



Michelin et POMA s'associent pour répondre ensemble aux enjeux de la mobilité durable

- Deux entreprises leaders dans leur domaine signent un partenariat de long terme
- Michelin et POMA s'associent pour proposer des solutions innovantes dans le domaine du transport par câble
- Un partenariat qui renforce l'engagement des deux entreprises sur leur territoire, la région Auvergne-Rhône-Alpes

Ce jeudi 28 avril, Michelin, leader dans le domaine de la mobilité durable et POMA, pionnier mondial en matière de transport par câble, signent un accord de partenariat pour développer des produits innovants et plus durables. Ce partenariat s'inscrit dans une volonté commune de rendre la mobilité et les déplacements du quotidien toujours plus respectueux de l'environnement.

Ces deux entreprises françaises, mettent en commun leur connaissance de la mobilité mais aussi leur savoir-faire. Dans le secteur du transport public urbain, Michelin s'est forgé une grande expertise à travers les métros, les tramways et autres transports terrestres. De son côté, POMA a installé de très nombreuses solutions de mobilité par câble pour le transport touristique, et urbain dans les villes du monde entier. L'expertise de Michelin dans le domaine du caoutchouc, et autres composites flexibles, associée au savoir-faire de POMA, intégrateur de solutions de transport décarbonées, permettra d'accroître les performances des produits développés avec des solutions robustes et encore plus durables dans le temps. Les deux industriels sont également des marques qui rayonnent à l'international et dont le partenariat aura un écho fort pour la mobilité d'aujourd'hui et de demain.

« Cette collaboration avec POMA a pour objectif de rendre le transport par câbles encore plus compétitif et respectueux de l'environnement en s'intéressant à l'ensemble de son cycle de vie. Pour Michelin cela permettra le développement de nouveaux produits et de nouvelles compétences et d'accéder ainsi à de nouveaux marchés autour de la mobilité. Le savoir-faire développé par POMA autour de ces mobilités très exigeantes associé à l'expertise de Michelin nous permettront d'innover ensemble pour une mobilité urbaine plus accessible, plus sûre et plus respectueuse de l'environnement. A ce titre, ce partenariat s'inscrit pleinement dans les ambitions du groupe Michelin en faveur d'une mobilité toujours plus durable. » explique Patrice Kefalas, directeur Innovation et Partenariats chez Michelin.

« L'expertise technique de Michelin et sa connaissance des enjeux de mobilité selon différentes applications, vont être bénéfiques au transport par câble. La culture d'innovation et le goût des défis réussis chez Michelin et POMA vont contribuer à l'excellence française dans le domaine des transports. Nous sommes ravis de nous associer à ce fleuron de l'industrie française, dont le cœur historique est situé en région AURA comme nous. » indique Jean Souchal, Président de POMA.

Les produits issus de ce partenariat pourront être commercialisés aussi bien sur des transports déjà existants que sur de nouveaux projets. Ce partenariat a pour objectifs de développer des produits qui

répondent à des enjeux de mobilité touristique ou urbaine mais aussi aux transports de matériaux à faible bilan carbone, ainsi qu'à la logistique urbaine aérienne par câble.

Les premiers travaux porteront sur le cycle de vie des produits, avec comme objectif principal le développement de solutions plus respectueuses de l'environnement. Ces nouveaux produits seront dévoilés avant l'été 2022. Ils promettent des avancées technologiques en matière de durabilité. Si le partenariat a été initié sur des travaux de R&D, il couvre également un spectre large de co-développements de produits et services qui bénéficieront directement aux exploitants de transport par câble du monde entier, dans la gestion globale de l'exploitation et de la maintenance de leurs installations.

La signature de ce partenariat réaffirme l'engagement des deux entreprises sur le territoire Auvergne-Rhône-Alpes à travers des équipes de Recherche et Développement basées en AURA (Clermont-Ferrand et Voreppe) et la volonté de maintenir des savoir-faire industriels en France.



A propos de Michelin

Michelin a pour ambition d'améliorer durablement la mobilité de ses clients. Leader dans le secteur de la mobilité, Michelin conçoit, fabrique et distribue les pneumatiques les plus adaptés à leurs besoins et à leurs usages ainsi que des services et des solutions pour améliorer l'efficacité des transports. Michelin propose également des offres qui font vivre à ses clients des moments uniques au cours de leurs voyages et de leurs déplacements. Michelin développe aussi des matériaux de haute technologie destinés à de nombreux domaines. Basé à Clermont-Ferrand, Michelin est présent dans 177 pays, emploie 124 760 personnes et exploite 68 usines de pneumatiques qui, ensemble, ont produit environ 173 millions de pneus en 2021. (www.michelin.com).

A propos de POMA

Avec 85 ans d'existence et plus de 8 000 installations dans 90 pays, POMA est une référence mondiale du transport par câble. Ses solutions de transports durables transportent 6,5 millions de personnes par heure. Sur les 5 continents, POMA innove, apporte son savoir-faire et sa maîtrise des solutions de mobilité par câble dans les domaines des transports urbains, de la neige, du tourisme, de l'industrie. Le chiffre d'affaires de POMA s'élève à 375 millions d'Euros dont 70% à l'export (2020). POMA emploie 1400 personnes dont 870 en France sur ses différents sites industriels. <https://www.poma.net>

Contact presse :

Michelin

Jeanne Brieu : jeanne.brieu@michelin.com / 0764566658
@MichelinPress

POMA

RevolutionR
press.poma@revolutionr.com / 0649287023