



RAPPORT RSE

2022 2023



SOMMAIRE

1.
ÉDITO

p.3

2.
VALEURS &
ENGAGEMENTS

p.4

3.
ORGANISATION &
ÉLÉMENTS
FONDATEURS

p.8

4.
POLITIQUE
ENVIRONNEMENTALE
& INNOVATIONS DURABLES

p.13

5.
ANCRAGE LOCAL &
DÉVELOPPEMENT
TERRITORIAL

p.25

6.
ENGAGEMENT
CITOYEN

p.28

7.
POLITIQUE
SOCIALE

p.32

8.
ÉTHIQUE

p.42

I 1. ÉDITO

A l'été 2022, Fabien Felli a pris la Présidence de POMA, succédant à Jean Souchal, à la tête de l'entreprise depuis 12 ans.

Cette nouvelle page dans l'histoire de POMA s'inscrit dans la continuité des valeurs et des priorités que Jean Souchal, aujourd'hui Président du Conseil de Surveillance et Président de la Fondation d'entreprise, a toujours portées avec force et conviction :

L'humain et l'esprit familial, tout d'abord, solidement ancrés dans la culture du Groupe. Ces valeurs s'expriment par un esprit de solidarité, d'entraide et de confiance et se traduisent par des relations de longue date avec nos partenaires, et par un engagement fort sur les territoires où nous sommes présents et auprès des acteurs locaux.

Et la volonté d'œuvrer pour un monde plus juste et plus respectueux du vivant et des écosystèmes qui nous entourent.

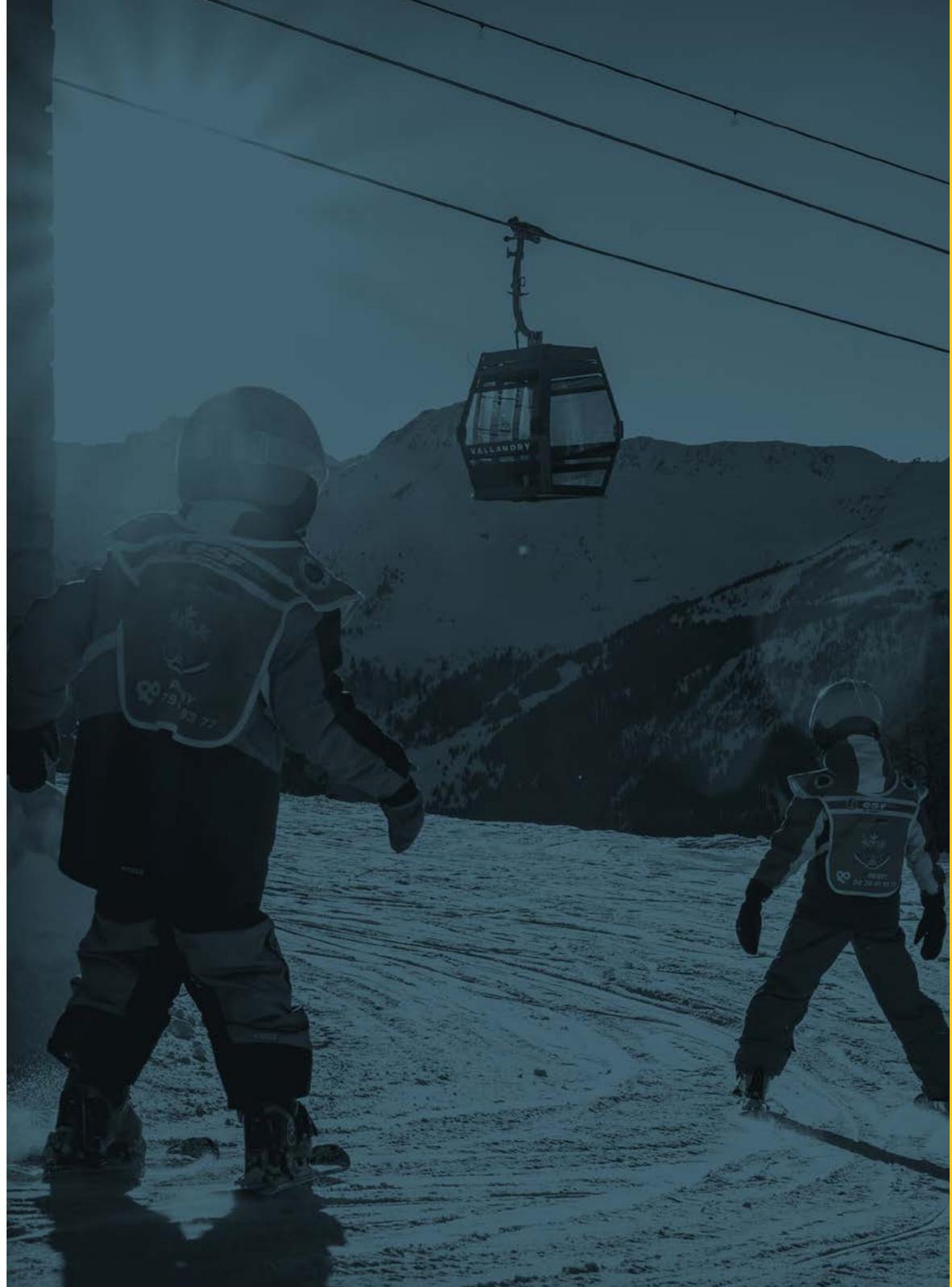
C'est ce que va s'attacher à développer Fabien Felli qui a déjà largement affirmé son souhait de continuer à engager l'entreprise et son collectif en faveur d'un environnement futur bas carbone et de la prise en compte de la Biodiversité.

« Nous déployons un ensemble d'innovations dans le cadre de la démarche LIFE (Low Impact For Environnement) qui vise l'ensemble des composants de nos produits et de nos process : il s'agit de réduire notre empreinte globale, produire avec un plus faible impact, avec moins de matières premières par exemple. Entamée il y a plusieurs années, cette démarche s'appuie aujourd'hui sur le bilan carbone que nous avons effectué en 2021 ».

C'est aussi ce qui a motivé l'entreprise à rejoindre, en 2021 et 2022, la Convention des Entreprises pour le Climat, une initiative qui correspond en tout point à la dynamique qui nous anime : proposer des solutions de mobilité douce répondant aux enjeux de transition écologique, être une entreprise responsable, dont les actions ont du sens et sont porteuses de valeurs partagées, pour ses collaborateurs, ses clients et l'ensemble des parties prenantes engagées à ses côtés.



2. VALEURS & ENGAGEMENTS



2. VALEURS & ENGAGEMENTS

Hérité de notre histoire née au cœur des Alpes, le Développement Durable fait partie de notre ADN et de notre approche ; depuis plusieurs générations, la passion de la montagne nous anime et nous avons tous à cœur, non seulement de respecter, mais surtout d'agir en faveur de cet environnement fragile et menacé, ainsi que pour la protection du vivant.

Le Développement Durable est également inscrit dans la nature même de nos projets :

Nous inventons et construisons des moyens de transport qui privilégient une mobilité douce et durable : 100 % électrique, le transport par câble est un transport silencieux et décarboné*, adapté au franchissement de dénivelé ou d'obstacles, et qui requiert une faible empreinte au sol.



En milieu urbain, le transport par câble offre donc tous les atouts nécessaires au développement durable des villes.



En montagne, les ascenseurs valléens relient vallées et stations d'altitude sans les polluer, permettant de remplacer le trafic routier responsable de 57 % des gaz à effet de serre** dans nos stations françaises. Ils contribuent ainsi à la transformation et à la gestion durable des territoires de montagne.

Ces types de projets sont des axes majeurs de développement de l'entreprise car ils répondent aux enjeux de transition écologique.

Enfin, nous continuons de développer notre expertise de l'exploitation et de la maintenance pour permettre l'allongement de la durée de vie de nos produits et la réduction de leurs consommations énergétiques et consommables pouvant avoir un impact négatif.

Ces atouts, ainsi que les nombreuses actions vertueuses initiées par les différentes équipes ou entités du Groupe, constituent les fondations sur lesquelles nous nous appuyons pour continuer à développer notre engagement et nos actions, pour aller plus loin et être à la hauteur des enjeux environnementaux et sociaux auxquels nous sommes collectivement confrontés.

* Dépend du mix énergétique du pays où se trouve l'installation.

** Source : Bilan carbone des stations réalisé en 2010 par l'ANMSM en partenariat avec l'ADEME.



Structurée dès 2019 en adéquation avec les principes énoncés par les référentiels internationaux du Développement Durable, **notre approche de la RSE repose sur 5 piliers :**

- Le développement de nos actions pour protéger l'environnement et lutter contre le réchauffement climatique, sur toute la chaîne de valeur de POMA,
- Le développement d'innovations durables capables de répondre aux enjeux environnementaux,
- Le développement social,
- La mise en place d'actions citoyennes concrètes, par le biais de notre Fondation,
- La défense de nos valeurs et des principes éthiques.

et sur un socle transverse : la création de valeur économique locale et notre ancrage territorial.

NOS ENGAGEMENTS ET OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Réduire nos émissions de CO2 et notre impact environnemental sur l'ensemble de notre chaîne de valeurs.

Sensibiliser largement aux enjeux environnementaux en interne et en externe.

Former les Collaborateurs.



Promouvoir la mobilité durable grâce à des solutions de transport 100% électriques.

Développer notre expertise de l'exploitation et de la maintenance pour réduire les consommations de nos installations et allonger leur durée de vie.

Concevoir des nouveaux produits intégrant des matériaux plus respectueux de l'environnement et en maximisant nos approvisionnements « locaux ».



Mettre en œuvre et soutenir des projets d'intérêt général.

Incarnier et développer les valeurs d'engagement et de solidarité du Groupe en participant activement à ces actions.

Participer au développement social et à la protection de l'environnement sur les territoires où nous sommes.

Engagement citoyen

Capital humain & politique sociale



Contribuer au développement et au bien être des Collaborateurs.

Assurer et promouvoir l'égalité des chances sous toutes ses formes.



Défendre nos valeurs et nos principes éthiques dans toutes nos activités, en interne et en externe.

Sensibiliser et former aux enjeux réglementaires en matière d'éthique.

Expertise POMA & innovations durables

Développement local & ancrage territorial



Créer de la valeur partout où nous sommes : économique grâce à nos implantations et aux emplois indirects générés par nos activités, et sociale grâce à l'emploi et à la formation des équipes locales.

Nous engager sur les territoires où nous oeuvrons.

Favoriser le développement de nos sites industriels en Auvergne-Rhône Alpes.



Dans une volonté de transparence et de cohérence, ces piliers sont aujourd'hui rattachés aux objectifs de Développement Durable du Pacte Mondial des Nations Unies et sont suivis par le biais d'un plan d'actions déployé transversalement et d'indicateurs.

Notre démarche repose aussi sur des valeurs partagées que sont la confiance, la coopération et l'humilité et qui sont le reflet d'un mode de gouvernance structuré autour d'un actionariat familial privé, et de notre histoire et héritage montagnard.

Intrinsèques au développement durable, ces valeurs sont aussi celles qui nous poussent à développer nos échanges avec nos différentes parties prenantes, l'un des enjeux clés de la démarche.

LES DATES CLÉS

2009



Première certification ISO 14001.

2010

Premières analyses de cycle de vie (ACV) de certains produits.

2017

Premier état des lieux RSE dans le groupe.

2019

Mise en place d'une organisation RSE.

2020



- Création de la Fondation d'Entreprise POMA.
- Lancement des rencontres avec nos partenaires et principaux clients autour du Développement Durable.



Certification ISO 45001.

2013

- En collaboration avec l'ADEME, travail sur l'analyse des consommations énergétiques de nos appareils.
- Premières actions sociales à Medellin, Colombie.



2021



- Participation à la Convention des Entreprises pour le Climat.
- Réalisation de notre bilan carbone Groupe avec notre partenaire Carbone 4.

2022

- Adhésion au Pacte Mondial des Nations Unies et contribution à 6 Objectifs de Développement Durable.
- Présentation de notre démarche durable LIFE R'Way au salon Mountain Planet.
- Communication en interne de notre feuille de route environnementale.



3. ORGANISATION & ÉLÉMENTS FONDATEURS



3.1 GOUVERNANCE



Pilotée par Cécilia TEJEDOR, Directrice Générale Adjointe, **la stratégie RSE est mise en œuvre de manière transversale et collaborative** et nous sommes convaincus que le sujet du Développement Durable au sens large doit être intégré à la raison d'être, à la stratégie de l'entreprise et doit être porté par l'ensemble des services et des collaborateurs.

Depuis 2021, le Comité RSE, composé d'une vingtaine de personnes, se réunit tous les mois pour partager les sujets en cours, les bonnes pratiques et développer la transversalité nécessaire au bon déploiement de ces sujets structurants.

Animé par la Responsable RSE, il regroupe les principaux experts métiers (Directeurs/trices, responsables et opérationnels : QE, RH, Services, Achats, R&D, Juridique...) en lien avec les axes et thématiques de notre politique RSE, et plusieurs membres du CODIR en font également partie.



Dans ce même esprit, des formations et ateliers de sensibilisation aux enjeux RSE sont organisés dans le Groupe et proposés à l'ensemble des Collaborateurs.

3.2 LE MANAGEMENT DE LA QUALITÉ, SOCLE DE LA DÉMARCHE

Le Développement Durable a pu prendre racine sur un socle déjà solidement établi chez POMA grâce au **management de la qualité et de l'environnement**.

Sujet d'importance majeure pour notre groupe concevant des systèmes de transport aérien par câble, il est intégré au plus haut niveau dans l'entreprise et est rigoureusement suivi par chaque entité du groupe et à chaque étape des projets. Il s'inscrit également dans une démarche d'amélioration continue.



L'ensemble des actions mises en place et ce système de management complet ont permis à POMA d'être certifié ISO 14001 dès 2009 sur le périmètre de son siège social ; une certification étendue en 2011 à l'ensemble de ses activités dont la conception et le chantier.



3.3

CO-CONSTRUCTION AVEC NOS PARTIES PRENANTES ET ENGAGEMENT TERRITORIAL



L'échange, la co-construction et l'ouverture vers l'extérieur font partie intégrante de notre démarche et de notre vision de la RSE.

A l'échelle de notre territoire et de la région, nous animons ou participons à des groupes de travail sur différentes thématiques environnementales ou sociales, réunissant différents acteurs (clients, autres entreprises, collectivités et organismes publics, associations etc.) avec lesquels nous avons à cœur d'échanger et de partager les bonnes pratiques.

Nous nous réunissons régulièrement avec nos clients, notamment les stations de montagne, pour aborder les enjeux liés au changement climatique, au développement durable, et pour participer ensemble à des ateliers de co-développement : développement produits, innovations durables, démarche d'amélioration des chantiers etc.



A l'échelle nationale, et pour développer notre engagement sur l'axe environnemental, **nous avons rejoint en 2021 et 2022 le mouvement porté par 150 Entreprises françaises et leurs dirigeants, la Convention des Entreprises pour le Climat (CEC).**

Dans le cadre de ce collectif, Notre Président et notre Vice-Président ont travaillé pendant 9 mois pour proposer et élaborer avec leurs pairs des solutions crédibles pour* :

- **réduire dès que possible les émissions carbone à leur seuil incompressible,**
- **protéger et développer la biodiversité en se reconnectant au vivant,**
- **développer des produits compatibles avec le vivant,**
- **fixer des objectifs concrets, chiffrés, contraints et ambitieux,**
- **placer la redirection socio-écologique au coeur de son modèle économique et l'humain au coeur des transformations,**
- **créer des écosystèmes de coopération élargis.**

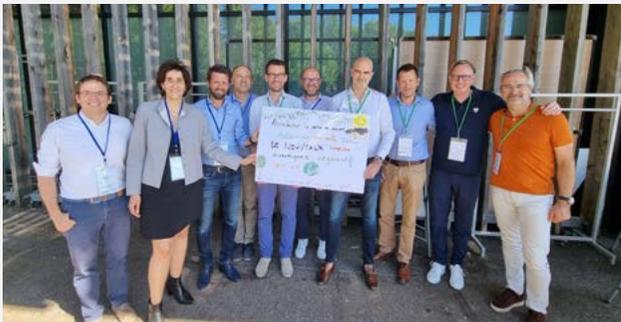
**Source : Rapport CEC à découvrir incluant les 10 objectifs clés et les exemples de feuille de route.*

https://cec-impact.org/wp-content/uploads/2022/10/221025_CEC-Rapport-Final.pdf

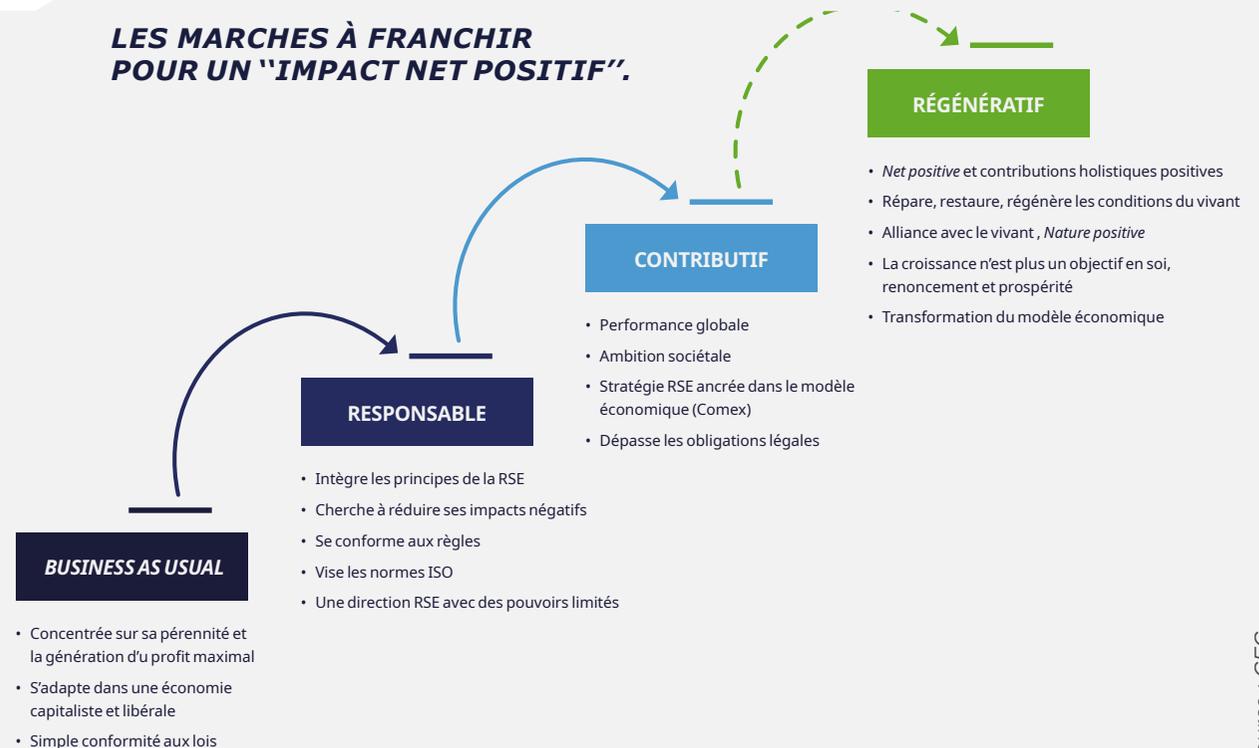
Animées par plus d'un cinquantaine d'experts de haut rang, les sessions alternaient conférences formation, ateliers d'intelligence collective et ateliers intersectoriels.

Cette initiative forte et engageante a rapidement donné naissance à une convention similaire à l'échelle régionale : La Convention des Entreprises pour le Climat de l'Isère, regroupant 12 entreprises du territoire qui avaient participé à la CEC nationale.

Impulsé par les binômes de dirigeants, ce nouveau collectif a pour vocation à engager l'ensemble des comités exécutifs des entreprises concernées et permettre un déploiement plus rapide des objectifs et des feuilles de route.



LES MARCHES À FRANCHIR POUR UN "IMPACT NET POSITIF".



Source : CEC

Francis CHAMEL,
Directeur Général Adjoint

À la question « **qu'a apporté la CEC à notre démarche pour l'environnement ?** », je me dois de répondre que c'est d'abord l'homme que je suis qui a été transformé par cette aventure.

Comme chacun d'entre nous, je ne souhaite pas que notre planète se transforme en terre brûlée où la vie que nous connaissons ne soit plus possible. Cette bonne et naturelle intention ne suffit pas.

Il ne suffit pas de voir le bien pour le suivre. De plus, la question par quel bout prendre le problème était totalement ouverte et tellement complexe à mes yeux que je ne voyais pas dans mes comportements ou encore moins dans POMA comment agir.

Pour répondre à ce questionnement, participer à la CEC a été décisif. Tout d'abord la CEC a démontré à tous ses participants que nous sommes entrés dans une ère où l'activité humaine modifie totalement notre environnement et que ces modifications vont déstabiliser les équilibres de vie de notre planète. Puis, la CEC nous a présenté les outils pour faire naître nos réflexions et envisager comment transformer nos entreprises afin que leur impact soit le premier critère d'analyse et cela simplement pour que nous et nos entreprises aient un futur. Je veux souligner que la plus grande richesse que nous a donnée la CEC est d'avoir su réunir 150 entreprises et leurs dirigeants : c'est la rencontre avec ces Femmes et ces Hommes qui a enrichi notre vision. Nous nous sommes nourris de nos pairs et malgré une diversité des entreprises, tous les travaux entrepris, envisagés, rêvés, nous permettaient de construire ce que nous pouvions et devons faire pour nous et pour POMA.

À ce stade, nous avons compris que toute notre activité - nos actions, nos produits - devait être englobée dans notre vision

du futur de POMA face aux défis de la planète. Certains que dans notre approche les tartuffes seraient bien vite démasqués, nous avons proposé une feuille de route ambitieuse qui demande l'engagement de tous pour inscrire POMA dans les défis de ce siècle.

Cette ambition ne doit pas nous conduire à rejeter les projets que nous jugerions inutiles ; en effet, comment dans l'activité humaine peut-on juger du nécessaire ? C'est pourquoi cette démarche consiste à réaliser avec le maximum de ressources régénérées et avec des moyens toujours plus optimisés nos produits, afin de rejoindre la trajectoire de la COP21.

Premier pas indispensable à toute démarche concernant le climat, nous connaissons notre empreinte carbone. Cette première étape franchie, nous connaissons aujourd'hui les leviers de la performance pour POMA, il n'y a plus qu'à... »

3.4 ENGAGEMENT INTERNATIONAL & INTÉRÊT GENERAL

Enfin, à l'échelle internationale, nous avons adhéré début 2022 au Pacte Mondial des Nations Unies, nous engageant à contribuer activement à la réalisation de 6 Objectifs de Développement Durable.



ODD 8
TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE



ODD 11
VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES



ODD 9
INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURES DURABLES.



ODD 10
RÉDUCTION DES INÉGALITÉS



ODD 13
MESURES DE LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES



ODD 17
MISE EN PLACE DE PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DE CES OBJECTIFS



Cet engagement s'inscrit dans la lignée de celui de notre filiale **POMA Colombia qui a ouvert la voie** en intégrant dès 2014 une dimension sociale très forte aux projets de transport par câble en Amérique du Sud, et en adhérant au Pacte Mondial dès 2020.

Dans cet esprit, et fidèle à sa vision de l'entreprise citoyenne, le Groupe soutient plusieurs associations et organisations à but non lucratif autour de projets sociaux, solidaires et environnementaux, en Colombie (Medellin), en France (Région Auvergne Rhône Alpes) et plus globalement sur les différents territoires où nous sommes présents.

En France, cette volonté a donné naissance, fin 2019, à la Fondation d'Entreprise POMA.



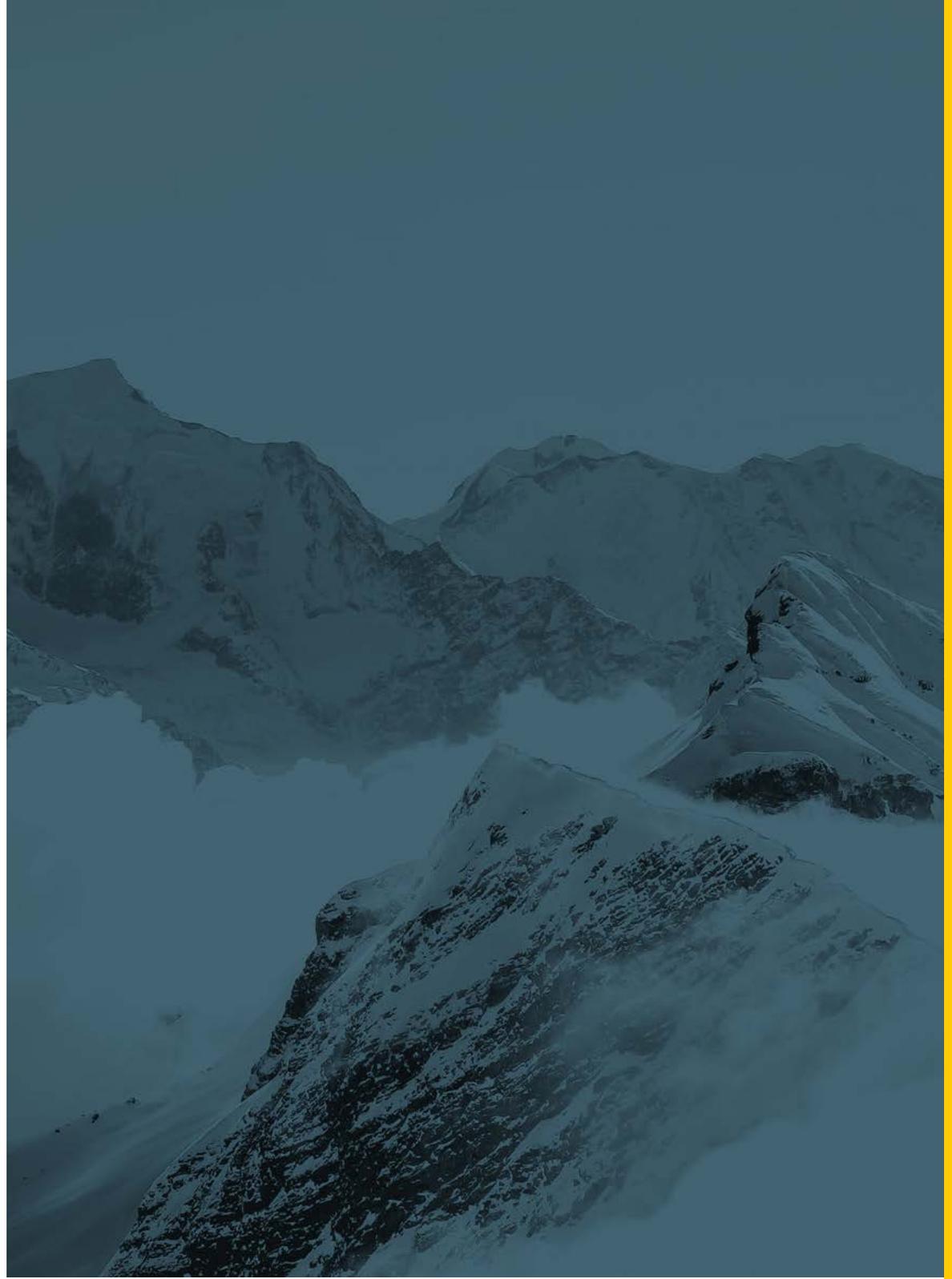
Ces projets en faveur de l'intérêt général nous permettent d'aller au-delà des actions de responsabilité sociale liées aux seules activités et parties prenantes de l'entreprise.

Ils nous permettent d'avoir une réflexion plus globale et un engagement accru en intégrant les parties prenantes plus éloignées de l'entreprise – les associations et la société au sens large.

Ils nous offrent la possibilité de mêler et de confronter des regards différents : regards de salariés, de dirigeants, d'hommes et de femmes, de citoyens, ; de mettre en place des partenariats d'une grande richesse pour travailler à la réalisation des différents objectifs que nous nous fixons, conformément à notre engagement au Pacte Mondial.

Ils permettent avant tout de renforcer un socle commun, qui repose sur l'implication des collaborateurs de l'entreprise, sur leur volonté d'agir et de sensibiliser largement autour d'eux.

4. POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE & INNOVATIONS DURABLES



4. POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE ET INNOVATIONS DURABLES

Aux enjeux cruciaux de l'environnement, POMA répond par des engagements concrets. La durabilité est une valeur cardinale qui guide nos choix au quotidien comme notre vision stratégique à long terme, en lien avec toutes les parties prenantes et les territoires.

Objectif : accélérer notre transition écologique tout en accompagnant nos clients sur cette même voie.

Au-delà des aspects normatifs que nous suivons depuis de très nombreuses années et du système de management de la qualité et de l'environnement intégré aux processus de l'entreprise, nous mettons l'accent depuis 2021 sur un sujet transversal et majeur :

• LE SUIVI ET LA RÉDUCTION DE NOS ÉMISSIONS DE CO2 (cf 4.1).

Cet objectif est structurant pour l'ensemble de nos activités et induit les deux sujets clés suivants.



• LE DÉVELOPPEMENT DE PRODUITS ET DE SERVICES À FAIBLE IMPACT ENVIRONNEMENTAL : la démarche Life R'way® (cf 4.2).



• LA SENSIBILISATION DE NOS COLLABORATEURS ET DE NOS DIFFÉRENTS PARTENAIRES (cf 4.3).

LE SUIVI DES “ ASPECTS ENVIRONNEMENTAUX SIGNIFICATIFS ” CHEZ POMA

Conformément aux critères des normes ISO, POMA suit plusieurs sujets et indicateurs pour évaluer sa performance environnementale globale :

D'autres sujets spécifiques, en lien direct avec la démarche de bilan carbone et le plan de réduction de nos émissions, ont émergés et sont intégrés à court et moyen terme dans ce suivi de notre performance globale :



L'évolution de la quantité de déchets, leur valorisation par le tri.



Le coût des incidents et accidents ayant un impact environnemental.



Les consommations d'électricité et de gaz sur nos sites.



Sur les chantiers en France et à l'export, prise en compte de l'ensemble des aspects environnementaux précédemment cités.



Les consommations de carburants et d'énergies fossiles :
• L'évolution des déplacements (professionnels et domicile-travail).
• L'optimisation des transports de matériaux et de pièces liés aux projets (taux de remplissage des camions, réduction des transports aériens etc.).



Les consommations de nos appareils, ceux que nous exploitons directement ou ceux de nos clients.

4.1 RÉDUCTION DE NOS ÉMISSIONS CARBONE

Portés par l'urgence de l'enjeu climatique et par le besoin de réduire les gaz à effet de serre, POMA s'est fortement engagé sur le sujet, et a lancé, en 2021, une **démarche volontariste et complète** en collaboration avec le cabinet expert CARBONE 4.

Sur la base de son premier **bilan réalisé sur l'ensemble des 3 scopes** couverts par la méthodologie du bilan carbone (GHG Protocol), un plan d'actions est en cours de déploiement afin d'inscrire le Groupe sur une trajectoire qui soit au plus proche des Accords de Paris pour maintenir le réchauffement climatique en dessous des 2° à horizon 2050, tout en poursuivant l'action pour le limiter à +1,5°.

A. BILAN CARBONE, GROUPES DE TRAVAIL ET PLAN D' ACTIONS

125 000
TONNES EQ. CO2

L'**empreinte carbone** du Groupe POMA pour 2019 est de 125 000 tonnes eq.CO2.

94% 3
SCOPE

Le **scope 3** représente 94% de nos émissions.

38% ⚡

38% de nos émissions proviennent de l'**usage de nos produits** (électricité consommée dans les différents pays concernés avec des mix énergétiques très variables, scope3).

33% 💰

33% proviennent de nos **achats** (produits et services achetés, scope 3). L'acier est le premier poste d'émissions liées à ces achats.

Nous avons réalisé notre bilan carbone complet sur plusieurs périmètres :

Périmètre Groupe, pour obtenir une photographie de nos émissions totales, incluant les émissions de nos filiales industrielles et de nos filiales internationales. Ce premier bilan pour le Groupe a été finalisé fin 2021 et constitue la base de notre démarche stratégique.

Afin de parfaire l'approche, nous avons également analysé le **périmètre des projets**, pour nous permettre de travailler en amont sur l'éco-conception de nos appareils, sur nos choix industriels et sur l'optimisation de l'exploitation et de la maintenance.



4. POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE ET INNOVATIONS DURABLES

Ces deux phases d'analyse ont donné lieu au lancement, début 2022, d'un plan d'actions de réduction de nos émissions de CO₂.

Ce plan d'actions a été défini par plusieurs groupes de travail, par métiers, et par sites. Il est suivi dans le temps et déployé de manière transversale dans les différents services et entités du Groupe POMA.

Le prochain bilan carbone sera réalisé en 2024 sur la base des données 2023.

» Simon PAUME,
Ingénieur Système



journée dédiée au sujet. Pour ma part, je suis pilote du groupe sensibilisation, qui vise à mettre en place des actions pour mieux former les collaborateurs POMA aux enjeux du développement durable.

L'une des actions clés a été mise en place durant la semaine du développement durable en Septembre 2022. Il s'agissait d'un webinaire organisé par Carbone 4 (ndlr. le cabinet qui aide POMA à calculer son empreinte carbone), permettant à tous ceux qui le souhaitent de calculer leur empreinte carbone de façon simple et pédagogique, mais aussi de calculer de manière immédiate la réduction que l'on peut atteindre en mettant en place des actions. Nous étions vraiment satisfaits du nombre de participants à l'atelier (plus de 70) et de la diversité des profils : de nombreux collaborateurs POMA issus de l'ensemble des services, l'ensemble des membres du CODIR ainsi que des directeurs de stations et plusieurs de nos clients.

Suite à l'atelier, j'ai particulièrement apprécié toutes les discussions que cela a générées dans les bureaux et entre collègues « Et toi tu es à combien de tonnes ? », « Mais c'est impossible d'atteindre 2 tonnes, comment va-t-on faire !? » et tant d'autres. Elles seront, je l'espère, le point de départ dans la mise en place d'actions de réduction de leur propre empreinte carbone.

Je me suis inscrit dès que j'ai entendu parler de la mise en place des groupes de travail dédiés au plan de réduction des émissions carbone de l'entreprise.

Pour les gens de ma génération, c'est vraiment un sujet très important. Et participer à ce genre d'actions en entreprise permet d'ajouter du sens à son métier.

La phase de tri et de sélection des actions à mettre en place a vraiment été très enrichissante.

Les pilotes de chaque groupe thématique ont ensuite présentés leurs propositions d'actions au CODIR, qui s'était réuni sur une



B. OUTIL DE CALCUL DE L'EMPREINTE CARBONE PROJET



PÉRIMÈTRE D'ANALYSE & DE CALCUL DE L'EMPREINTE CARBONE PAR PROJET

DONNÉES CLÉS : TYPE D'INSTALLATION, DONNÉES D'EXPLOITATION, LIEU DU CHANTIER & SCHÉMA LOGISTIQUE

INGENIERIE & INFRASTRUCTURES	ECO-CONCEPTION & CONFIGURATION	FABRICATION	TRANSPORT AVAL	CHANTIER	EXPLOITATION USAGE	FIN DE VIE RECYCLAGE
	<ul style="list-style-type: none"> • Matières • Génie civil • Transport amont 	<ul style="list-style-type: none"> • Sites industriels • Procédés de fabrication 	<ul style="list-style-type: none"> • Transport aval et livraisons 	<ul style="list-style-type: none"> • Véhicules chantier • Matériel • Déchets • Base vie 	<ul style="list-style-type: none"> • Configuration de l'exploitation • Consommations d'électricité • Consommables et maintenance 	<ul style="list-style-type: none"> • Matières • Durée de vie • Filières de recyclage • Réemploi ou revalorisation
Scope 1 Scope 2		Scope 1			Scope 3	

Outil d'analyse + outil d'optimisation des consommations électriques (et estimations CO2) déjà existant chez POMA.

Toujours en collaboration avec CARBONE 4, **POMA travaille sur un outil de calcul de l'empreinte carbone de chaque projet**, qui permettra d'apporter un éclairage supplémentaire à nos clients quant à leur choix de configuration et de mise en œuvre.

Cet outil est aujourd'hui en phase de finalisation et de test.

À ce jour, une dizaine de projets ont bénéficié de notre expertise en terme de calcul d'empreinte carbone.

Clémence SÈVE,
Responsable marketing et
référente environnement



Nous avons réalisé nos premières analyses de cycle de vie d'appareils en 2010, mais nous n'avions jamais vraiment partagé ni exploité les résultats.

Le virage a été pris en 2019 quand nous avons mis en place notre organisation RSE et que nous avons pu structurer et décliner nos actions pour pouvoir aller plus loin sur ces aspects.

De formation ingénieur en environnement, cela est devenu important pour moi de participer activement à la mise en place de cette démarche et notamment du bilan carbone.

Celle-ci a posé la première pierre d'une stratégie quantifiable de réduction de nos émissions.

Au-delà du bilan carbone global réalisé pour le groupe, nous nous sommes ensuite organisés pour être capable d'évaluer l'impact carbone des appareils que nous proposons à nos clients, et également pour pouvoir leur proposer des solutions plus respectueuses de l'environnement... et sans compromis sur la qualité de nos réalisations ! »

4.2 DÉMARCHE D'ÉCOCONCEPTION LIFE R'WAY®

Si toutes nos gammes de produits s'adaptent au juste besoin du client, POMA va plus loin en proposant des solutions de mobilité toujours plus vertueuses vis-à-vis de l'humain et de son environnement.

Nos investissements en Recherche et Développement sont orientés vers l'optimisation de la performance et le moindre impact, une démarche rendue possible par les données liées à nos émissions carbone et les analyses de cycle de vie de certains de nos produits.



INVESTISSEMENTS EN R&D

Certains développements, répondant parfaitement aux enjeux de mobilité durable, ont pu faire l'objet d'un soutien de l'ADEME.

À l'échelle du groupe POMA, 30% de nos investissements en R&D sont dédiés au développement de nouveaux produits permettant de réduire l'impact environnemental.

Dans une démarche d'innovation incrémentale, tous nos produits et services sont évolutifs, plus durables, pour toujours plus de performances et de sobriété sur l'ensemble de leur cycle de vie.

Nous privilégions les axes d'améliorations suivants : optimisation de la quantité de matières premières lors de la conception, moins d'énergie dans les process de fabrication, circuits courts, réduction des impacts sur le chantier, consommations énergétiques réduites, baisse des quantités de consommables nécessaires, recyclabilité ou revalorisation en fin de vie.



C'est désormais sous le label de **LIFE R'way®** que **POMA ancre une action durable**, en toute transparence, et vise la neutralité carbone à l'horizon 2050, dans l'alignement des accords de Paris.



A. NOS PRODUITS À PLUS FAIBLE IMPACT

Plusieurs innovations contribuent à une plus grande écoresponsabilité et sont déjà utilisées au quotidien par nos clients :

- Les sources d'énergies renouvelables complémentaires telles que le photovoltaïque sont entrées dans les process industriels de POMA. Elles peuvent être intégrées aux cabines comme aux toitures de gares.



- La technologie DirectDrive est une motorisation à entraînement direct, sans réducteur intermédiaire : forte baisse de la consommation d'énergie, zéro consommation d'huile, forte réduction des nuisances sonores.

- Nouveau bandage EFFILINER® : Nous nous sommes associés au Groupe Michelin, leader mondial du pneumatique, pour développer et proposer un nouveau bandage à plus faible impact environnemental sur l'ensemble de son cycle de vie.

- Notre plateforme digitale SKADII® et son module ECODRIVE proposent en temps réel à l'opérateur les modes d'exploitation les plus adaptés à ses besoins et à ceux des utilisateurs, pour une consommation d'énergie au plus juste.



Compte tenu des résultats très positifs en terme de réduction des consommations électriques, le groupe POMA a pris la décision, à l'automne 2022, d'installer « en standard » le module ECODRIVE sur tous les appareils neufs. 8 installations ont pu en bénéficier.

Le module, dans ses 2 versions (en mode « essentiel » ou en mode « anticipation » c'est-à-dire intégrant une caméra analysant la file d'attente et régulant le débit en conséquence) a également été proposé à l'ensemble de nos clients concernés par des installations récentes.

” **Matthieu GOUTTETEFARDE**

Responsable projets SEVABEL Domaine skiable Les Menuires & St-Martin

Véritable aide à la conduite, la fonction ECODRIVE est déjà installée sur deux de nos appareils et une nouvelle télécabine en sera équipée dès la prochaine saison. Ce système permet un ajustement minutieux et instantané de la vitesse de l'appareil par rapport à sa fréquentation réelle.

Nos opérateurs n'ont plus à se soucier de surveiller en permanence les files d'attente pour trouver la « juste » vitesse. Le fait d'avoir également une page de réglage sur différents paramètres de l'ECODRIVE (vitesse mini/maxi, etc.) permet au conducteur de rester maître de son appareil tout en économisant en permanence de l'énergie !

CONCEPT DE NOUVELLE GARE LIFE, CODÉVELOPPÉ

Codéveloppée avec des exploitants de transports par câbles, **la nouvelle gare LIFE répond aux enjeux environnementaux** grâce à une démarche d'éco-conception complète permettant de réduire considérablement nos impacts : moins de pièces, moins de matières, matériaux moins impactants, production locale, transports optimisés, moins d'emprise au sol, consommations plus faibles. Chaque étape du cycle de vie du produit a été optimisée.

Ce nouveau concept peut également intégrer des modules additionnels permettant d'améliorer encore son impact.

La toiture de gare LIFE : nouvelle couverture développée dans l'optique d'une meilleure gestion de l'eau, d'une sécurité accrue pour les équipes en charge de l'exploitation et de la maintenance, et d'une plus grande production d'énergie renouvelable grâce à son option Power. Cette dernière offre une source d'énergie complémentaire grâce à l'installation de modules photovoltaïques semi-rigides en lieu et place des vitrages latéraux.



” **Séverine BLOT**
Responsable QSE SERMA
Domaine skiable d'Avoriaz

Pour tous les acteurs de la montagne, les effets du changement climatique sont évidents depuis longtemps, et des démarches RSE ont été initiées pour changer les pratiques et s'adapter. Si seul on peut aller vite, c'est ensemble que l'on peut aller plus loin et franchir un plus grand pas avec une vision élargie du contexte global. C'est avec cette conviction et cette motivation que SERMA, exploitant du domaine skiable d'Avoriaz, a répondu à l'appel de POMA pour rejoindre la communauté LIFE, participer aux échanges riches, et y porter ses idées, ses contraintes et les attentes de ses clients pour la co-construction d'une remontée mécanique plus durable.

Un test grandeur nature pour rendre encore plus fiable l'industrialisation.

” **Mathieu BABAZ**
Responsable Innovation

Un montage à blanc de notre nouveau concept de gare éco-conçue a été réalisé sur la période d'avril à mai 2023 sur le site de Gilly-sur-Isère où sont localisées nos filiales SACMI et COMAG.

Ce montage a permis de valider l'ensemble des interfaces mécaniques et des principes fonctionnels de cette nouvelle gare, avant son installation chez notre premier client.

Le choix de Gilly-sur-Isère a permis d'impliquer l'ensemble des équipes ayant participé à la conception de la gare, pour réaliser la fabrication sur place des pièces, les prémontages en atelier des sous-ensembles, et enfin le chantier pour l'assemblage final.

L'implication des équipes de conception et d'industrialisation de POMA lors de ce montage à blanc a permis d'épauler les équipes SACMI et COMAG et de construire un retour d'expérience rapide.

L'implication de SIGMA pour la fabrication de la toiture de la gare, et de SEMER pour les tests électriques à Gilly-sur-Isère ont permis de créer un lien fort au sein du Groupe POMA. Cette gare restera en place pendant plusieurs mois et servira de démonstrateur pour présenter cette innovation à l'ensemble de nos partenaires.*



* COMAG, SACMI, SEMER et SIGMA sont les 4 filiales de POMA en France.

B. L'ÉCO-CHANTIER ET LE RESPECT DE LA BIODIVERSITÉ

La vision écoresponsable de POMA s'applique en interne en tout premier lieu, que ce soit sur les sites d'ingénierie ou industriels du Groupe mais également sur les chantiers.

La prise en compte et le suivi des différents aspects environnementaux sur nos chantiers en France et à l'export fait partie de l'évaluation de notre performance environnementale globale et est intégrée à notre plan de certification ISO 14001.

Pour chaque projet, nous recherchons le meilleur rapport sobriété/efficacité pour le choix de nos solutions et leur mise en œuvre. Un soin particulier est apporté quant à l'intégration des ouvrages dans l'environnement et à la mise en œuvre d'un chantier à faibles nuisances par l'ensemble des équipes issues des différentes entités du Groupe POMA intervenant sur le projet.

LE SCHÉMA ÉVITER RÉDUIRE COMPENSER EST NOTRE FIL CONDUCTEUR

É

ÉVITER

L'évitement des impacts en amont du projet : dès la conception, la possibilité de prémontage en atelier pour réduire le nombre de transports et le temps passé sur le chantier est par exemple étudiée.

R

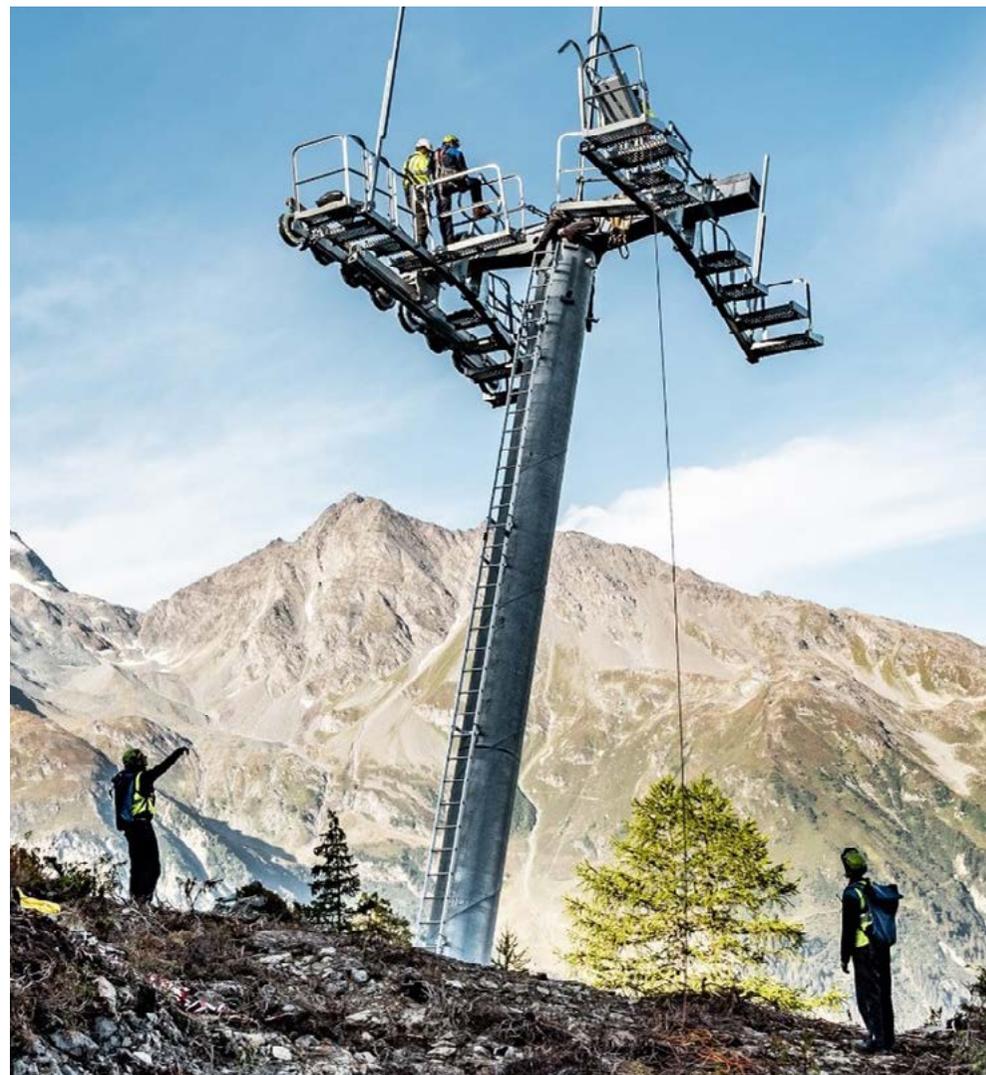
RÉDUIRE

La réduction des impacts durant le projet : optimisation des transports sur le site, mise en place de mesures de protection de la biodiversité et de gestion des éventuelles substances polluantes, bonne gestion et tri des déchets, réduction des nuisances sonores et visuelles etc.

C

COMPENSER

La compensation des éventuels impacts résiduels grâce à des actions de ramassage ou de restauration, en lien avec nos différents partenaires.



La sensibilisation des différents acteurs est également un enjeu majeur sur lequel nous travaillons.

Sur le terrain, une charte « éco-chantier » et une check-list précise sont mises en place auprès des équipes et des sous-traitants.

Nos conducteurs de travaux établissent un reporting mensuel des différents aspects santé, sécurité et environnement à

destination des directions opérations et qualité-environnement.

Depuis 2021, une partie environnement et RSE a également été ajoutée dans les enquêtes de satisfaction client. La démarche a vocation à collecter les besoins, à faciliter les échanges sur ces questions clés, pour nous permettre de progresser ensemble.

4. POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE ET INNOVATIONS DURABLES

Enfin, concernant les **actions de protection ou de restauration**, nous sommes organisés pour travailler avec des associations partenaires reconnues et déjà bien identifiées, sur l'arc alpin notamment :

La gestion durable des forêts est un axe privilégié : les actions peuvent concerner les forêts où nous implantons nos installations, ainsi que les forêts proches de nos sites.



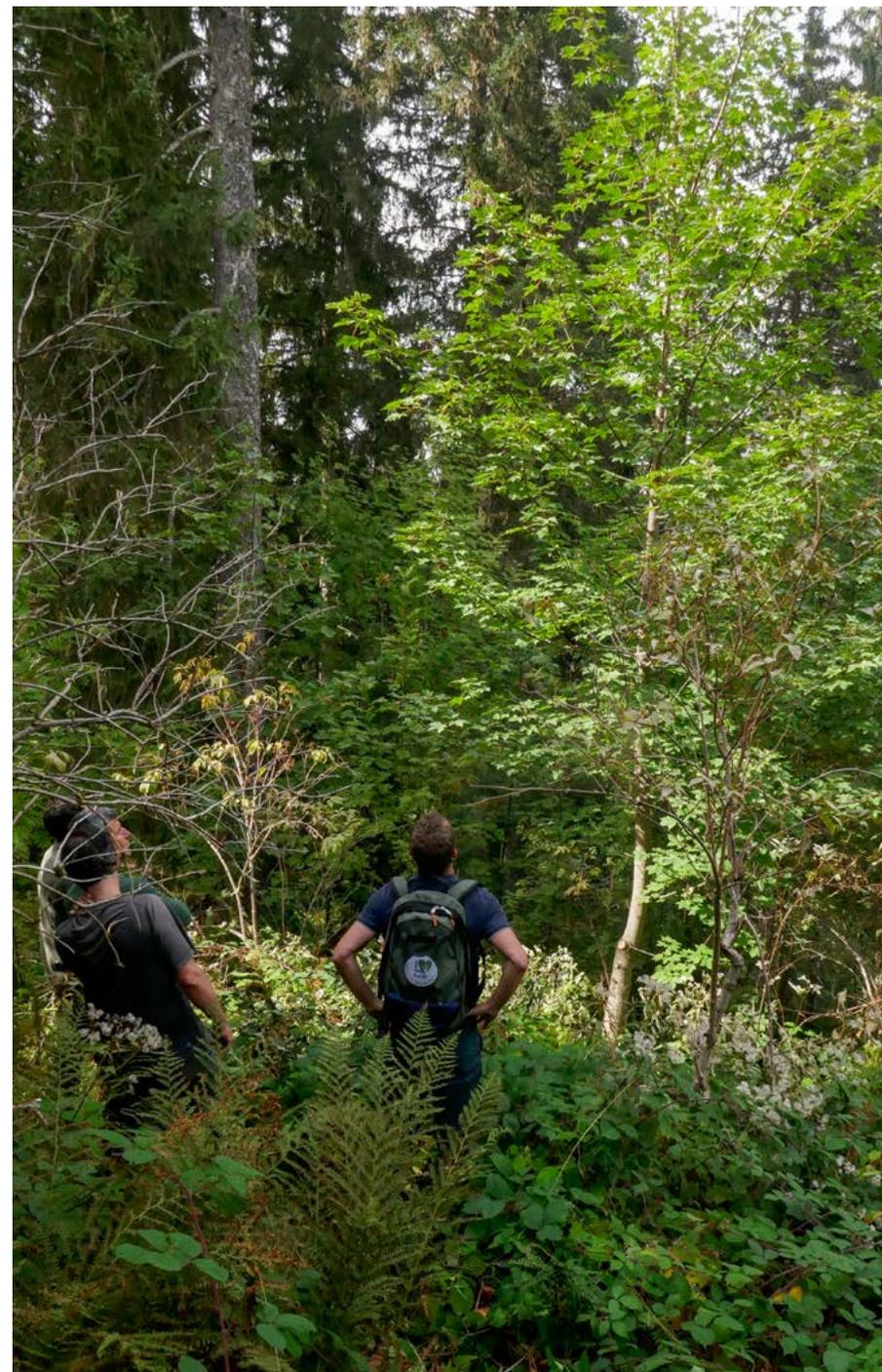
Nous contribuons aux actions de **l'association SYLV'ACCTES** et POMA est membre du cercle des entreprises pour la forêt.



Objectif Zéro déchet sauvage en montagne

En Mars 2023, nous sommes engagés aux côtés de MOUNTAIN RIDERS et d'une centaine d'acteurs de la montagne pour atteindre zéro déchet sauvage en montagne d'ici à 2030.

Concrètement, nous suivrons une zone en particulier en nous engageant à aller ramasser, caractériser et trier les déchets au moins 2 fois par an.



4.3 SENSIBILISATION DES COLLABORATEURS

La sensibilisation des équipes est une condition sine qua non à la réalisation de nos ambitions en matière de développement durable. Seule une bonne compréhension des enjeux permet de mettre les collaborateurs en situation d'agir et de donner du sens aux actions. Plusieurs temps de sensibilisation ont donc été proposés tout au long de l'année 2022 et des événements réguliers sont organisés.

LA FRESQUE DU CLIMAT

Tout d'abord, la fresque du climat a été largement déployée au sein du Groupe.

Proposée sous forme d'atelier collaboratif, la Fresque est un outil neutre et objectif, basé sur des données scientifiques établies, permettant de comprendre l'essentiel des enjeux climatiques. Coorganisé avec notre partenaire MOUNTAIN RIDERS, spécialiste des sujets de transition écologique en montagne, l'atelier a été proposé à tous les collaborateurs qui souhaitaient participer et suivi d'une séance de brainstorming visant à faire émerger les solutions en lien avec nos activités.

70 collaborateurs ont participé à la fresque en 2022.



” **Olivier GAUTHIER,**
Responsable Amélioration Continue



Participants se concertent pour retrouver les liens de cause à effet en positionnant et en reliant les cartes entre elles. On y découvre par exemple quelles sont les activités qui participent majoritairement aux émissions de carbone et dans quelle proportion.

L'exercice est loin d'être simple mais très enrichissant : à la fin de la séance, les causes et leurs conséquences sont plus perceptibles pour une personne « non initiée ».

J'en retire aussi un bon moment passé avec des collègues que je ne côtoie pas forcément dans le cadre de nos métiers respectifs ; un excellent moyen de créer du lien au sein de l'entreprise, autour d'un sujet sociétal qui touche tout le monde.

J'ai eu la chance de pouvoir participer au sein de POMA à un atelier « Fresque du climat », animé par notre partenaire, l'association Mountain Riders. La curiosité et l'intérêt à comprendre les enjeux sur le climat m'ont poussé à tenter l'expérience.

La fresque est un atelier ludique qui se déroule en petit groupe composé d'une quinzaine de personnes issues des différents services et activités de l'entreprise. Grace à des cartes représentant les composantes du changement climatique, les par-

Cette opération, associée aux autres initiatives lancées par POMA autour de la réduction de son empreinte carbone, permettra certainement de s'approprier un peu plus le défi du changement climatique et des transitions nécessaires pour un futur plus durable.

SEMAINE EUROPÉENNE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Pour permettre à tous de s'informer et pour sensibiliser le plus largement possible, le Groupe POMA participe aussi chaque année à la Semaine Européenne du Développement Durable.



Différents ateliers sont organisés tout au long de la semaine, en lien avec les différentes thématiques :

Intervention sur la Convention des Entreprises pour le Climat, atelier MyCO2 de Carbone 4 pour calculer son empreinte carbone personnelle, challenge mobilité douce pour réaliser son déplacement domicile travail en vélo, en train, à pied ou en covoiturage, fresques du climat et du numérique, intervention de nos partenaires sur la gestion durable des forêts dans les Alpes et sur la sensibilisation à l'environnement en montagne, ramassage de déchets, atelier nettoyage de données, partage de bonnes pratiques, grande carte du covoiturage, menus locaux au restaurant d'entreprise.



En 2022, ce sont près de **200 personnes qui ont participé au sein du Groupe**, et 140 collaborateurs sur le seul site de Voreppe.



Au-delà de l'utilité de l'initiative, bon nombre de collaborateurs ont apprécié ce moment simple et convivial en équipe, et partagé un café pour terminer.

” **Vincent GASSER,**
Ingénieur Produit

L'idée de coorganiser la semaine du développement durable est la suite logique des groupes de travail dédiés au plan de réduction de nos émissions carbone, en particulier pour les groupes travaillant sur l'activité quotidienne du site POMA à Voreppe : énergie, déchets, déplacements, alimentation etc.

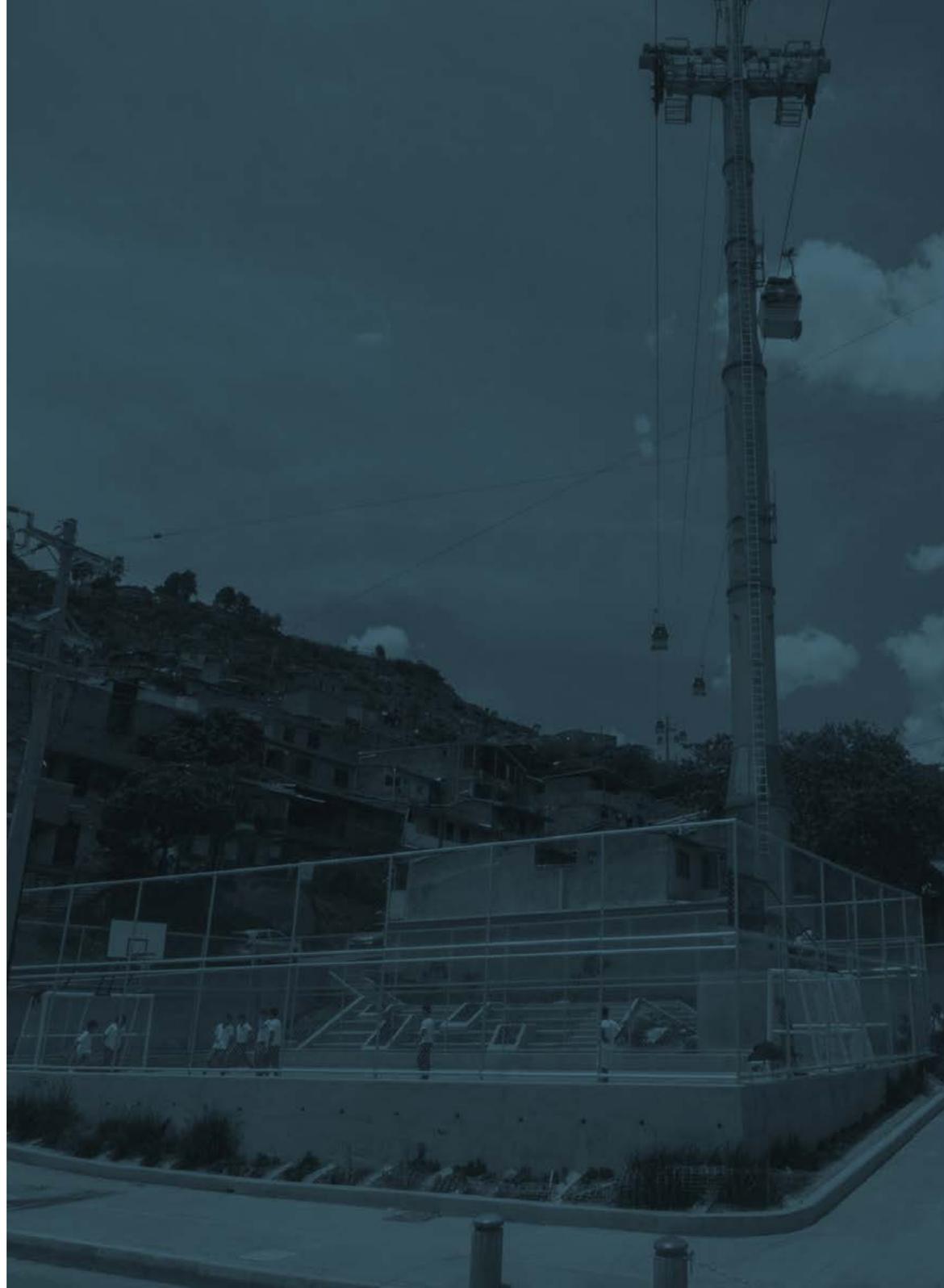
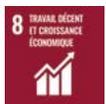
Mon rôle, dans la continuité du groupe de travail, est d'informer les employés sur l'impact de leurs trajets quotidiens sur leur empreinte carbone individuelle, et d'encourager des alternatives via de l'information et des challenges.

La différence d'approche est intéressante: lors des groupes de travail, on peut supposer un entre-soi de participants plus informés et sensibilisés que la moyenne, tandis que pour toucher l'ensemble des employés POMA, l'approche se doit d'être plus pédagogique.

L'idée est que, au-delà des challenges et informations émanant de nous, l'essentiel de l'impact sur les consciences se fait lors de discussions informelles, à la machine à café, au réfectoire.. Il est donc essentiel d'être irréprochable sur la qualité de l'information diffusée.

Les résultats sont plus qu'encourageants : depuis l'année dernière, le nombre de vélos dans le parc augmente lentement mais sûrement, et la pratique du covoiturage, bien que toujours mineure vis-à-vis de l'autosolisme, a explosé (notamment grâce à l'effet structurant du service M Covoit RDV du SMMAG, porté par la plate-forme KAROS).

5. DÉVELOPPEMENT LOCAL & ANCRAGE TERRITORIAL



5. ANCRAGE LOCAL ET DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL

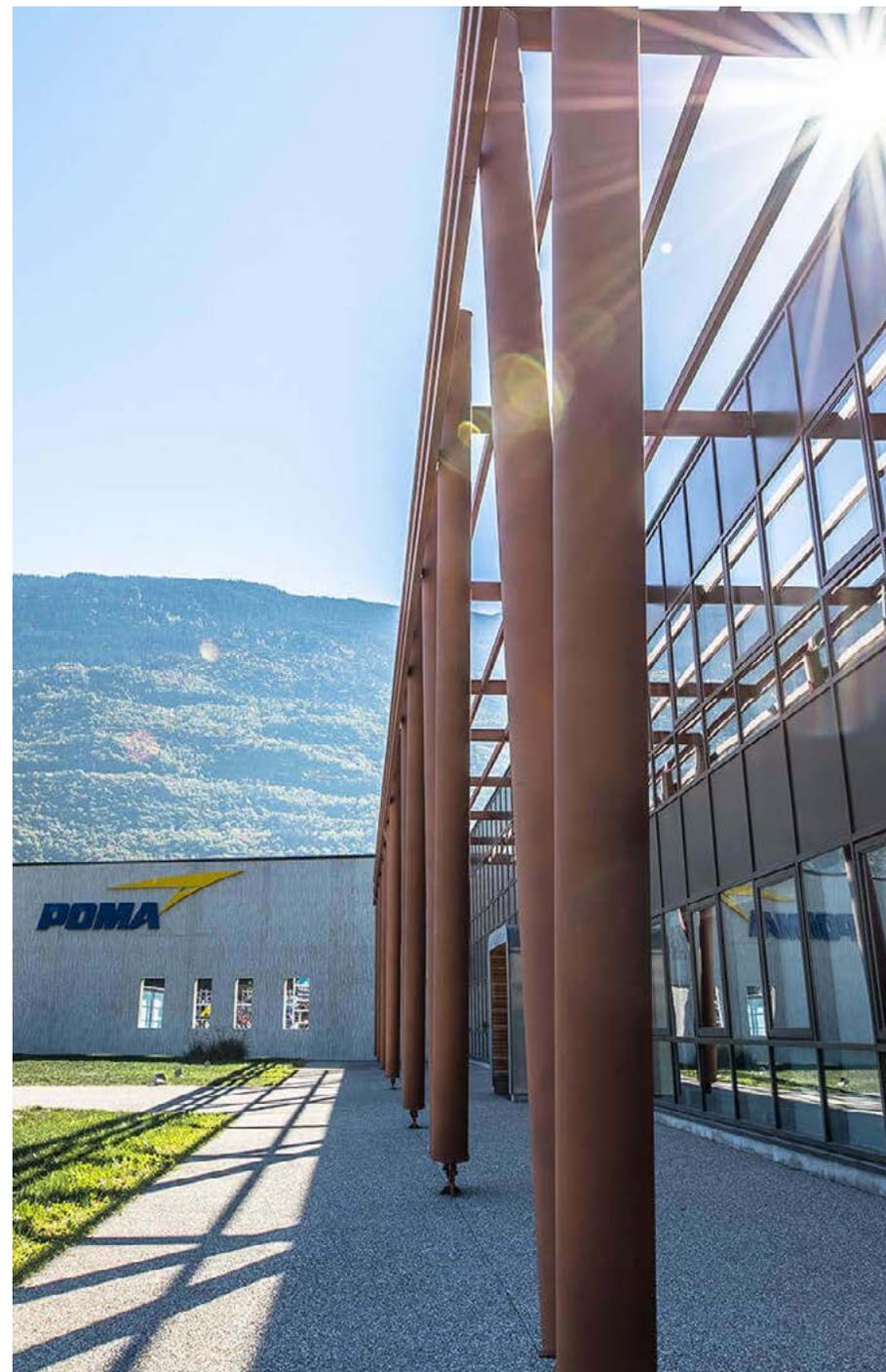
S'engager auprès des différents acteurs des territoires où nous sommes, nouer des partenariats et des relations de confiance, créer de la valeur et favoriser le développement socio-économique local font partie de nos valeurs et de nos engagements les plus forts.

Depuis sa création en 1936, POMA n'a cessé de défendre et de développer une conception et une fabrication française en « circuit court ». Ses 4 filiales industrielles sont installées en Auvergne Rhône-Alpes et ont la maîtrise globale des projets de transport par câble, offrant un savoir-faire unique.



MAXIMISATION DES CIRCUITS COURTS

Pour chaque projet, les équipes Supply Chain et Projets étudient les différents choix industriels, pour répondre au mieux au cahier des charges de leur client, mais également pour relayer notre volonté de promouvoir les solutions locales.



DÉVELOPPEMENT DE L'EMPLOI LOCAL, TRANSFERT DE COMPÉTENCES

Le développement des activités de services a généré de nouveaux leviers de développement socio-économiques, dans le cadre de l'exploitation et la maintenance de nos appareils aux côtés des clients.

Dans ce cadre, nous dispensons plus de 7000 heures de formation par an aux équipes locales, notamment grâce à notre outil numérique de formation UPILOT® développé par les équipes POMA.

Sur un territoire qui ne possède pas encore la culture du câble, POMA s'appuie sur ses équipes pour former et faire monter en compétences les ressources locales. Nous transmettons aux équipes les compétences utiles pour assurer la pérennité de chaque projet et donc, des emplois au niveau local.



Ce sont 420 personnes, dont une cinquantaine à l'export, qui ont pu réaliser un stage de formation avec nos équipes.

LA MOBILITÉ COMME LEVIER D'INCLUSION ET RENFORT DU TISSU SOCIAL LOCAL



Pour certains projets, nos installations sont vecteur de cohésion et ont permis de renforcer le tissu social local.

À Medellin en Colombie, un lien particulier s'est tissé entre l'équipe locale POMA et les habitants des quartiers où passent, depuis 2004, les télécabines du « Métrocable ».

Là-bas, le projet a permis de désenclaver certains quartiers à forte densité urbaine et facilité l'accès au centre-ville (10 minutes en télécabine contre 1 heure de marche auparavant), mais il a également donné naissance à de multiples actions solidaires et permis une vraie concertation avec les habitants.



C'est ce même esprit qui a donné naissance à la **Fondation d'entreprise en France** avec une volonté forte de soutenir des projets locaux et de créer du lien entre les différents acteurs : associations, citoyens, entreprises, collectivités...

6. ENGAGEMENT CITOYEN



LA FONDATION POMA

Reflète de la dimension humaine et des valeurs de l'entreprise, le Groupe POMA s'est engagé en faveur de l'intérêt général en créant, fin 2019, sa **Fondation d'Entreprise**.



Créée par les 5 entités françaises du Groupe (COMAG, POMA, SACMI, SEMER, SIGMA), elle a pour mission de soutenir financièrement ou humainement des projets ayant un lien avec la mobilité, dans 3 domaines : **sport et handicap, solidarité et environnement**.

Ce thème de la mobilité fait écho à notre cœur de métier, mais s'envisage, dans le cadre de la Fondation au sens large et sous différents aspects : De la mobilité douce pour préserver l'environnement ; à la mobilité sociale sur les sujets d'insertion et de solidarité auprès des personnes défavorisées, en passant par la mobilité inhérente au sport et vecteur de dépassement de soi.



Fortement ancrée dans l'ADN du groupe, la montagne est également très présente dans les projets soutenus par la Fondation.

6. ENGAGEMENT CITOYEN



Une aventure humaine avant tout

La Fondation repose sur les Femmes et les Hommes du Groupe qui ont envie de s'investir, et sur les membres des associations qui portent les projets et qui nous font confiance pour les accompagner.

Pour encourager la dynamique en interne, chaque collaborateur dispose a minima d'une journée d'action solidaire par an pour participer sur le terrain et agir aux côtés de nos associations partenaires.

Basées sur le volontariat, les missions proposées peuvent être de différentes natures : Aide à l'organisation d'événements ou aide à l'encadrement auprès de publics défavorisés, apport de compétences en lien avec nos métiers, chantiers solidaires, etc.

LES CHIFFRES CLÉS

EN 2022

13

ASSOCIATIONS
SOUTENUES
FINANCIÈREMENT

25

ACTIONS
ORGANISÉES

44

COLLABORATEURS
IMPLIQUÉS SUR LES
ACTIONS

*issus des 5 entités
(en dehors du CS et
du CA)*

L'équivalent de



54

JOURNÉES DE TRAVAIL
SUR LE TERRAIN OU SUR
LES ACTIONS



DEPUIS SA CRÉATION EN 2019



139 000€
ENGAGÉS

85 000€
ALLOUÉS AUX ASSOCIATIONS
ET AU DÉVELOPPEMENT DES
PROJETS

Plus de

100

COLLABORATEURS
ENGAGÉS



6. ENGAGEMENT CITOYEN



ENVIRONNEMENT

Via nos soutiens aux associations Mountain Riders et Sylv'Acctes et grâce au collectif Imagine Tes Montagnes que nous avons co-fondé, nous agissons de deux manières : en soutenant et prenant part à des actions de sensibilisation à l'environnement, en montagne notamment, et en soutenant la gestion durable des forêts françaises.



SOLIDARITÉ

Nos actions solidaires s'orientent vers l'éducation des jeunes enfants issus de milieux défavorisés et vers les personnes en précarité aux côtés des associations Ma Chance Moi Aussi, les Petites Cantines et 82 4000 Solidaires.



SPORT & HANDICAP

Nos actions en faveur des personnes handicapées se portent vers le domaine sportif, en soutenant les événements des comités départementaux et des ligues Auvergne-Rhône Alpes Handisport et Sport Adapté, et vers différents lieux de vie et d'activités pour personnes en situation de handicap comme le bercaill paysan.



7. POLITIQUE SOCIALE



La dynamique de l'entreprise repose sur l'ensemble de ses collaborateurs et collaboratrices, sur les valeurs communes – la coopération, la confiance et l'humilité – ainsi que sur le développement des compétences et des qualités humaines de chacun et de chacune. L'entreprise s'attache à créer un climat propice à l'épanouissement professionnel et personnel.

En 2022, POMA comptait 440 salariés, parmi lesquels une trentaine d'alternants et de stagiaires allant de Bac+2 à Bac+5 ; 65 recrutements ont été effectués dont 16 créations de postes.



PLUSIEURS SUJETS STRUCTURANTS PLACÉS **AU CŒUR DE LA POLITIQUE DE RESSOURCES HUMAINES DE POMA**

- Un dialogue social de qualité et des discussions menées dans un climat d'écoute et de confiance avec les instances de représentation du personnel ;
- Un plan de formation ambitieux ;
- Une volonté forte d'améliorer la mixité, la diversité et l'inclusion dans l'entreprise, avec notamment un axe de travail sur le handicap ;
- Un plan d'intégration de tous les nouveaux salariés y compris les stagiaires et intérimaires ;
- Un plan d'actions pour favoriser la mobilité durable de nos collaborateurs ;
- Des événements de cohésion et de sensibilisation en interne ;
- Des actions de communication et de sensibilisation auprès des jeunes et des écoles.

7.1 PLAN DE FORMATION

QUELQUES CHIFFRES DE LA FORMATION **EN 2022** :



9 300 heures de formation,



Dont plus de **1 800 heures**
dédiées à la formation des managers.



69 % des salariés ont suivi une formation.



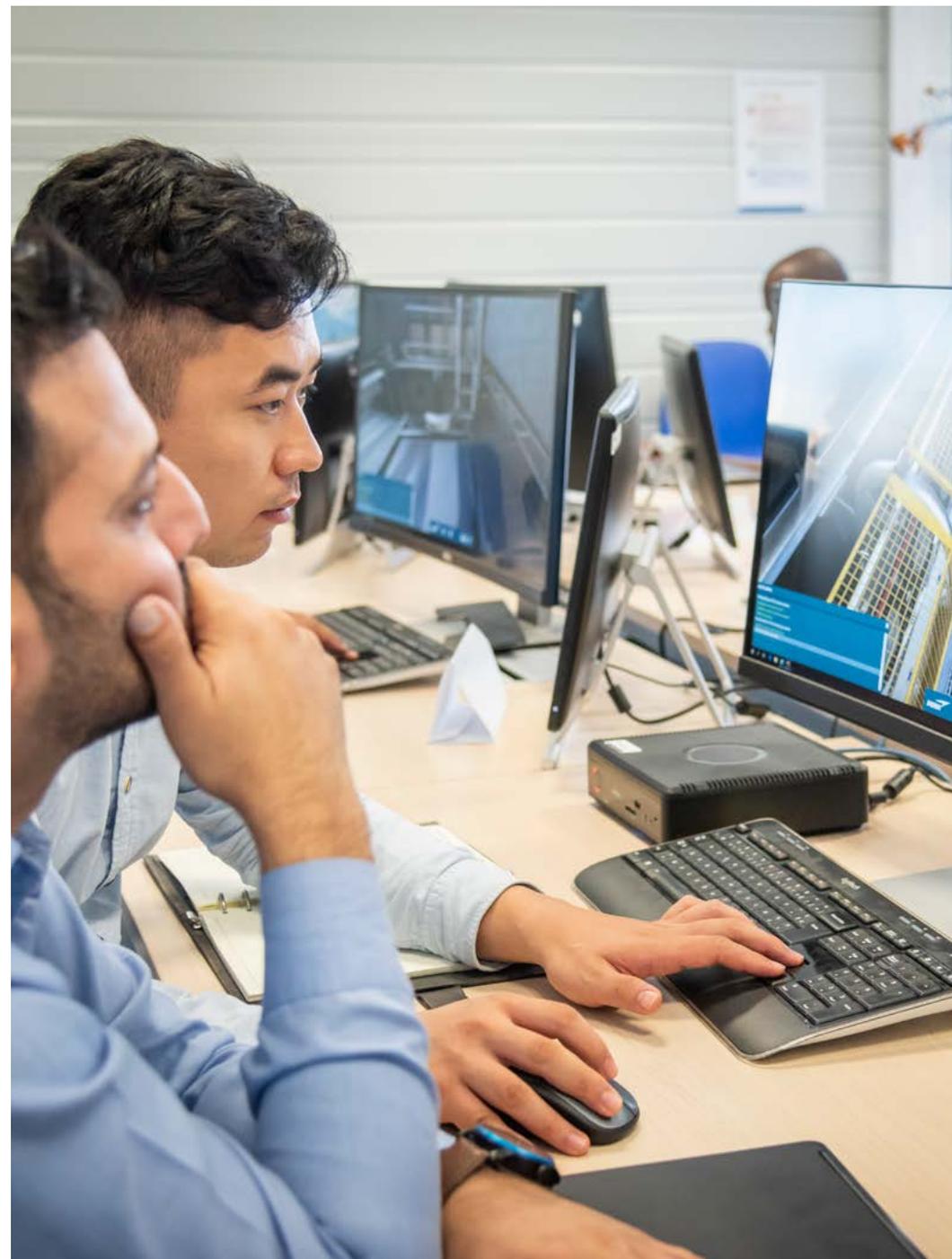
Une moyenne de **21h de formation par salarié**
(par rapport à l'effectif total) ou de 30h par
salarié formé.

Différents axes de formation sont proposés en fonction des besoins de chacun : qualité et sécurité, outils, métiers, langues et méthodes (management, communication...).

Au-delà des formations techniques liées aux métiers, **l'accent a été mis particulièrement sur la formation des managers et la formation à la gestion du stress** ; deux sujets clés dans cette période post-covid où les méthodes de travail et les attentes des salariés ont considérablement évolué. Ces deux axes ont représenté près d' 1/4 des heures totales de formation en 2022.

Les ateliers de sensibilisation aux différents sujets liés à la qualité, la sécurité et l'environnement sont également en progression par rapport aux années précédentes, ainsi que les formations en langues.

Nous pouvons également souligner le fait que le plan de formation est suivi par âge, par genre, par catégories professionnelles et par métier, ce qui nous permet d'avoir une vision précise des besoins et des résultats.



7.2 POLITIQUE DIVERSITÉ & INCLUSION

ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE ENTRE HOMMES & FEMMES

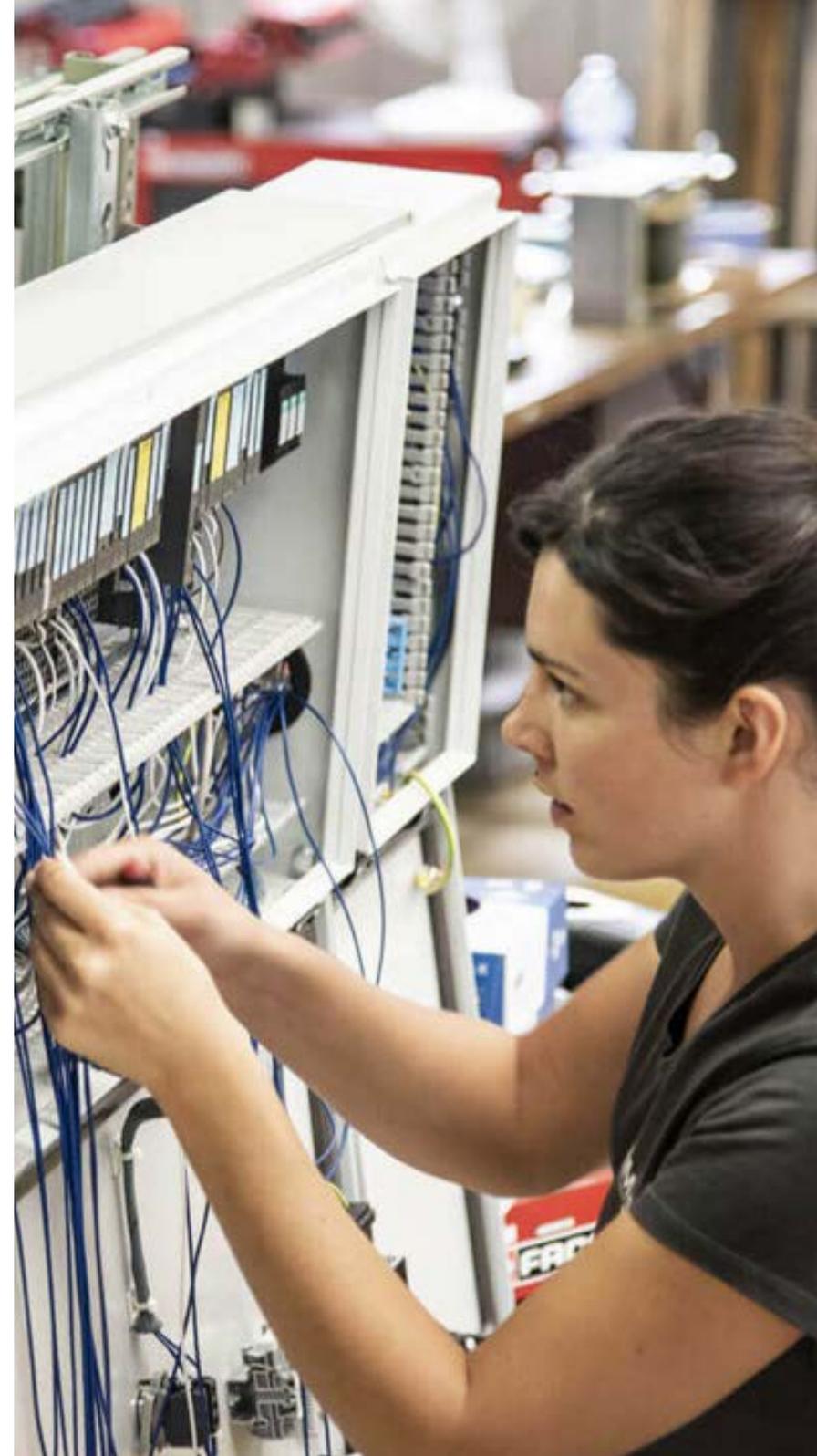
En 2022, l'entreprise comptait 20,6% de Femmes et 79,4% d'Hommes.

Consciente que le taux de féminisation de certains métiers reste un enjeu majeur pour améliorer la mixité et la diversité dans l'entreprise, nous avons réalisé en 2021 un diagnostic (intégrant une grande enquête auprès des salariés et des interviews en interne) et établi un plan d'actions qui est déployé en lien avec les instances de représentation du personnel.



Même si les femmes sont moins nombreuses chez POMA, notre index d'égalité professionnelle s'élève à 86/100. À noter que le comité de direction était composé, en 2022, de 4 Femmes et de 8 Hommes.

Enfin, nous essayons de participer dès que cela est possible à des événements permettant de promouvoir nos métiers auprès des femmes, l'objectif étant de déconstruire les préjugés sur les métiers historiquement masculins et de donner confiance.



INCLUSION ET HANDICAP

POMA accorde une importance toute particulière aux sujets d'inclusion et d'accessibilité, qui sont inscrits dans la nature même de nos projets. En fonction des territoires, les projets de transport par câble dynamisent les vallées et les cimes, les relient ; dans certains pays, ils permettent de désenclaver les quartiers et favorisent le vivre-ensemble et la mixité sociale. Ils créent du lien.

C'est dans cet esprit que nous développons des solutions de transport qui doivent être accessibles au plus grand nombre, sûres et résilientes et que nous réfléchissons aux différents points permettant l'accessibilité de chaque installation.

Dans l'entreprise et de manière plus globale, plusieurs actions de sensibilisation aux sujets d'inclusion sont menées afin d'agir à tous les niveaux :



- En interne, des journées de sensibilisation sont organisées sur le thème de l'emploi des personnes en situation de handicap, et sur le thème du handicap et du sport.

- Un « diagnostic handicap » a été réalisé en 2020 et 2021 dans le Groupe, en partenariat avec l'AGEFIPH (Association de Gestion du Fonds pour l'Insertion professionnelle des Personnes Handicapées), pour envisager des solutions pour une meilleure inclusion des personnes en situation de handicap et permettre une meilleure connaissance de ce sujet au sein des équipes.
- À l'échelle de la région AURA, l'entreprise est par ailleurs signataire de la Charte des Partenaires H+ Sport dont l'objectif est de promouvoir le Handisport et le Sport Adapté au niveau régional et d'aider les athlètes en situation de handicap.

Cette adhésion réaffirme notre volonté de soutenir les sportifs, et notamment les skieurs, issus de notre « grande famille » de la Montagne.

Dans cet esprit, POMA soutient depuis plusieurs années les skieurs handisport, dont Marie BOCHET, multiple Championne du Monde Handisport et Championne Paralympique de ski alpin.



7. POLITIQUE SOCIALE

- Marie BOCHET est également membre bénévole du Conseil d'Administration de notre Fondation d'Entreprise avec laquelle nous soutenons plusieurs associations œuvrant en faveur du handicap :



- Les comités départementaux et ligues Auvergne-Rhône-Alpes du Sport Adapté et du Handisport, pour l'organisation de plusieurs manifestations sportives dédiées aux sportifs en situation de handicap physique ou mental.



- Le bercail paysan, une ferme située dans le nord de l'Isère qui offre un accueil de jour à une quinzaine de jeunes en situation de handicap mental.



” Marie BOCHET,
Experte Sport & Handicap
au sein du Conseil d'Administration

La montagne nous relie mais la Fondation concrétise vraiment le lien que j'ai avec POMA et permet un ancrage encore plus fort des valeurs que l'on défend. Elle m'apporte la possibilité d'agir concrètement sur des projets qui me parlent, aux côtés de personnes impliquées.

7.3 SENSIBILISATION DES COLLABORATEURS

Plusieurs évènements sont organisés tout au long de l'année pour renforcer le lien et favoriser le dialogue au sein de l'entreprise.



” **Pascale RICHARD,**
Directrice Ressources
Humaines POMA

L'idée était de sensibiliser les collaborateurs sur ce sujet et de créer un moment convivial pour fédérer autour d'un sujet important pour l'entreprise : le bien-être de tous au travail.

JOURNÉE DE LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

Dans le cadre de la semaine nationale pour la Qualité de Vie et des Conditions de Travail (QVCT), POMA a organisé une journée dédiée au sujet en 2023.

L'évènement, organisé par la Direction des Ressources Humaines en collaboration avec les représentants du Comité Social et Économique et le groupe de travail RSE de l'entreprise, avait pour objectif d'informer le plus largement possible et de proposer des temps d'écoute et de partage avec les salariés.

La journée a commencé autour d'un petit déjeuner vitaminé, puis différents ateliers thématiques se sont mis en place : Qu'est-ce que la QVCT ?, partage et vote des plans d'actions autour de la satisfaction des salariés, sensibilisation sur le harcèlement et les agissements sexistes. Et pour les équipes logistiques, initiation à l'échauffement musculaire proposée par une kinésithérapeute et l'infirmière.



JOURNÉE DE SENSIBILISATION AU HANDICAP

Chaque année, nous organisons des temps dédiés à la sensibilisation au handicap dans l'entreprise, un axe important pour développer et favoriser l'ouverture, l'inclusion et la diversité.

En lien avec la SEEPH (Semaine de l'Emploi des Personnes Handicapées) traditionnellement organisée en novembre, ou en lien avec les actions de la Fondation, différents ateliers sont proposés sur différentes thématiques : thème de l'emploi et du handicap en entreprise ou thème du handicap dans le sport.



Pour chaque action, nous avons le plaisir d'accueillir au sein de l'entreprise plusieurs personnes en situation de handicap qui peuvent ainsi témoigner de leur expérience et partager un temps de découverte de l'entreprise et de nos métiers.

Les collaborateurs prennent activement part à ces actions en consacrant du temps pour accompagner les personnes en situation de handicap : le temps d'une heure à une demi-journée pour faire découvrir un métier, ou sur un temps plus long pour parrainer et aider à la recherche d'emploi.



En retour, nous bénéficions d'un vrai partage. En 2019 puis en 2022, **l'équipe de sportifs en situation de handicap mental ou physique** venus passer la journée chez POMA ont pu nous parler de leur passion, de leur singularité, de leurs forces et nous transmettre beaucoup d'énergie.

7.4 MOBILITÉ DES COLLABORATEURS

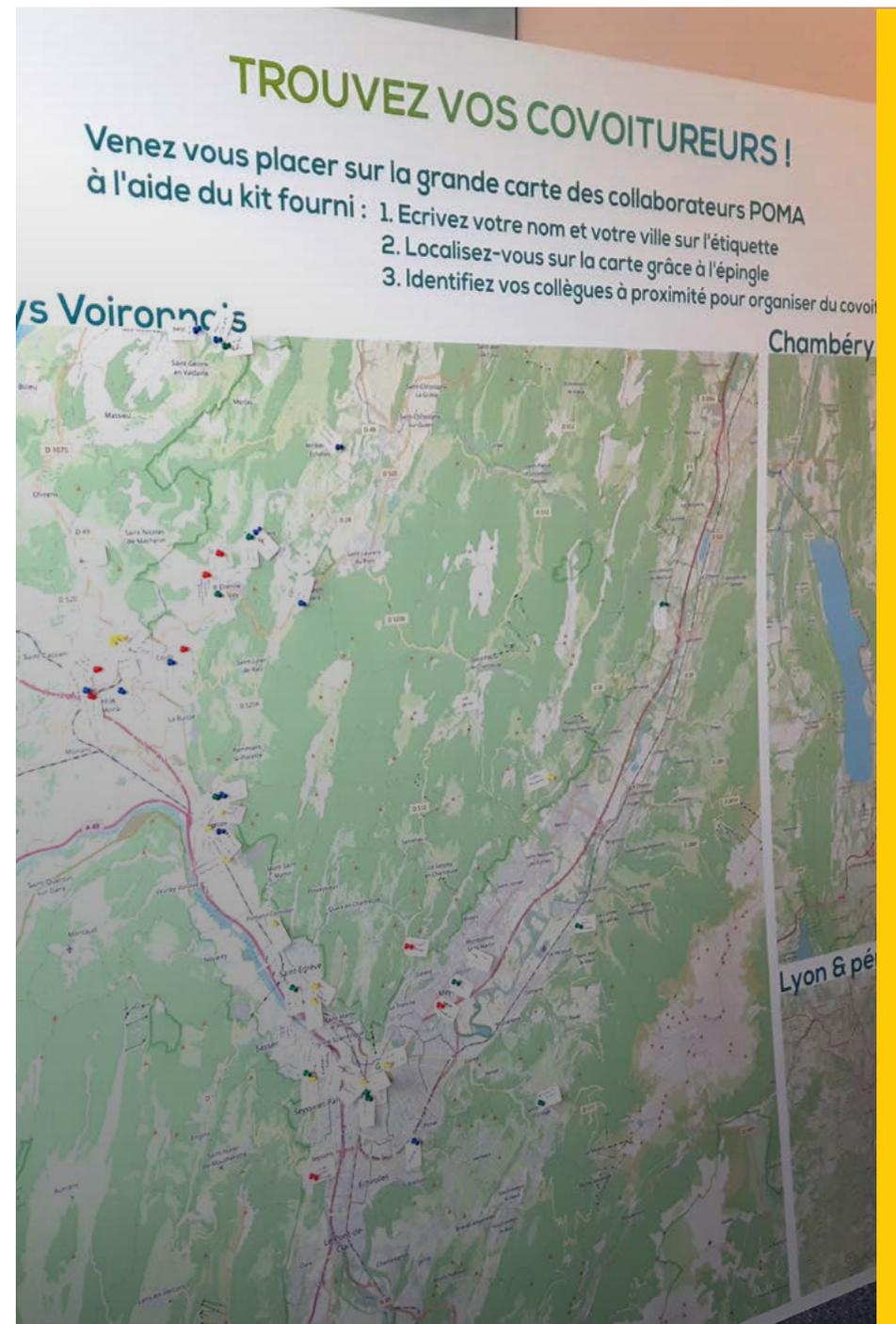
En lien direct avec les groupes de travail dédiés à la réduction de nos émissions de CO2 et en collaboration avec les Ressources Humaines, un certain nombre de collaborateurs travaillent sur le sujet de la mobilité durable chez POMA, tant sur l'axe des déplacements professionnels que sur l'axe des trajets domicile-travail.

Lors de la Semaine Européenne du Développement Durable (SEDD) organisée en septembre, plusieurs actions avaient été proposées dans cet objectif : un challenge mobilité ayant réuni une cinquantaine de collaborateurs, une grande carte de covoiturage permettant d'identifier plus facilement un ou une collègue proche de chez soi, le lancement d'une application de covoiturage et un partage de bonnes pratiques.



Les résultats sont encourageants : **depuis l'année dernière, le nombre de vélos dans le parc et la pratique du covoiturage ont augmenté.**

Il est également intéressant de constater que pour bon nombre de collaborateurs POMA, l'adoption d'un mode de déplacement doux et durable est une habitude de longue date.



7.5 ENGAGEMENT & INTERET GENERAL

Enfin, dans la lignée des actions portées par la Fondation et du programme d'engagement des collaborateurs structuré autour du mécénat de compétences, d'autres actions d'intérêt général sont aussi portées et proposées en interne.



C'est le cas du Giving Tuesday, journée mondiale de la générosité et du don, organisée pour la 3^{ème} année consécutive dans les 5 entités françaises du Groupe POMA.

Avec l'aide de collaborateurs bénévoles, des collectes ont été organisées pour récupérer denrées alimentaires, vêtements et jouets, et en faire don aux associations locales. Plusieurs dizaines de cartons ont été récupérées par les Restos du Coeur, le Secours Populaire et la Croix Rouge.

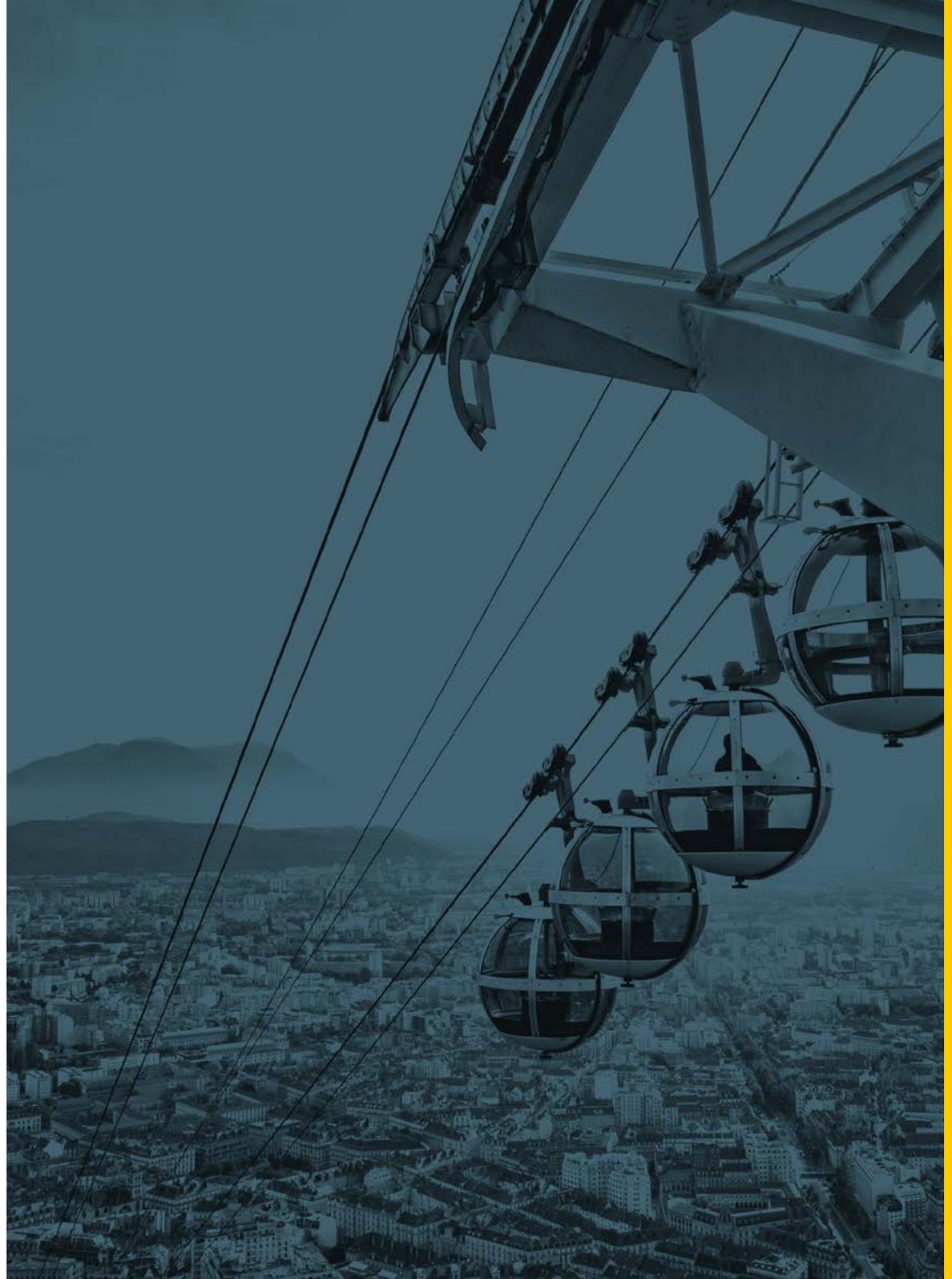


Tous ces événements internes (Semaine Européenne du Développement Durable, journées de sensibilisation au handicap, Giving Tuesday) rejoignent la politique de mécénat de POMA et font écho aux 3 axes de la Fondation : environnement, handicap et solidarité.

Ils permettent de renforcer notre socle de valeurs communes et reposent sur une implication forte et transversale des hommes et des femmes de l'entreprise, sur leur volonté d'agir et de sensibiliser largement autour d'eux.



8. ÉTHIQUE



8. ÉTHIQUE

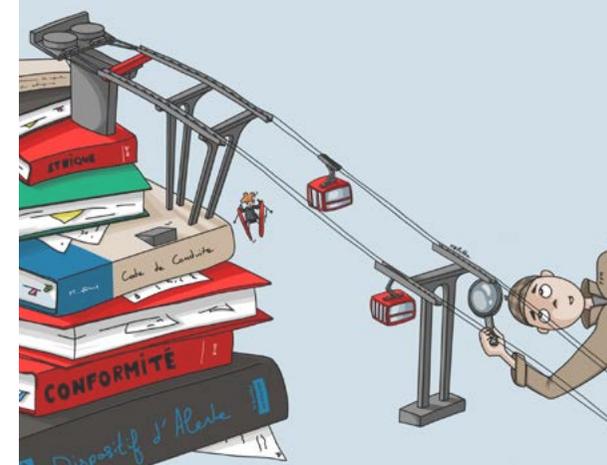
L'expansion du Groupe POMA et le renforcement des obligations légales sur les pratiques anticorruption, nous ont conduit à mettre en place un dispositif de conformité favorisant le développement d'une culture de l'intégrité, de l'éthique et de la conformité au sein de l'entreprise, mais également auprès de nos clients et de nos partenaires.

Cette démarche, pilotée et déployée par la Direction Juridique, est fondée sur le respect de la réglementation et des standards d'éthique des affaires les plus exigeants. Elle s'inscrit pleinement dans les engagements de Responsabilité Sociétale du Groupe et fait écho aux différents principes éthiques, de respect des droits de l'homme et de loyauté des pratiques édictés par les différents référentiels RSE.



LE DISPOSITIF SE DÉCLINE AUJOURD'HUI EN DIFFÉRENTS VOILETS

- Le code de conduite
- Le dispositif d'alerte interne
- La cartographie des risques
- L'évaluation des tiers
- La formation des salariés



Le déploiement de ces champs d'actions, complémentaires et interconnectés, vise à ce que chaque personne, agissant pour le Groupe en interne ou en externe, soit en mesure d'adopter une conduite responsable et conforme aux principes éthiques défendus par le Groupe.

CODE DE CONDUITE

Clé de voute du dispositif, **le code de conduite éthique a une double vocation**. Il vise à :

- Rappeler les principes éthiques fondamentaux : respect des législations et réglementations en vigueur, respect du droit de la concurrence, protection des données ;
- Guider dans les comportements à adopter en indiquant les règles pour une conduite éthique des affaires : prévention et lutte contre la corruption, trafic d'influence et conflits d'intérêts, règles pour entretenir des relations intègres avec les tiers, sensibilisation aux pratiques corruptives.

.....
Le code a été partagé avec l'ensemble des collaborateurs.

Il est mis à la disposition de toutes les parties prenantes de l'entreprise, notamment via notre site internet. Les partenaires commerciaux s'engagent par ailleurs au travers des contrats signés à respecter les engagements contenus dans le code.

.....
 **Télécharger le code de conduite POMA**

DISPOSITIF D'ALERTE

Un dispositif d'alerte vient compléter le code de conduite.

Ouvert et mis à disposition de tous, il doit permettre de rapporter les cas suspects ou avérés de non-conformité au code de conduite éthique et de risques.



Récemment actualisé, le dispositif d'alerte a renforcé la protection des personnes susceptibles d'alerter (confidentialité de l'auteur, de l'alerte et des personnes visées et interdiction des représailles au travail) et a été élargi à l'ensemble des sujets liés au développement durable (corruption, harcèlement, discrimination...).

CARTOGRAPHIE DES RISQUES

En complément des deux volets précédents, **la Direction Juridique travaille activement sur des analyses de risques ciblées**, tels que :

- La bonne connaissance et la validation de nos partenaires commerciaux ;
- L'analyse du risque pays, avec une approche qui prend en compte divers paramètres comme l'analyse du risque de corruption dans le pays concerné, l'analyse du type de client (public/privé notamment) ;
- Le respect des standards éthiques très élevés des institutions externes comme les financeurs (Ministère des finances français, banques, assurances).

.....
Ce travail de fond permet de cartographier et d'identifier plus précisément les risques de corruption ou toute autre situations contraire aux principes d'éthique en vigueur au sein du Groupe.

Cette identification permet ensuite déterminer les plans d'actions adaptés qui peuvent aller de la simple sensibilisation, à l'évaluation d'un partenaire par un tiers, jusqu'à la mise en place de mesures (concomitantes à des sanctions nationales ou internationales dans certains cas).

FORMATION DES COLLABORATEURS

Autre élément clé du dispositif global, la sensibilisation des collaborateurs est l'une de nos priorités.

Depuis plusieurs mois, des modules de formation sont proposés en e-learning aux équipes françaises et prochainement internationales, avec des contenus adaptés à la fonction et in fine au niveau de risque auquel est soumis le collaborateur.

Les modules permettent de balayer l'ensemble des sujets relatifs à l'éthique (conflits d'intérêt, corruption, paiements et facilitation, communication etc.). Ils s'accompagnent d'un questionnaire permettant de vérifier l'acquis des connaissances.

L'objectif est avant-tout de permettre à chacun d'identifier une situation problématique et de donner toute légitimité pour en rendre compte.



À ce jour, 95% des managers ont suivi la formation et 98% des collaborateurs exposés.



MERCI

Crédits photos & dessins :

Groupe POMA
Robin Martin
Fondation POMA
Convention des Entreprises pour le Climat
Ligues AURA Handisport & Sport Adapté
Mathilde Duverney