



RESPONSABLE POMA ACADEMIE (H/F)

CDI – Voreppe (38)

Direction transformation et stratégie

Leader mondial du transport par câbles, POMA, présent sur les cinq continents depuis plus de 80 ans, compte aujourd'hui près de 1525 collaborateurs dont les deux-tiers sont employés en France. Le Groupe a réalisé à ce jour, plus de 8 000 installations dans plus de 90 pays, grâce à un esprit novateur et un Savoir-Faire reconnu lui permettant de s'affirmer sur le Marché mondial.

Nous recherchons actuellement, **un(e) Responsable POMA Académie (H/F) en CDI, poste basé à Voreppe (38).**

Rattaché-e à la direction de la transformation et de la stratégie, vous dirigez le service en charge des missions suivantes :

- Mise en œuvre de la transformation de POMA Formation en POMA Académie, sur la base des premiers éléments de cahier des charges établis en fin d'année 2022 à savoir :
- Déployer la Raison d'être de l'Académie :
 - Assurer le rôle de « leader mondial » du transport par câble (sécurité, performance technique, développement d'une culture câble) ;
 - Maintenir notre niveau technique ;
 - Attirer de nouveaux talents grâce à l'effet image de l'Académie ;
 - Assurer une cohérence entre les formations internes et externes ;
 - Valoriser l'expertise des différents services ;
 - Nous différencier de nos concurrents ;
 - Faire croître l'activité en vendant de nouveaux services.
- Conduire les premières actions identifiées :
 - Définir une offre (benchmark, étude de marché, construction) ;
 - Mettre en place la communication et le marketing associés à l'offre POMA Académie, en lien avec les équipes concernées ;
 - Assurer la qualité et la cohérence du lien avec le service formation RH et la motivation des contributeurs ;
 - Examiner la pertinence de la mise en place de partenariats à développer.

VOS RESPONSABILITÉS

- Vous êtes garant et acteur d'une relation client maîtrisée et adaptée aux services proposés par l'Académie.
- Vous construisez et soumettez auprès de la direction un modèle de développement vertueux en adéquation avec les axes stratégiques définis dans la feuille de route du Groupe HTI.
- Vous garantissez la rentabilité financière de POMA Académie dans le respect des objectifs budgétaires, sécuritaires, managériaux, de la qualité et environnementaux.
- Vous développez en interne et en externe l'écosystème de la formation du transport par câble en créant des outils, services et partenariats nécessaires à la croissance de l'activité.
- Vous managez en direct l'équipe selon le modèle Poma, le référentiel QSE & Qualiopi, vous définissez et animez les relations avec les services transverses.
- Vous organisez en collaboration avec le service RH la montée et/ou le maintien en compétences des collaborateurs directs et indirects.

- Vous proposez un reporting régulier de l'activité, cultivez la notion de retour d'expérience et proposez des évolutions appropriées en regard des besoins.
- Vous êtes le moteur de la communication interne et externe, en construisant et mettant en œuvre un plan de communication adapté aux moyens du Groupe et aux échéances du Groupe.

VOTRE PROFIL

Culture technique aiguisée des produits du transport par câble, une maîtrise de la réglementation et des compétences techniques sont un prérequis pour pouvoir garantir les apports de connaissances et les aptitudes de qualité et adapté au public cible.

Maîtrise du digital, de bonnes connaissances en développement de projet informatique, en programmation et en Web seront des atouts précieux pour poursuivre la digitalisation de l'offre.

Une connaissance fine des métiers du Groupe, de la profession et de ses acteurs, est un facteur clef de réussite pour ce poste.

La conduite de projet en équipe est un volet essentiel à maîtriser parfaitement pour mener à bien des projets complexes.

Une bonne maîtrise de la relation commerciale et du marketing est incontournable pour garantir une forte valeur ajoutée à la promotion des services.

Sens et goût prononcé pour la pédagogie, une expérience confirmée dans la formation professionnelle et les modalités de financement sont de nature à faire progresser les opportunités du marché français.

Aptitudes Managériales

- Leader
- Apte au management agile
- Sensible aux problématiques des autres, empathique, notamment pour la gestion fonctionnelle inhérente au poste

Aptitudes transverses

- Capacité à préparer et défendre un budget
- Forte résilience
- Coopère en transverse pour promouvoir la connaissance des services de formation et le suivi des objectifs financiers
- Collabore avec le service marketing et communication, des campagnes de promotion, être force de proposition
- Veille le marché, la réglementation et les possibilités techniques d'évolution
- Représente l'organisme de formation auprès des différents partenaires privés ou publics, des clients et des prospects
- Transmet ses connaissances et prend du plaisir à partager son retour d'expérience

Dans le cadre de son engagement RSE, POMA cultive une politique en faveur de l'égalité professionnelle, de l'emploi des travailleurs handicapés et de la diversité.

CONTACT

N'hésitez pas à envoyer votre candidature CV + LM à : candidatures@poma.net

