'intègrent en toute harmonie dans leur environnement naturel sont la réponse technologique POMA, toujours adaptée au juste besoin.

Fournisseur de solutions de mobilité par câble à la pointe, mais également partenaire solide, POMA accompagne la réflexion globale des stations autour

de leur aménagement, qui s'équipent pour rester attractives en toute saison, dans le respect de l'environnement et dans la valorisation de leur territoire.

La mobilité vers les cimes et au cœur des montagnes, c'est un axe stratégique pour soutenir les stations de ski dans une mutation plus profonde, celle d'un lieu de vie, et passant du statut de station de sport d'hiver à celui de station touristique de montagne, sur un modèle vertueux.

Découvrez les réalisations 2020/2021

«A l'image de nos clients exploitants et de l'ensemble des professionnels de la montagne, nous entamons la saison d'hiver confiants et enthousiastes. Une partie des investissements a pu être maintenue, grâce à la position de grands groupes nationaux tels que la CDA, S3V ou la SATA, tout comme l'engagement remarquable dont ont fait preuve d'autres clients de tailles différentes.

La dimension française est prégnante dans notre vision d'entreprise. Cette conviction sans faille s'exprime à travers la création de valeur économique dans nos territoires, pour nos familles, nos filiales, nos partenaires. Plus que jamais nous restons unis avec notre milieu de la montagne qui est le socle de notre activité. Nos usines sont à quelques kilomètres à peine des premières stations alpines. Cette proximité nous fait progresser, autant que travailler dans le monde entier nous fait progresser. Ainsi chaque jour nous réemployons ce précieux capital d'expérience au service de tous, à travers notre technologie, nos innovations produits, nos process, nos services. Cela fait partie de notre histoire et de nos valeurs.

Nous nous réjouissons car « cet hiver, c'est ouvert » et tous les appareils réalisés cette année tout comme ceux réalisés l'an dernier et qui n'ont pu être exploités transporteront enfin tous les amoureux de la montagne.

Pour 2022 nos clients sont déjà engagés et POMA à travers l'ensemble de ses équipes, s'engage pareillement à être encore là et à toujours donner le meilleur de nous-même.»

Jean SOUCHAL - Président du directoire POMA

Un service de proximité dédié, la Hotline POMA

Pour répondre au mieux aux demandes et accompagner le plus précisément possible les exploitants montagne ou de tous secteurs, POMA a mis en place une hotline accessible 24/7 payante sans abonnement toute au long de l'année. Le Groupe a fait le choix de mettre à disposition ce nouveau service de proximité assuré par les équipes POMA et SEMER afin de proposer une expérience client sur-mesure. Ce service inclut les « anciennes » permanences week-end et concerne exclusivement l'assistance au dépannage. Chaque intervenant est qualifié pour pratiquer les analyses techniques, établir un diagnostic et prodiguer les informations nécessaires au traitement des problématiques.

Et du côté de la Fondation ?



Pour en savoir plus sur la Fondation POMA

Soucieuses de structurer leurs actions sociétales et de créer du lien entre les hommes, les 5 entreprises du Groupe POMA en France ont créé, fin 2019, la Fondation d'Entreprise POMA, entité indépendante à but non lucratif. Sa mission : encourager et développer la mobilité domaine de compétence et d'expérience du

Groupe, dans les domaines du sport, du handicap, de la solidarité et de l'environnement. Ce projet s'inscrit pleinement dans la démarche de Responsabilité Sociétale du Groupe et répond à sa volonté d'engagement auprès des communautés, en faveur du développement local. De nombreux projets sont mis en oeuvre tout au long de l'année grâce aux collaborateurs bénévoles du groupe.

Actuellement POMA vient de lancer un nouvel appel à projet collectif baptisé « Imagine tes montagnes ! ».

Pour sa première édition en mars 2022, la somme totale de 24 000 € permettra à des associations de mettre en oeuvre des actions concrètes sur le massif alpin en faveur de la préservation de l'environnement à l'attention des jeunes générations.



Pour plus d'information sur l'appel à projets

« La protection de l'environnement est un enjeu crucial, demandant une véritable prise de conscience commune. Encore plus pour les générations futures ! La montagne n'est pas qu'un simple terrain de jeu, elle est un écosystème complexe que les changements globaux impactent plus durement et visiblement qu'ailleurs. Les territoires montagnards sont aux avant-postes de ce dérèglement, leurs habitants vivent chaque jour les modifications tangibles comme la fonte des glaciers, les moindres chutes de neige en moyenne altitude, la fréquentation accrue de certains sites, la pollution de l'air des vallées, les modifications de la biodiversité... »



Découvrez l'univers POMA

A propos de POMA

Avec plus de 8000 installations construites dans le monde depuis 85 ans, POMA est un acteur majeur des solutions de transport par câble. Partout dans le monde, POMA innove, apporte son savoir-faire et sa maîtrise du transport par câble dans les domaines des transports urbains, de la neige, du tourisme, de l'industrie. Le chiffre d'affaires de POMA s'élève à 75 millions d'Euros dont 70% à l'export (2020). POMA emploie 1400 personnes dont 870 en France sur ses différents sites industriels.

Contact Presse

RevolutionR

press.poma@revolutionr.com

06 49 28 70 23

