

1^{er} octobre 2024

IMPACT, INNOVATION ET DIVERSIFICATION POMA, EN ROUTE VERS 2030



IMPACT, INNOVATION ET DIVERSIFICATION POMA en route vers 2030

Grenoble, mardi 1er octobre – Référence mondiale des solutions de transport par câble, POMA réaffirme son esprit pionnier avec une ambition claire : Accentuer son ancrage historique dans son territoire en Région Auvergne Rhône-Alpes, rester le partenaire de la mobilité dans les domaines de montagne et devenir l'acteur clé mondial de la mobilité urbaine et touristique.

POMA renforce sa stratégie autour de son impact environnemental, d'un engagement durable et de la création de liens au sein des territoires. Cette vision à long terme tournée vers une diversification de ses activités trouve d'ores et déjà un premier objectif dès 2030 : avec 80% du chiffre d'affaires basé sur ses activités traditionnelles la montagne, l'urbain et le tourisme et 20% de diversification dans le développement de projets spécifiques innovants.

Alors qu'en 2026, POMA fêtera ses 90 ans, l'industriel isérois compte poursuivre son développement en confirmant son statut de partenaire de proximité pour ses clients, en développant l'emploi sur ses 5 sites industriels basés en région AURA, en faisant la promotion de l'Innovation au coeur de la mobilité de demain et en réduisant l'impact global de ses installations.

Ainsi pour accompagner cette vision, la nouvelle gouvernance de POMA incarnée par Fabien Felli et Cécilia Tejedor, respectivement Président et Directrice Générale simplifie son organisation et crée une nouvelle « Direction Stratégie et Nouveaux marchés ».

Pour Fabien Felli, Président de POMA : « POMA est entièrement tourné vers l'avenir, tout assis sur une histoire et un ancrage qui en fait sa solidité et son authenticité : des équipes expertes et passionnées, un outil industriel Français à haute valeur ajoutée, la confiance de nos clients Français et Internationaux, la confiance de nos actionnaires, sont autant d'atouts qui permettront de déployer à grande échelle notre solution de mobilité positive qui répond aux enjeux d'aujourd'hui et d'encore plus de demain. »

Enfin, pour accompagner ces différentes ambitions et évolutions, POMA dévoile une toute nouvelle identité de marque.

POMA
CRÉER LE LIEN

POMA PRÉSENT SUR DEUX ÉVÉNEMENTS MAJEURS DU 1^{ER} AU 3 OCTOBRE

POMA aura l'opportunité de présenter ses nouvelles ambitions lors de deux événements distincts se tenant du mardi 1^{er} au jeudi 3 octobre : le Congrès de Domaines Skiabiles de France (DSF) à Reims et l'European Mobility Expo (EuMO) – Stand 75, Hall 3 au Parc des Expositions de Strasbourg.

Ces événements seront l'occasion pour POMA de mettre en lumière ses solutions innovantes en matière de mobilité urbaine et touristique, et de démontrer son rôle central dans la transformation des infrastructures de montagne et des environnements urbains.

Plusieurs conférences sont également prévues sur EuMo au sein de l'espace Agora de POMA :

- **Mardi 1^{er} octobre à 14h30** : Présentation de l'actualité du téléphérique urbain en construction à Ajaccio avec Michèle Orlandi, Responsable à la CAPA du projet de téléphérique Angelo.
- **Mercredi 2 octobre à 10h30** : L'accessibilité, un prérequis maîtrisé par plusieurs années de concertation et de R&D.
- **Mercredi 2 octobre à 16h00** : Bilan carbone, présentation de nos outils de calcul.

POMA, ALLIÉ LES DOMAINES DE MONTAGNE POUR UNE TRANSITION DURABLE

Fournisseur de solutions de mobilité par câble à la pointe, mais également partenaire solide, POMA accompagne la réflexion globale des stations autour de leur aménagement, qui s'équipent pour rester attractives en toute saison, dans le respect de l'environnement et dans la valorisation de leur territoire.

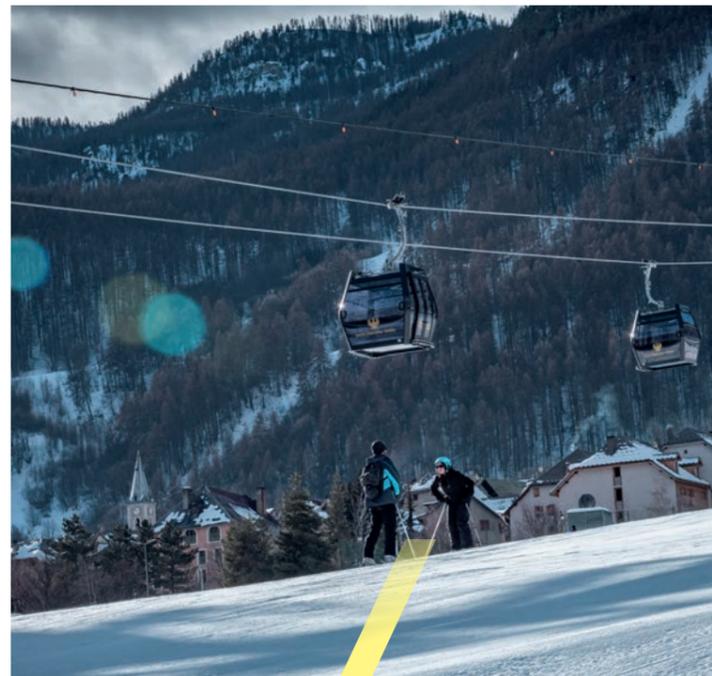
Des systèmes de transport à hautes performances, rapides et silencieux, écologiques, confortables, et qui s'intègrent en toute harmonie dans leur environnement naturel sont la réponse technologique POMA, toujours adaptée au juste besoin.

Quelques réalisations phares :

Après Valmorel, et Serre Chevalier, aux Arcs Transarc la troisième télécabine en France équipée d'une technologie POMA permettant une exploitation à la vitesse de 7m/s. Extrêmement confortables pour les usagers et offrant une grande flexibilité aux opérateurs, ces systèmes combinent vitesse et économies d'énergie, avec un débit qui s'adapte au flux de passagers.

La toute première toiture LIFE éco-conçue, une innovation LIFE R'way, a été mise en service à La Plagne pour la première fois. Cette toiture intègre un système de récupération des eaux de pluie y compris au-dessus des passagers des sièges, une sécurité accrue des équipes d'exploitation, un design moderne et personnalisable et fait la part belle aux matériaux recyclés.

Enfin, pour ses clients en recherche de nouvelles expériences, les cabines à sensation Aérolive ont été récompensées par le trophée de l'innovation Mountain Planet dans la catégorie diversification touristique.



Vecteurs de lien entre la vallée et les secteurs d'altitude, les ascenseurs valléens sont au service de tous les acteurs du territoire, vacanciers comme locaux. Avec des horaires d'exploitation étendues, et une capacité de transport de public, mais aussi de marchandises, ces appareils structurants répondent à de multiples objectifs : fluidifier et sécuriser l'accès aux stations, réduire la pollution en diminuant la circulation automobile et renforcer l'attractivité des territoires de montagne en toute saison.

Dans la mouvance de Bourg St-Maurice, Les Arcs, Peyragudes et Luchon, St-Gervais s'inscrit dans la dynamique des territoires qui font évoluer l'accès à la montagne. À St-Gervais encore, mis en service cet été, l'Ascenseur des Thermes, un système écologique fonctionnant avec les eaux usées de la commune, fait déjà sensation.

Ces infrastructures et leur conception sont les témoins de l'engagement de POMA en faveur de l'implantation industrielle locale et du dynamisme des territoires des montagnes en matière d'aménagement durable.

Parmi les projets d'exception, POMA achève ce que le monde de la montagne s'accorde à nommer la plus importante installation de remontée mécanique de ces dix dernières années, un bijou de technologie 3S pour relier le front de neige au glacier des 2 Alpes, pour cette liaison structurante du domaine.



Ces nouveaux équipements mettent en lumière une montagne innovante, avec la multinationalité au cœur des réflexions, à l'instar d'une dizaine d'autres projets en cours de réalisation dans nos massifs français. Les parcs de remontées mécaniques se renouvellent pour offrir confort, performance, expérience aux clients de la destination montagne, tout en prêtant une attention toute particulière à la réduction de l'impact : nombre de pylônes réduit, sobriété énergétique et composants plus durables.

Si justement la candidature de la France pour les Jeux Olympiques et Paralympiques de 2030 est possible, c'est grâce à une réutilisation importante des infrastructures existantes.

L'un des enjeux porte sur le fait de connecter les vallées aux domaines skiables et d'accéder aux sites d'altitudes, avec des solutions autour de la multimodalité entre rail et transports par câble valléens, dont l'utilité pour nos territoires de montagne va au-delà de la durée des jeux.

POMA, EXPERT DE LA MOBILITÉ URBAINE DURABLE ET DÉCARBONÉE

Alors que les métropoles doivent s'adapter face à des changements démographiques profonds comme au changement climatique, les solutions par câble POMA sont une réponse aux enjeux de mobilité urbaine dans le cadre d'une approche de transports multimodale et durable.

La France est leader européen en matière de transport par câble urbain, système inégalé lorsqu'il s'agit d'adresser des problématiques de franchissement et de congestion. En attestent les téléphériques de Toulouse et de Saint Denis de la Réunion où les usagers plébiscitent ce nouveau mode de déplacement plus que tout autre depuis leur mise en service. Parfaitement intégrés dans leurs réseaux respectifs, les deux collectivités ont d'ores et déjà annoncé des projets d'extension de ces premières lignes.

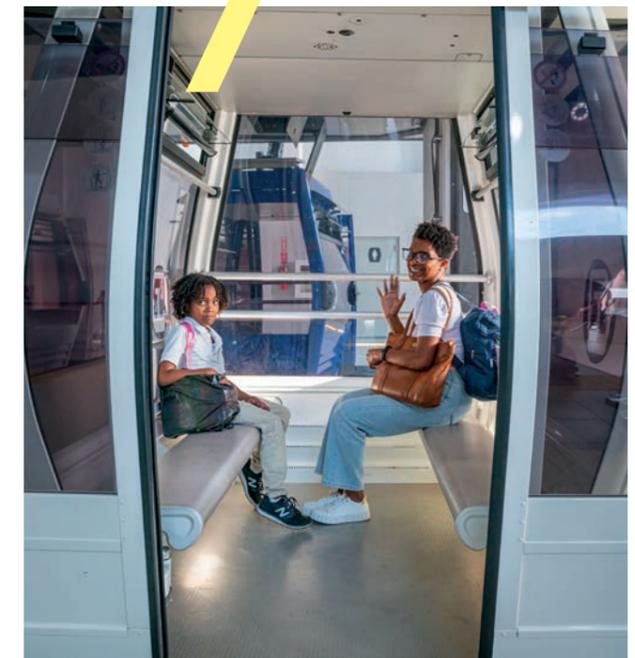
Dans le monde, c'est Medellín en 2004 qui a démocratisé le transport par câble, en l'intégrant dans son réseau de métro, avec plus de 100 millions d'usagers sur ses lignes. Depuis le câble fait l'adhésion comme étant la solution de mobilité collective la moins impactante des modes de transport existants, et la plus plaisante pour les voyages quotidiens.

Parce que son emprise au sol est minime, il laisse la place à toute perspective de développement du foncier sous sa ligne, pour impulser une dynamique socioéconomique comme pour préserver les espaces naturels. C'est notamment l'un des atouts qui ont convaincu la municipalité d'Ajaccio dont le téléporté ouvrira l'été prochain !

POMA exerce ainsi son savoir-faire unique pour accompagner le développement des territoires dans toutes leurs diversités : de Madagascar à la Mongolie, de la République dominicaine à l'Algérie... En 2024 ces capitales réinventent la mobilité de leurs habitants.

Réponse technologique, accompagnement 360° sur l'ensemble du projet, service d'Exploitation et de Maintenance à la demande, POMA s'affirme aujourd'hui comme le partenaire de choix pour tout type de projet de mobilité par câble.

**Pour l'exceptionnel comme pour le quotidien,
POMA crée le lien entre les espaces et les hommes.**



À PROPOS DE POMA

Avec 88 ans d'existence et plus de 8 000 installations dans 90 pays, POMA est une référence mondiale du transport par câble. Ses solutions de transports durables transportent 6,5 millions de personnes par heure. Sur les 5 continents, POMA innove, apporte son savoir-faire et sa maîtrise des solutions de mobilité par câble dans les domaines des transports urbains, de la montagne, du tourisme, de l'industrie... Le chiffre d'affaires de POMA s'élève à 505 millions d'Euros dont 70% à l'export (2023). POMA emploie 1500 personnes dont 60 % en région AURA sur ses différents sites industriels.

<https://www.poma.net>



CONTACTS PRESSE :

Euros / Agency Group
poma.presse@eurosagency.eu
Joyce Provost - 06 27 51 92 87
Basile Rabouille - 06 08 94 27 33



www.poma.net