



ALTERNANT(E) CHARGE(E) DE MARKETING PRODUIT SERVICES (H/F)

Alternance – Voreppe (38)

Direction Stratégie et Nouveaux Marché

Leader mondial du transport par câbles, POMA, présent sur les cinq continents depuis plus de 80 ans, compte aujourd'hui près de 1550 collaborateurs dont les deux-tiers sont employés en France.

Le Groupe a réalisé à ce jour, plus de 8 000 installations dans plus de 90 pays, grâce à un esprit novateur et un Savoir-Faire reconnu lui permettant de s'affirmer sur le Marché mondial.

Nous recherchons actuellement, **un(e) Chargé(e) de marketing produit Services (H/F) en alternance**, basé à Voreppe (Isère). Rattaché(e) à la Direction Stratégie et Nouveaux Marchés au sein du service communication, évènementiel et marketing, votre mission globale sera de participer à la vie du service.

VOS RESPONSABILITÉS

- *Contribuer à la création et à la mise à jour des kits produits internes, en valorisant les caractéristiques et avantages de nos solutions.*
- *Concevoir des supports techniques pour un usage interne et externe, avec une approche à la fois technique, pragmatique et innovante.*
- *Adapter ces contenus sur différents supports : brochures, catalogues, présentations, textes, etc.*
- *Proposer des idées nouvelles pour valoriser nos produits et services.*
- *Collaborer avec les services communication, commerce, évènementiel et bureau d'études pour garantir la cohérence des messages.*
- *Participer aux missions transverses de l'équipe.*

VOTRE PROFIL

Dans le cadre de votre recherche d'alternance, vous êtes à la croisée des chemins entre technique et marketing :

- Soit issu(e) d'une formation technique (école d'ingénieur, licence scientifique, etc.) avec une volonté affirmée de vous orienter vers les métiers du marketing et du commerce.
- Soit issu(e) d'un parcours commercial ou marketing avec un intérêt marqué pour les produits techniques et leur fonctionnement.

Vous êtes curieux(se), rigoureux(se) et aimez comprendre le fonctionnement de systèmes mécaniques. Vous avez également le goût du travail soigné, de la mise en valeur des produits et services, et savez prendre du recul pour penser valeur client.

Doté(e) d'une bonne capacité rédactionnelle, vous êtes à l'aise à l'écrit, avec une orthographe maîtrisée. Vous utilisez avec aisance les outils bureautiques et collaboratifs, et n'hésitez pas à explorer de nouveaux logiciels. Une connaissance des outils 3D (type Blender) serait un véritable atout.

Votre esprit d'analyse, votre capacité à travailler en autonomie tout en collaborant avec différents services, ainsi que votre ouverture d'esprit, seront essentiels pour réussir dans ce poste.

Enfin, un intérêt pour l'innovation et une bonne maîtrise de l'anglais (niveau B1) sont attendus pour évoluer dans notre environnement.

Dans le cadre de son engagement RSE, POMA cultive une politique en faveur de l'égalité professionnelle, de l'emploi des travailleurs handicapés et de la diversité.

CONTACT

Pour postuler, merci de bien vouloir envoyer votre candidature à l'adresse e-mail suivante : candidatures@poma.net