POMA

RAPPORT RSE

2024

SOMMAIRE

1. ÉDITO p.3

2. VALEURS & ENGAGEMENTS p.4

3. ORGANISATION & ÉLÉMENTS FONDATEURS p.8

4. POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE & INNOVATIONS DURABLES p.13

5. ANCRAGE LOCAL & DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL p.29

6. ENGAGEMENT CITOYEN p.34

7. POLITIQUE SOCIALE p.41

8. ÉTHIQUE p.50

1. ÉDITO

Pour marquer l'évolution de son cap stratégique, POMA a dévoilé en 2024 une nouvelle identité graphique qui réaffirme ses fondamentaux, sa singularité, et sa position de leader mondial dans le transport par câble, made in France.

POMA

CRÉER LE LIEN

Ainsi POMA en 2024 est caractérisé par :

Sa dimension d'acteur mondial de la mobilité

POMA participe au développement économique local, à l'échelle mondiale. Rapprochant ainsi tous les territoires et les gens au quotidien : créer le lien. POMA s'engage à améliorer la mobilité et la qualité de vie des usagers pour être un allié des décideurs des territoires partout dans le monde.

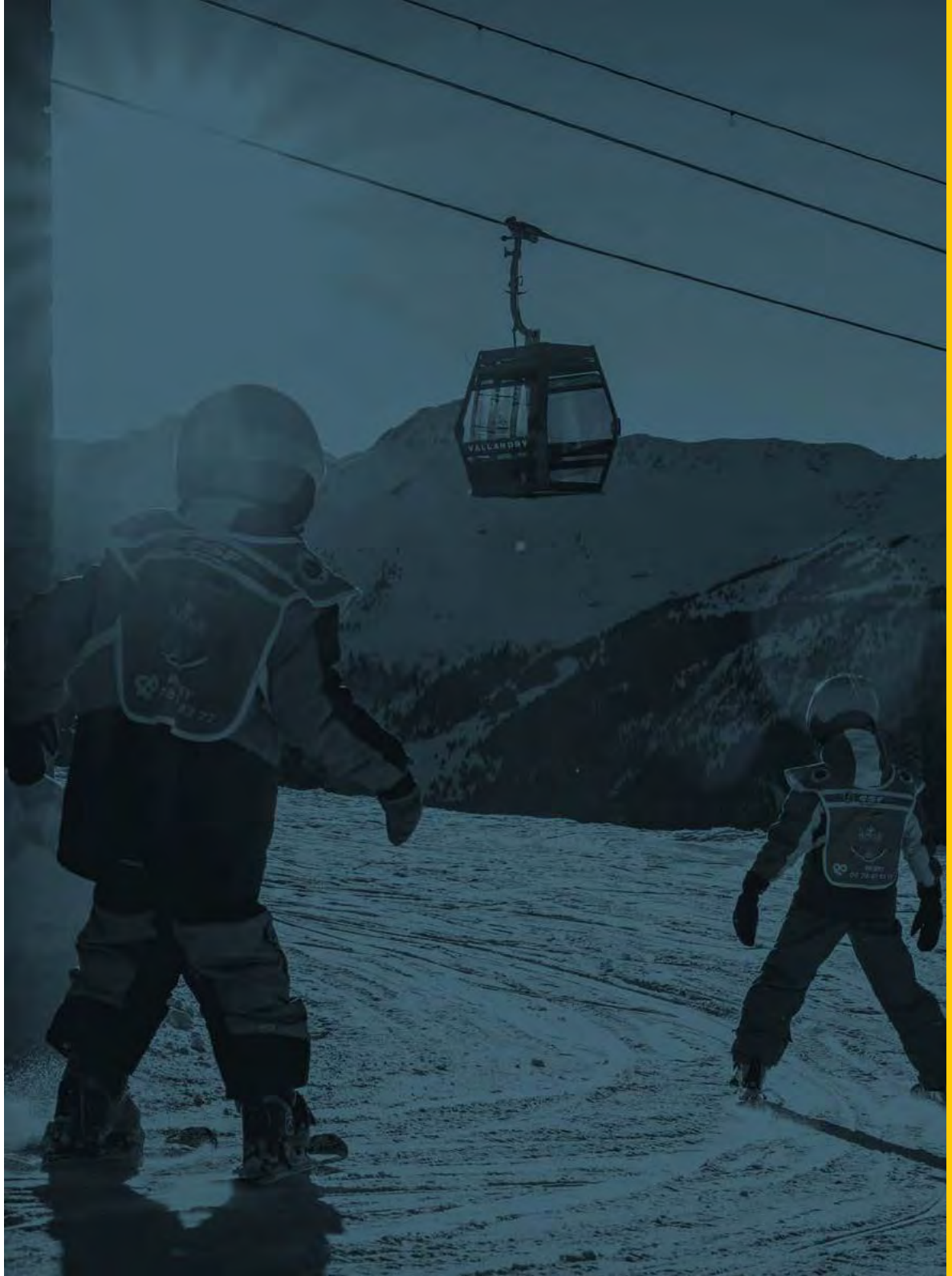
Son état d'esprit pionnier et audacieux

Pionnier depuis sa naissance, POMA est créateur d'innovations durables et de prouesses techniques. L'audace et le savoir-faire sont des valeurs collectives qui nous permettent de repousser les limites du possible. Depuis 90 ans, POMA se réinvente en développant de nouvelles solutions et technologies pour s'adapter aux enjeux de demain.

Son histoire collective et humaine

Une histoire née dans les Alpes, qui rayonne mondialement grâce aux hommes et femmes de POMA. Une chaîne de métiers soudés et complémentaires qui lui permet d'atteindre ses objectifs tout en restant engagé dans la sauvegarde et transmission de ses savoir-faire, là où la société est implantée.

2. VALEURS & ENGAGEMENTS



Hérité de notre histoire née au cœur des Alpes, le Développement Durable fait partie de notre ADN et de notre approche ; depuis plusieurs générations, la passion de la montagne nous anime et nous avons tous à cœur, non seulement de respecter, mais surtout d'agir en faveur de cet environnement fragile et menacé, ainsi que pour la protection du vivant.

Le Développement Durable est également inscrit dans la nature même de nos projets :

Nous inventons et construisons des moyens de transport qui privilégient une mobilité douce et durable : 100 % électrique, le transport par câble est un transport silencieux et à faible consommation énergétique, adapté au franchissement de dénivelé et d'obstacles, et qui requiert une faible emprise au sol.

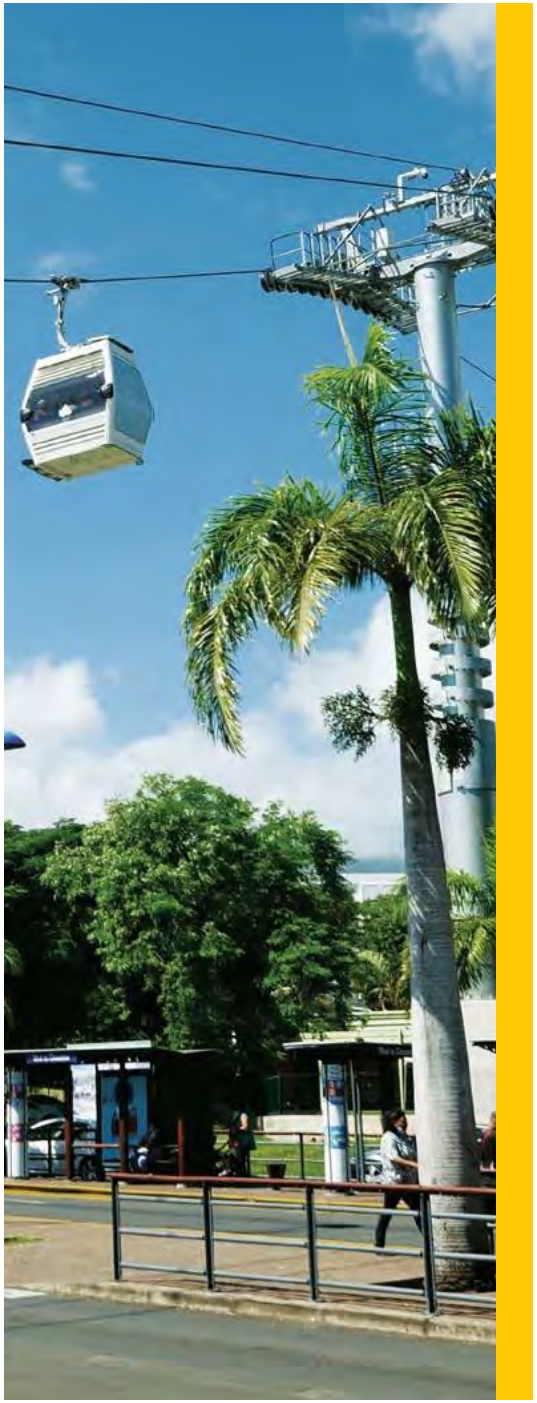
En milieu urbain, le transport par câble offre donc tous les atouts nécessaires au développement durable des villes, répondant aux enjeux de mobilité douce et de logistique urbaine décarbonée (transport de marchandises).

En montagne, les ascenseurs valléens relient vallées et stations d'altitude sans les polluer, permettant de remplacer le trafic routier responsable de la majorité des émissions de gaz à effet de serre. Ils contribuent ainsi à la transition et à la gestion durable des territoires de montagne.

Ces types de projets sont des axes majeurs de développement de l'entreprise car ils répondent aux enjeux de transition écologique.

Enfin, nous continuons de développer notre expertise de l'exploitation et de la maintenance pour permettre l'allongement de la durée de vie de nos produits et la réduction de leur utilisation d'énergie et de consommables, afin de diminuer leur impact sur l'environnement.

> Ces atouts, ainsi que les nombreuses actions vertueuses initiées par les différentes équipes ou entités du Groupe, constituent les fondations sur lesquelles nous nous appuyons pour continuer à développer notre engagement, aller plus loin et être à la hauteur des enjeux environnementaux et sociaux auxquels nous sommes collectivement confrontés.



Structurée dès 2019 en adéquation avec les principes énoncés par les référentiels internationaux du Développement Durable, notre approche de la RSE repose sur 5 piliers :

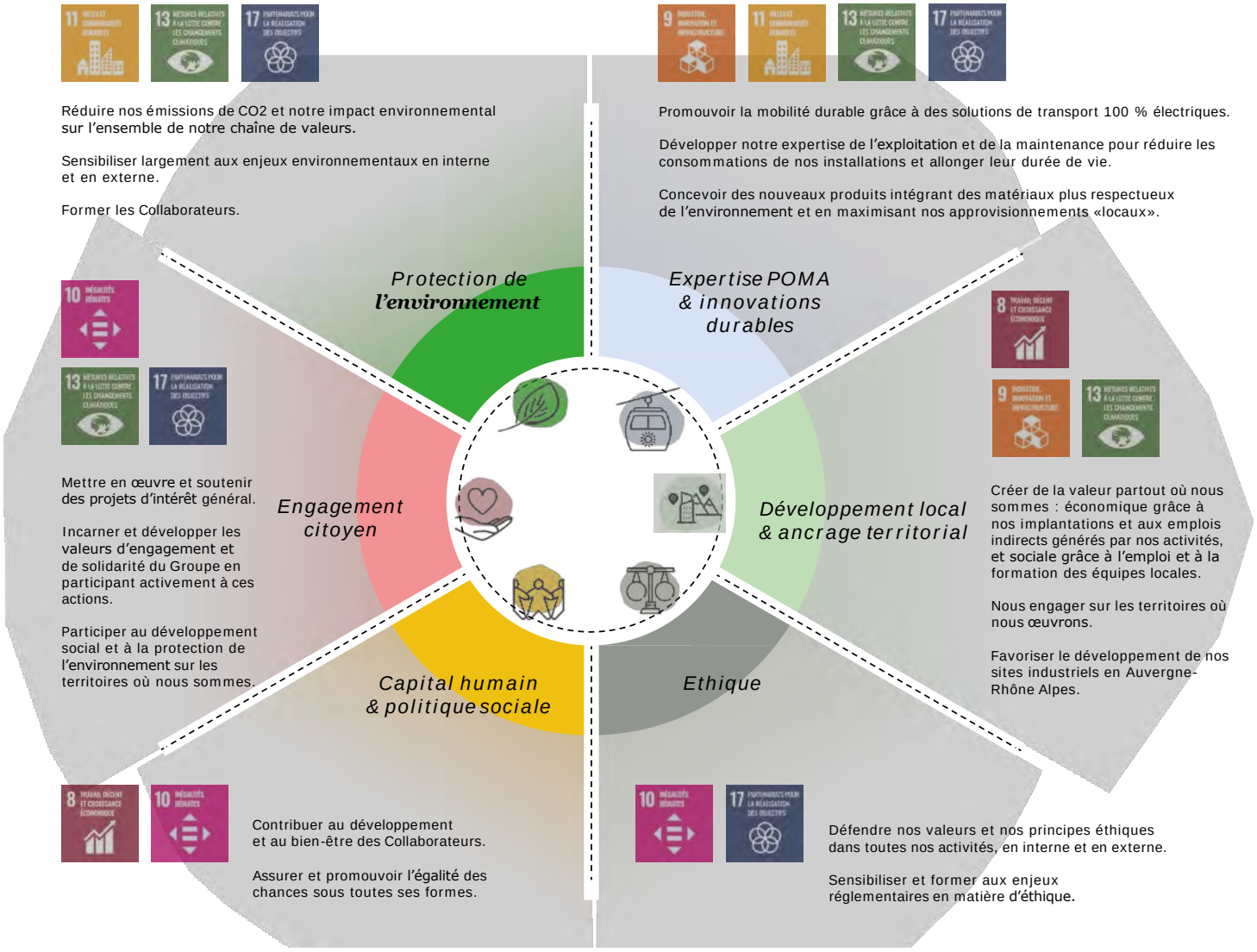
- Le développement de nos actions pour protéger l'environnement et lutter contre le réchauffement climatique, sur toute la chaîne de valeur de POMA,
- Le développement d'innovations durables capables de répondre aux enjeux environnementaux et sociaux,
- Le développement humain,
- La mise en place d'actions citoyennes concrètes, par le biais de notre Fondation,
- La défense de nos valeurs et des principes éthiques.

et sur un socle transverse : la création de valeur économique locale et notre ancrage territorial.

United Nations Global Compact

Dans une volonté de transparence et de cohérence, ces piliers sont aujourd'hui rattachés aux objectifs de Développement Durable du Pacte Mondial des Nations Unies et sont suivis par le biais d'un plan d'actions et d'indicateurs déployés transversalement.

NOS ENGAGEMENTS ET OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Notre démarche repose aussi sur des valeurs partagées que sont la confiance, la coopération et l'humilité et qui sont le reflet d'un mode de gouvernance structuré autour d'un actionnariat familial privé, et de notre histoire et héritage montagnards.
Intrinsèques au développement durable, ces valeurs sont aussi celles qui nous poussent à développer nos échanges avec nos différentes parties prenantes, l'un des enjeux clés de la démarche.

LES DATES CLÉS

2009

Première certification ISO 14001.

2010

Premières analyses de cycle de vie (ACV) de certains produits.

2013

- En collaboration avec l'ADEME, travail sur l'analyse des consommations énergétiques de nos appareils.
- Premières actions sociales à Medellin, Colombie.

2017

Premier état des lieux RSE dans le groupe.

2019

Mise en place d'une organisation RSE.

2020

- Création de la Fondation d'Entreprise POMA.
- Lancement des rencontres avec nos partenaires et principaux clients autour du Développement Durable.
- Certification ISO 45001.

2021

- Participation à la Convention des Entreprises pour le Climat.
- Réalisation de notre bilan carbone Groupe avec notre partenaire Carbone 4.

2022

- Adhésion au Pacte Mondial des Nations Unies et contribution à 6 Objectifs de Développement Durable.
- Présentation de notre démarche durable LIFE R'way au salon Mountain Planet.
- Communication en interne de notre feuille de route environnementale.

3. ORGANISATION & ÉLÉMENTS FONDATEURS

3.1 GOUVERNANCE

Pilotée par Cécilia Tejedor, Directrice Générale, la stratégie RSE est mise en œuvre de manière transversale et collaborative. Nous sommes convaincus que le sujet du Développement Durable au sens large doit être intégré à la raison d'être, à la stratégie de l'entreprise et doit être porté par l'ensemble des services et des collaborateurs.

Depuis 2021, le Comité RSE, composé d'une vingtaine de personnes, se réunit tous les mois pour partager les sujets en cours, les bonnes pratiques et développer la transversalité nécessaire au bon déploiement de ces sujets structurants.
Animé par le Responsable RSE, il regroupe les principaux experts métiers (Directeurs/trices, responsables et opérationnels : Qualité, Environnement, RH, Services, Achats, R&D, Juridique...) en lien avec les axes et thématiques de notre politique RSE, et intègre les filiales Françaises du Groupe POMA.

En 2024, une nouvelle Direction « Stratégie & Nouveaux Marchés » pilotée par Michaël Fauché a vu le jour et porte désormais la responsabilité RSE via le service Prospective & Innovation Durable.
L'objectif étant de placer la durabilité au cœur de la stratégie du Groupe.

3.2 LE MANAGEMENT DE LA QUALITÉ, SOCLE DE LA DÉMARCHE

Le Développement Durable a pu prendre racine sur un socle déjà solidement établi chez POMA grâce au **management de la qualité et de l'environnement.**

Sujet d'importance majeure pour notre groupe concevant des systèmes de transport aérien par câble, il est intégré au plus haut niveau dans l'entreprise et est rigoureusement suivi par chaque entité du groupe et à chaque étape des projets. Il s'inscrit également dans une démarche d'amélioration continue.

L'ensemble des actions mises en place et ce système de management complet ont permis à POMA d'être certifié ISO 14001 dès 2009 sur le périmètre de son siège social ; une certification étendue en 2011 à l'ensemble de ses activités dont la conception et le chantier.

3.3
CO-CONSTRUCTION AVEC NOS PARTIES PRENANTES ET ENGAGEMENT TERRITORIAL

L'échange, la co-construction et l'ouverture vers l'extérieur font partie intégrante de notre démarche et de notre vision de la RSE.

A l'échelle de notre territoire et de la région, nous animons ou participons à des groupes de travail sur différentes thématiques environnementales ou sociales, réunissant différents acteurs (clients, autres entreprises, collectivités et organismes publics, associations etc.) avec lesquels nous avons à cœur d'échanger et de partager les bonnes pratiques.

Nous nous réunissons régulièrement avec nos clients, notamment les stations de montagne, pour aborder les enjeux liés au changement climatique, au développement durable, et pour participer ensemble à des ateliers de co-développement : développement produits, innovations durables, démarche d'amélioration des chantiers, etc...

CONVENTION DES ENTREPRISES POUR LE CLIMAT

A l'échelle nationale, et pour développer notre engagement sur l'axe environnemental, **nous avons rejoint en 2021 et 2022 le mouvement porté par 150 Entreprises françaises et leurs dirigeants, la Convention des Entreprises pour le Climat** (CEC).

Dans le cadre de ce collectif, Notre Président et notre Vice-Président ont travaillé pendant 9 mois pour proposer et élaborer avec leurs pairs des solutions crédibles pour* :

- **réduire dès que possible les émissions carbone à leur seuil incompressible,**
- **protéger et développer la biodiversité en se reconnectant au vivant,**
- **développer des produits compatibles avec le vivant,**
- **fixer des objectifs concrets, chiffrés, contraints et ambitieux,**
- **placer la redirection socio-écologique au cœur de son modèle économique et l'humain au cœur des transformations,**
- **créer des écosystèmes de coopération élargis.**

**Source : Rapport CEC à découvrir, incluant les 10 objectifs clés et les exemples de feuille de route.* https://cec-impact.org/wp-content/uploads/2022/10/221025_CEC-Rapport-Final.pdf

Animées par plus d'un cinquantaine d'experts de haut rang, les sessions alternaient conférences, formation, ateliers d'intelligence collective et ateliers intersectoriels.

3.4
ENGAGEMENT INTERNATIONAL & INTÉRÊT GENERAL

A l'échelle internationale, nous sommes adhérents début 2022 au Pacte Mondial des Nations Unies, nous engageant à contribuer activement à la réalisation de 6 Objectifs de Développement Durable.

ODD 8
TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE

ODD 11
VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES

ODD 9
INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURES DURABLES.

ODD 10
RÉDUCTION DES INÉGALITÉS

ODD 13
MESURES DE LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

ODD 17
MISE EN PLACE DE PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DE CES OBJECTIFS

Cet engagement s'inscrit dans la lignée de celui de notre filiale **POMA Colombia qui a ouvert la voie** en intégrant dès 2014 une dimension sociale très forte aux projets de transport par câble en Amérique du Sud, et en adhérant au Pacte Mondial dès 2020.

Dans cet esprit, et fidèle à sa vision de l'entreprise citoyenne, le Groupe soutient plusieurs associations et organisations à but non lucratif autour de projets sociaux, solidaires et environnementaux, en Colombie (Medellin), en France (Région Auvergne Rhône Alpes) et plus globalement sur les différents territoires où nous sommes présents.
En France, cette volonté a donné naissance, fin 2019, à la Fondation d'Entreprise POMA.

Ces projets en faveur de l'intérêt général nous permettent d'aller au-delà des actions de responsabilité sociétale liées aux seules activités et parties prenantes de l'entreprise.

Ils nous permettent d'avoir une réflexion plus globale et un engagement accru en intégrant les parties prenantes plus éloignées de l'entreprise – les associations et la société au sens large.
Ils nous offrent la possibilité de mêler et de confronter des regards différents : regards de salariés, de dirigeants, d'hommes et de femmes, de citoyens ; de mettre en place des partenariats d'une grande richesse pour travailler à la réalisation des différents objectifs que nous nous fixons, conformément à notre engagement au Pacte Mondial.

Ils permettent avant tout de renforcer un socle commun, qui repose sur l'implication des collaborateurs de l'entreprise, sur leur volonté d'agir et de sensibiliser largement autour d'eux.

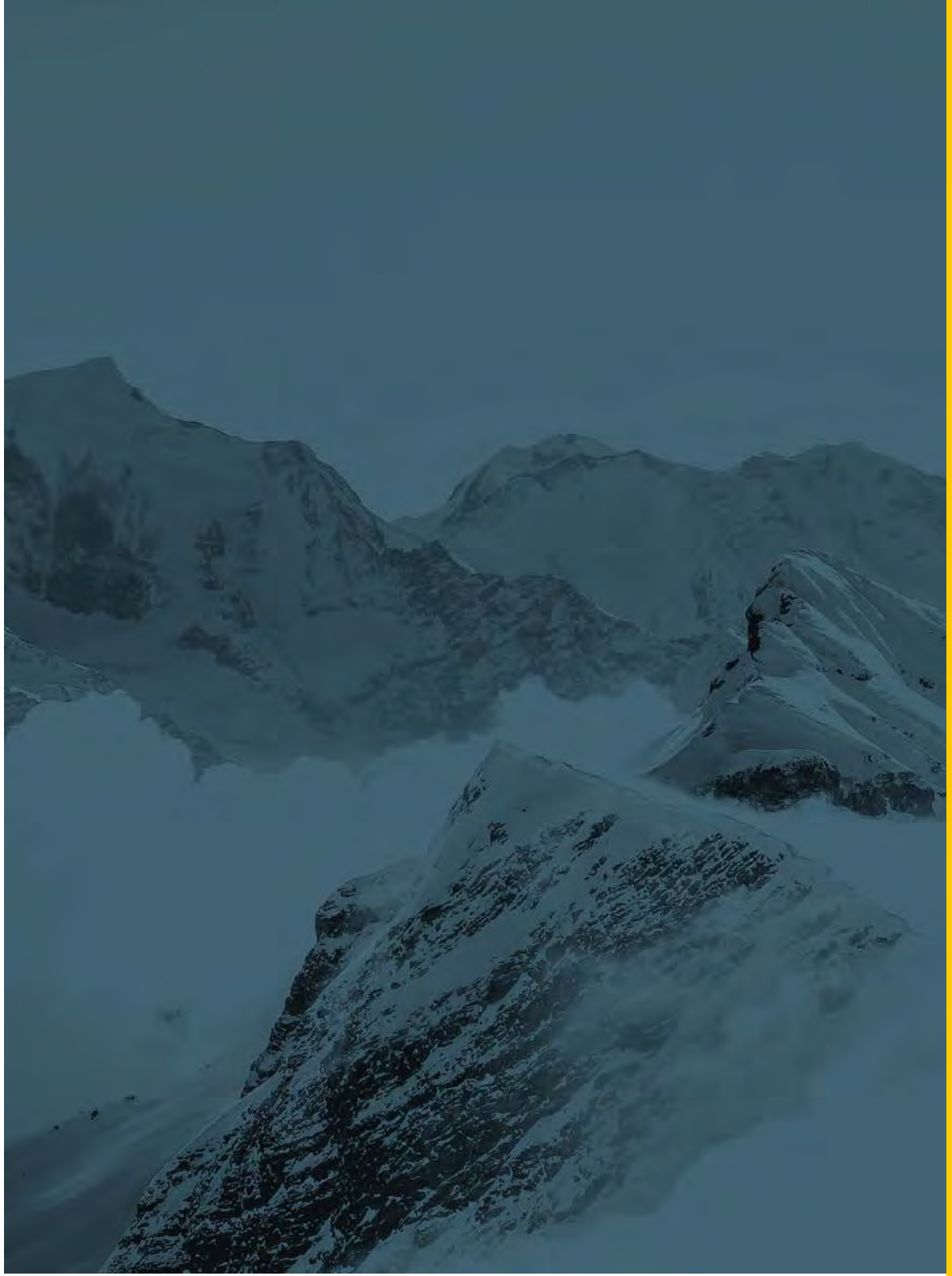
Cette volonté et ce socle commun, partagés au sein du groupe, s'illustrent par la mise en place d'un projet commun entre la Fondation d'entreprise en France et l'équipe Colombienne.

Après une correspondance entre enfants d'Echirolles et de Medellín en 2022 et 2023, un projet musical a réuni en 2024 des enfants de Chambéry et de Medellín autour d'une chanson bilingue.

Olga JARAMILLO
Responsable RSE – POMA Colombia

Je considère que la gestion sociale joue un rôle clé dans la création de liens au sein de notre démarche RSE. En coordonnant nos actions, nous optimisons les ressources, renforçons la cohésion, favorisons l'apprentissage et construisons une identité commune d'entreprise.
L'activité musicale franco-espagnole a été une action interculturelle réussie, appréciée par les enfants et porteuse d'ouverture culturelle. Elle a éveillé leur curiosité et leur envie d'en apprendre davantage sur les pays représentés par chacune des personnes présentes. Pour ma part, ce fut un moment fort et symbolique de voir les enfants français chanter en espagnol.

4. POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE & INNOVATIONS DURABLES



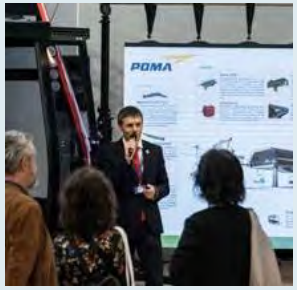
Aux enjeux cruciaux de l'environnement, POMA répond par des engagements concrets. La durabilité est une valeur cardinale qui guide nos choix au quotidien comme notre vision stratégique à long terme, en lien avec toutes les parties prenantes et les territoires.

Objectif : accélérer notre transition écologique tout en accompagnant nos clients sur cette même voie.

Au-delà des aspects normatifs que nous suivons depuis de très nombreuses années et du système de management de la qualité et de l'environnement intégré aux processus de l'entreprise, nous mettons l'accent depuis 2021 sur un sujet transversal et majeur :

LE SUIVI ET LA RÉDUCTION DE NOS ÉMISSIONS DE CO2 (cf 4.1).

Cet objectif est structurant pour l'ensemble de nos activités et induit les deux sujets clés suivants.



LE DÉVELOPPEMENT DE PRODUITS ET DE SERVICES À FAIBLE IMPACT ENVIRONNEMENTAL
selon la démarche LIFE R'way® (cf 4.2).

LA SENSIBILISATION DE NOS COLLABORATEURS ET DE NOS DIFFÉRENTS PARTENAIRES (cf 4.3).

LE SUIVI DES "ASPECTS ENVIRONNEMENTAUX SIGNIFICATIFS" CHEZ POMA

Conformément aux critères des normes ISO et à la réglementation en vigueur (dans la plupart des cas ci-dessous, la réglementation dont le Code de l'environnement nous oblige à effectuer ces actions), POMA suit plusieurs sujets et indicateurs pour évaluer sa performance environnementale globale :

L'évolution de la quantité de déchets, leur valorisation par le tri.

Le coût des incidents et accidents ayant un impact environnemental.

Les consommations d'électricité et de gaz sur nos sites.

Sur les chantiers en France et à l'export, prise en compte de l'ensemble des aspects environnementaux précédemment cités.

D'autre sujets spécifiques, en lien direct avec la démarche de bilan carbone et le plan de réduction de nos émissions, ont émergé et sont intégrés à court et moyen terme dans ce suivi de notre performance globale :

Les consommations de carburants et d'énergies fossiles :
- *L'évolution des déplacements (professionnels et domicile-travail)*
- *L'optimisation des transports de matériaux et de pièces liés aux projets (taux de remplissage des camions, réduction des transports aériens, etc...)*

Les consommations de nos appareils, ceux que nous exploitons directement ou ceux de nos clients.

4.1
RÉDUCTION DE NOS ÉMISSIONS CARBONE

Portés par l'urgence de l'enjeu climatique et par le besoin de réduire les gaz à effet de serre, POMA s'est fortement engagé sur le sujet, et a lancé, en 2021, une **démarche volontariste et complète** en collaboration avec le cabinet expert CARBONE 4.

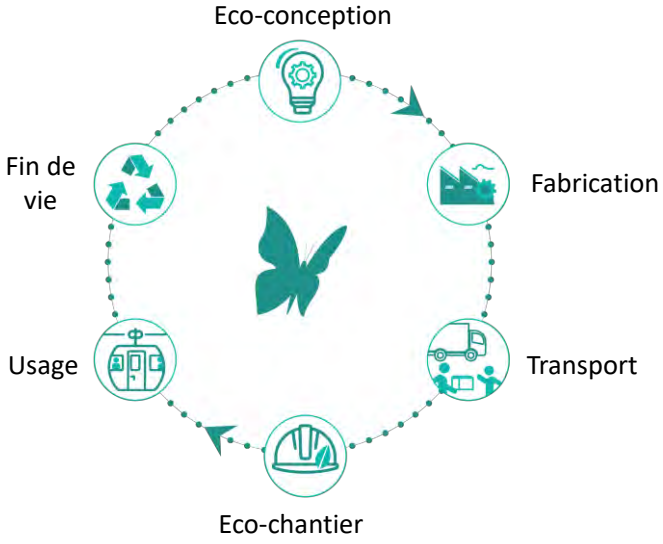
Sur la base de son premier **bilan carbone réalisé sur l'ensemble des 3 scopes** couverts par la méthodologie du GHG Protocol, un plan d'actions est en cours de déploiement afin d'inscrire le Groupe sur une trajectoire qui soit au plus proche des Accords de Paris pour maintenir le réchauffement climatique en dessous des +2 °C à horizon 2050, tout en poursuivant l'action pour le limiter à +1,5 °C.

A. BILAN CARBONE, GROUPES DE TRAVAIL ET PLAN D'ACTIONS

Après notre premier bilan carbone d'entreprise réalisé sur la base de l'année 2019, pour les 3 scopes, nous avons reproduit l'exercice pour l'année 2023. Nous avons réalisé ce bilan carbone sur plusieurs périmètres :

Périmètre Groupe, pour obtenir une photographie de nos émissions totales, incluant les émissions de nos filiales industrielles et de nos filiales internationales.

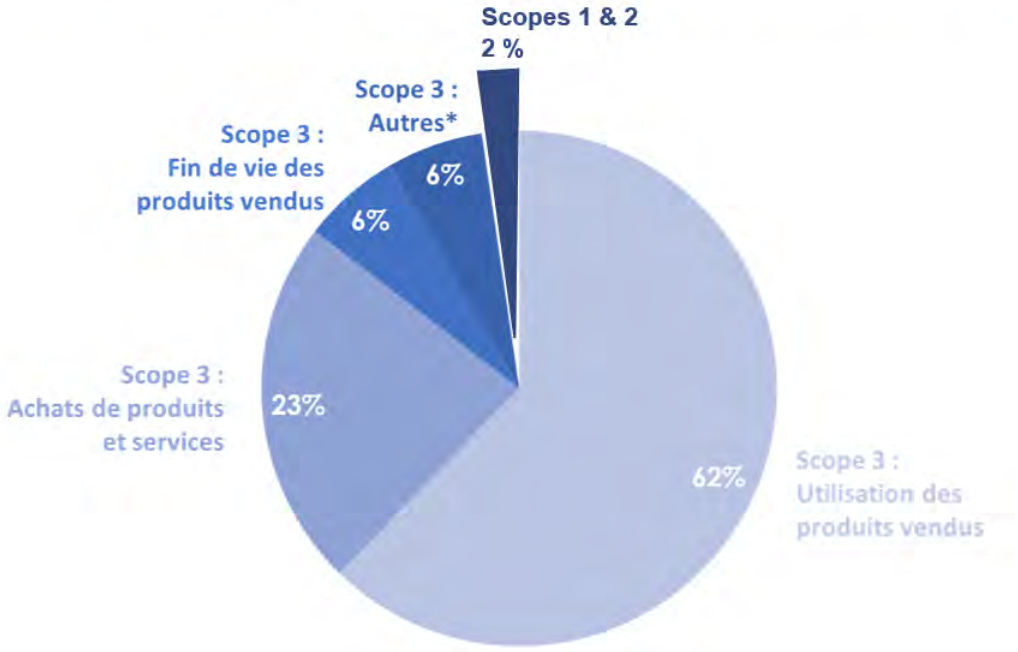
Afin de parfaire l'approche, nous avons également analysé le **périmètre des projets**, pour nous permettre de travailler en amont sur l'éco-conception de nos appareils afin de réduire les impacts sur l'ensemble des étapes du cycle de vie d'un projet.



Voici les principaux résultats du bilan carbone 2023 du Groupe POMA :

RÉPARTITION DES POSTES D'ÉMISSIONS

Périmètre : Les 5 entités françaises du Groupe POMA, ainsi que POMA Beijing, POMA Colombia et LPOA



- 17 %

De **consommation d'énergie** des sites du Groupe POMA entre 2019 et 2023

- 56 %

Pour les **déplacements domicile-travail et professionnels**, grâce au télétravail, aux visios, au vélo, au covoiturage, à la réduction de l'avion au profit du train.

- 15 %

De **consommation d'électricité sur les appareils** en 2023 grâce à l'Ecodrive

100 %

Des clients, autorités et prescripteurs basés en France ont été **sensibilisés** à la démarche LIFE R'way

~ 10 %

Part d'achat d'acier, aluminium et polycarbonate **recyclé** pour câble et toiture LIFE en 2024

~ 84 tonnes

De caoutchoucs (pneus, bandages) collectés et **recyclés** ou **revalorisés** en 2024 via une filière de tri

15 %

Des **cabines** livrées par SIGMA en 2024 étaient issues d'une **rénovation**

~ 142 000

tonnes de CO_2e évitées grâce à l'appareil urbain de Santo Domingo 2, par rapport au covoiturage à 4 personnes, sur 40 ans. **Ainsi le câble reste le plus performant des modes de transport**

Le bilan carbone total du Groupe POMA est de **390 000 tCO2e en 2023 sur les 3 scopes**. Pour la première fois la filiale Américaine LPOA a été consolidée au bilan carbone Groupe, et représente 41 % de ce dernier.

On peut noter le bon suivi de la trajectoire de décarbonation sur les scopes 1 et 2, qui visait notamment une réduction de 20 % de la consommation d'énergie des sites du Groupe POMA à horizon 2025 par rapport à 2019. Ce sont 17 % de gains qui ont déjà été constatés en 2023 grâce notamment à la **mise en place d'éclairages LED**, à la **diminution du nombre d'éclairages** dans l'un des bâtiments, ou encore à une **meilleure isolation thermique** de 70 fenêtres.

Par ailleurs, l'objectif 2025 de réduction de 30 % sur le **bilan carbone des déplacements et du fret amont** est déjà dépassé en 2023, avec un **gain de 38 %.**

On constate également une **forte variabilité du bilan carbone** du Groupe POMA en fonction des projets, en raison de leur caractère unique sur-mesure qui induit des caractéristiques techniques différentes, mais aussi en fonction de leur **usage plus ou moins intensif** (mobilité urbaine, tourisme) et du pays d'installation, avec un **mix énergétique très variable**.
Par exemple POMA a livré en 2023 une télécabine urbaine très capacitaire en République Dominicaine fonctionnant toute l'année à raison de 20 heures par jour, avec une électricité 13 fois plus carbonée qu'en France. **Le transport par câble reste cependant la solution de mobilité avec le plus faible impact carbone** et permet d'éviter 142 000 tCO2e à la ville de Saint Domingue sur 40 ans par rapport à la situation actuelle constituée principalement de véhicules thermiques partagés entre 4 personnes.

Pour toutes ces raisons il n'est pas fait de comparatif du bilan carbone du Groupe POMA d'une année à l'autre sur le scope 3, puisqu'il ne serait pas possible de comparer les projets entre eux.
Néanmoins un **comparatif du bilan carbone d'un projet fictif de référence**, pour une télécabine utilisée dans divers pays et avec différents usages (mobilité urbaine, tourisme), révèle un **gain compris entre 11 % et 23 %** en 2023 par rapport au même projet réalisé en 2019. Ceci est dû aux **innovations durables** mises sur le marché depuis 2019, dans le cadre de la démarche d'éco-conception.
Cela nous conforte dans la trajectoire de décarbonation de nos projets, avec un **objectif de réduction de 50 % entre 2019 et 2030**.

Ligne de télécabine urbaine de Saint Domingue 2 mise en service en 2023

B. OUTILS DE CALCUL DE L'EMPREINTE CARBONE PROJET

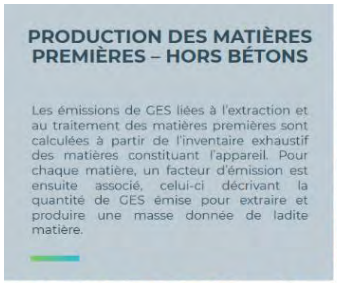
Pionnier, POMA a été le premier constructeur de la profession du transport par câble à se saisir de l'impact carbone des installations sur l'ensemble de leur cycle de vie, dès 2010. Après plusieurs années de développement, 3 outils de calcul du bilan carbone d'un projet de transport par câble ont été mis en service en 2024.

Le premier permet de calculer les émissions de gaz à effet de serre d'un projet d'appareil neuf, en intégrant l'ensemble du cycle de vie (conception, fabrication, transport, chantier, usage, fin de vie). Il a été développé avec le cabinet expert Carbone 4.
Son utilisation dans le cadre des appels d'offres 2025 contribuera à atteindre l'objectif suivant fixé dans la feuille de route carbone POMA : « à chaque appel d'offre, une solution à moindre impact est proposée ». En effet, **grâce à l'outil, il est possible de comparer 2 configurations d'appareil pour déterminer les gains réalisés** sur le bilan carbone en optant pour celle ayant le plus faible impact. Les innovations issues de la démarche LIFE R'way seront ainsi valorisées par la quantification des gains carbone associés.
Par exemple, sur la télécabine Chenus de Courchevel, POMA a proposé une variante à l'offre de base permettant de réduire de 17 % la consommation d'énergie de l'appareil.

Un second outil a été ensuite décliné pour **calculer le bilan carbone d'un projet** Services (rénovation, 2nde vie, etc…). Il permet là-encore de rechercher le moindre impact en mesurant l'effet, positif ou négatif, du changement de paramètres, par exemple la récupération de composants en comparaison avec leur remplacement à neuf.
POMA a notamment mis en œuvre ces outils sur le projet de télésiège Roches Blanches de Val Cenis, pour lequel la réutilisation de composants d'un autre appareil a permis de réduire de 47 % le bilan carbone par rapport à un télésiège neuf.

Enfin un 3ème outil « comparatif de modes » permet de calcul les émissions de gaz à effet de serre évitées grâce à l'utilisation d'un transport par câble plutôt qu'un autre mode (voiture, bus, tramway, etc…). Il est particulièrement utile pour mettre en avant la solution câble auprès de collectivités souhaitant décarboner leur territoire, par un ascenseur valléen ou par une liaison urbaine à câble.

Après présentation de ces outils en 2024 auprès de clients, ingénieries, maitres d'œuvres et autorités, ceux- ci se sont montrés particulièrement intéressés par ces outils en vue de prochains projets.



4.2
DÉMARCHE D'ÉCOCONCEPTION LIFE R'WAY®

Si toutes nos gammes de produits s'adaptent au juste besoin du client, POMA va plus loin en proposant des solutions de mobilité toujours plus vertueuses vis-à-vis de l'humain et de son environnement.

Nos investissements en Recherche et Développement sont orientés vers l'optimisation de la performance et le moindre impact, une démarche rendue possible par les données liées à nos émissions carbone et les analyses de cycle de vie de certains de nos produits.

INVESTISSEMENTS EN R&D

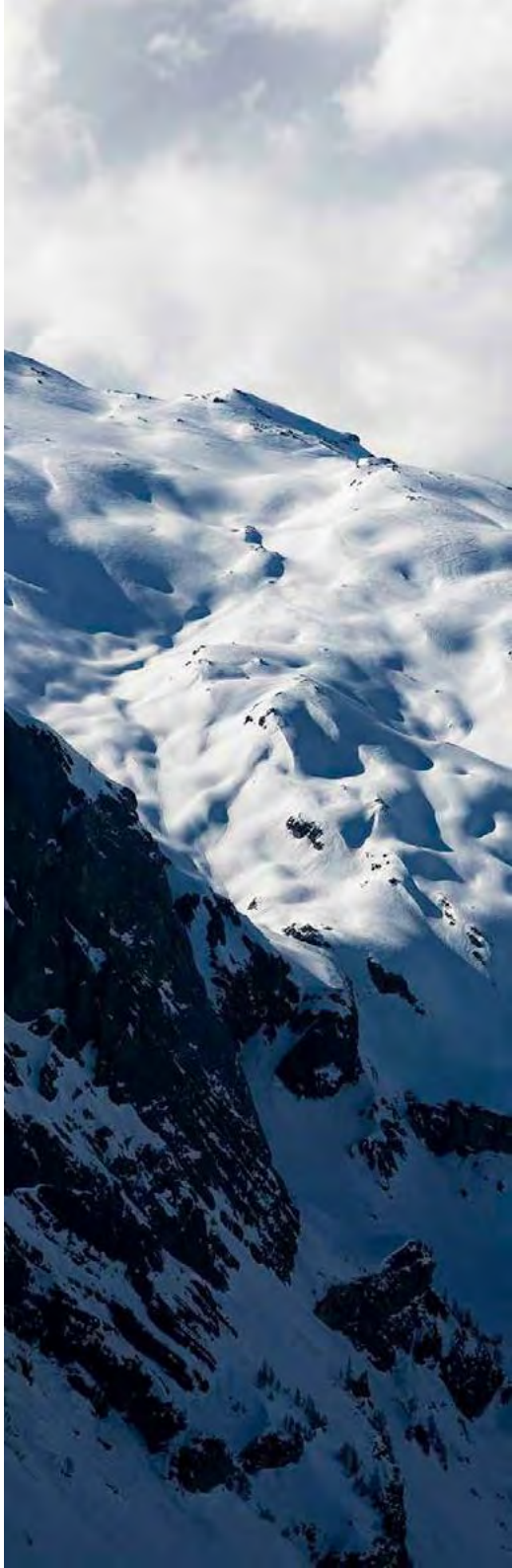
Certains développements, répondant parfaitement aux enjeux de mobilité durable, ont pu faire l'objet d'un soutien de l'ADEME.

À l'échelle du groupe POMA, plus de 30 % de nos investissements en R&D sont dédiés au développement de nouveaux produits permettant de réduire l'impact environnemental.

Dans une démarche d'innovation incrémentale, tous nos produits et services sont évolutifs, plus durables, pour toujours plus de performances et de sobriété sur l'ensemble de leur cycle de vie.

Nous privilégions les axes d'améliorations suivants : optimisation de la quantité de matières premières lors de la conception, moins d'énergie dans les process de fabrication, circuits courts, réduction des impacts sur le chantier, consommations énergétiques réduites, baisse des quantités de consommables nécessaires, recyclabilité ou revalorisation en fin de vie.

C'est sous le label **LIFE R'way® que POMA ancre une action durable**, en toute transparence, et vise le net-zéro émissions carbone à l'horizon 2050, dans l'alignement des accords de Paris.



A. NOS PRODUITS À PLUS FAIBLE IMPACT

Plusieurs innovations contribuent à une plus grande écoresponsabilité et sont déjà utilisées au quotidien par nos clients :

• La technologie **DirectDrive** est une motorisation à entraînement direct, sans réducteur intermédiaire : forte baisse de la consommation d'énergie (8 %), zéro consommation d'huile, forte réduction des nuisances sonores, gains sur la sécurité des opérateurs.

• Le pilotage automatique **ECODRIVE** qui permet de réduire l'usure et la consommation énergétique d'un transport par câble jusqu'à 20 % en régulant automatiquement la vitesse de déplacement des véhicules en fonction de la fréquentation mesurée par des caméras utilisant l'intelligence artificielle.

FOCUS INNOVATIONS ST GERVAIS 2024

Le village de Saint-Gervais a choisi POMA pour renforcer son positionnement de **pionnier sur le transport en montagne** et incarner le changement en pariant sur la **mobilité douce et décarbonée**.

Ainsi 3 projets ont été inaugurés en 2024 :

- L'ascenseur incliné des Thermes, utilisant les eaux usées comme énergie motrice,
- La télécabine Le Valléen, reliant la gare SNCF du Fayet au centre-bourg toute l'année,
- La télécabine L'Alpin, desservant la station d'altitude dans la continuité du Valléen.

Les innovations suivantes ont été déployées pour la 1ère fois sur ces projets :

- **Câble LIFE** : utilisant de l'acier recyclé et des procédés industriels décarbonés mis en œuvre par ArcelorMittal ROPES pour réduire de 76 % le bilan carbone du câble.
- **Balancier Endurance®** : équipement de pylône réduisant fortement les opérations de maintenance et utilisant des garnitures caoutchouc **EFFILINER®** de galets codéveloppées avec Michelin pour réduire l'usure et la consommation d'énergie.

NOUVEAUTE 2024 : LA 1ère GARE LIFE

LIFE, la gare débrayable POMA déployée pour la 1ère fois sur le télésiège Marais à Tignes, a été **codéveloppée avec des exploitants de transports par câble**. Eco-conçue, cette innovation labellisée LIFE R'way® présente des **avancées techniques majeures au service de l'efficacité opérationnelle**.

Elle bénéficie de technologies éprouvées et robustes pour garantir un haut niveau de sécurité et de fiabilité et possède une **ergonomie inégalée pour la maintenance**. La gare est très largement prémontée, améliorant ainsi la **sécurité des intervenants** sur les chantiers. Son **efficacité énergétique** bat tous les records des standards actuels du marché.

LIFE place l'innovation au service des clients, entre **confort d'exploitation maximal** et **moindre impact environnemental**, avec en particulier une importante réduction du nombre de pièces tournantes.
Composante essentielle de la gare, la **nouvelle toiture éco-conçue** développée par POMA se compose de **matériaux recyclés**, pour un **bilan carbone réduit de 35 %.**

Séverine BLOT
Responsable QSE SERMA
Domaine skiable d'Avoriaz

Pour tous les acteurs de la montagne, les effets du changement climatique sont évidents depuis longtemps, et des démarches RSE ont été initiées pour changer les pratiques et s'adapter. Si seul on peut aller vite, c'est ensemble que l'on peut aller plus loin et franchir un plus grand pas avec une vision élargie du contexte global.
C'est avec cette conviction et cette motivation que SERMA, exploitant du domaine skiable d'Avoriaz, a répondu à l'appel de POMA pour rejoindre la communauté LIFE, participer aux échanges riches, et y porter ses idées, ses contraintes et les attentes de ses clients pour la co-construction d'une remontée mécanique plus durable.

Mathieu BABAZ
Responsable Prospective & Innovation Durable
POMA

La gare LIFE est le premier produit développé chez POMA avec pour objectif principal la réduction du bilan carbone. Cela nous a obligé à prendre en compte dès la conception l'ensemble du cycle de vie du produit pour orienter les choix techniques.

Au-delà de l'innovation technologique de cette gare, on peut souligner l'aventure humaine collective qui s'est opérée durant le développement de cette gare avec nos clients, nos collègues au sein de POMA et ses filiales, mais aussi d'autres parties prenantes comme la CARSAT et le STRMTG. Cela nous a permis d'avoir une vision à 360° des enjeux de chacun et de trouver les meilleurs compromis au bénéfice de la RSE dans toutes ses dimensions.

B. LE TRANSPORT LOGISTIQUE

Les livraisons de matériels vers les sites sont également concernés par les objectifs de réduction du bilan carbone d'un projet de transport par câble.

Des solutions ont ainsi pu être mises en place à partir de 2024, à commencer par le déploiement d'un **outil de mesure en temps réel du bilan carbone de nos transports logistiques.** L'**utilisation de biocarburants** a aussi été initiée cette même année.

> **Aline MULLER**
> **Responsable Transport et Douane de POMA** à **Voreppe**
>
> Quand nos partenaires prestataires de transport prennent des actions concrètes pour réduire notre impact global, nous les soutenons, comme sur les chantiers aux Saisies, au Grand Bornand et à La Rosière cette année.
>
> En montagne côté France, notre partenaire SOFATRANS est signataire depuis 2019 de la charte Objectif CO2 afin de réduire son impact énergétique et environnemental dans ses activités de transport avec une flotte de tracteurs 4x4 fonctionnant au B100 et des **formations à l'éco-conduite**.
>
> ELS GROUP Transports Coing / MONIN vient de valider le rétrofit de ses 2 tracteurs 4x4 au B100 également. Le B100 est un **carburant biodiesel 100 %** français fabriqué à partir d'huile végétale, permettant de **réduire les émissions carbones de 60 %**.
>
> Ces initiatives s'inscrivent pleinement dans la démarche que nous avons engagée pour décarboner notre supply chain et donner une réponse complémentaire aux engagements pris pour réduire nos émissions de C02 et notre impact environnemental.

C. L'ÉCO-CHANTIER ET LE RESPECT DE LA BIODIVERSITÉ

La vision écoresponsable de POMA s'applique en interne en tout premier lieu, que ce soit sur les sites d'ingénierie ou industriels du Groupe mais également sur les chantiers.

La prise en compte et le suivi des différents aspects environnementaux sur nos chantiers en France et à l'export font partie de l'évaluation de notre performance environnementale globale et sont intégrés à notre plan de certification ISO 14001.

Pour chaque projet, nous recherchons le meilleur rapport sobriété/efficacité pour le choix de nos solutions et leur mise en œuvre. Un soin particulier est apporté quant à l'intégration des ouvrages dans l'environnement et à la mise en œuvre d'un chantier à faibles nuisances par l'ensemble des équipes issues des différentes entités du Groupe POMA intervenant sur le projet.

LE SCHÉMA **ÉVITER RÉDUIRE COMPENSER** EST NOTRE FIL CONDUCTEUR

É ÉVITER	**L'évitement des impacts** en amont du projet : dès la conception, la possibilité de prémontage en atelier pour réduire le nombre de transports et le temps passé sur le chantier est par exemple étudiée.
R RÉDUIRE	**La réduction des impacts** durant le projet : optimisation des transports sur le site, mise en place de mesures de protection de la biodiversité et de gestion des éventuelles substances polluantes, gestion et tri des déchets, réduction des nuisances sonores et visuelles etc.
C COMPENSER	**La compensation** des éventuels impacts résiduels grâce à des actions de ramassage ou de restauration, en lien avec nos différents partenaires.

La sensibilisation des différents acteurs est également un enjeu majeur sur lequel nous travaillons.
Sur le terrain, une charte «éco-chantier» et une check-list précise sont mises en place auprès des équipes et des sous-traitants.
Nos conducteurs de travaux établissent un reporting mensuel des différents aspects santé, sécurité et environnement à destination des Directions Opérations et Qualité-Environnement.

Depuis 2021, une partie environnement et RSE a également été ajoutée dans les enquêtes de satisfaction client. La démarche a vocation à collecter les besoins, à faciliter les échanges sur ces questions clés, pour nous permettre de progresser ensemble.

Enfin, concernant les **actions de protection ou de restauration**, nous sommes organisés pour travailler, via les actions de la Fondation d'entreprise POMA notamment, avec des associations partenaires reconnues et déjà bien identifiées, sur l'arc alpin notamment :

La gestion durable des forêts est un axe privilégié : les actions peuvent concerner les forêts où nous implantons nos installations, ainsi que les forêts proches de nos sites.

Nous contribuons aux actions de **l'association SYLV'ACCTES** et POMA est membre du cercle des entreprises pour la forêt.

Jean SOUCHAL
Président de la Fondation POMA
Président du Conseil de Surveillance de POMA

Les enjeux environnementaux étant au cœur des missions de la Fondation, nous avons souhaité orienter notre soutien vers les projets qui sont en lien avec notre territoire, et qui résonnent auprès de nos collaborateurs. Le sujet de la forêt s'est imposé de manière évidente.
De plus, nous partageons la conviction que le véritable défi ne réside pas seulement dans la plantation d'arbres ou de forêts, mais dans l'adaptation des forêts existantes face au changement climatique.
À cet égard, l'action de Sylv'ACCTES se distingue par son caractère unique et son expertise pointue. Nous avons la chance d'être au plus proche de massifs où la forêt prédomine, comme en Chartreuse, et nous devons prendre soin de cette richesse qui nous entoure. La force de l'approche de Sylv'ACCTES réside dans la combinaison de deux actions complémentaires : les financements et l'expertise offerts aux propriétaires forestiers, qu'ils soient publics ou privés.
La contribution de la Fondation POMA concerne la sensibilisation que nous pouvons faire sur les grands enjeux en forêt, auprès de tout notre écosystème.
Nous savons que nous sommes sur du temps long, voire très long, mais nous espérons pouvoir constater certaines transformations sur les forêts qui nous entourent : pouvoir observer que la diversité des essences s'est accrue, que la forêt est gérée durablement, que l'on comprend son évolution.

Objectif Zéro déchet sauvage en montagne

Nous nous sommes engagés aux côtés de MOUNTAIN RIDERS et d'une centaine d'acteurs de la montagne pour atteindre zéro déchet sauvage en montagne d'ici à 2030.
Dans le cadre de cet engagement, voici un bilan de nos principales avancées, 2 ans après la signature de la charte nationale par la Fondation POMA :

- 7 **ramassages de déchets** coorganisés avec Mountain Riders : 4 ramassages aux Arcs, mais également à Chamonix, Saint Gervais et Oz-en-Oisans,
- 1 **atelier d'intelligence collective** organisé à l'issue d'un ramassage pour réfléchir aux idées de réduction à la source,
- Une initiative et des ramassages qui ont inspiré des entreprises et donné lieu à l'organisation, en coopération, d'une journée pour réunir les différents acteurs de l'aménagement en montagne et tenter de rédiger une feuille de route commune.
- Une **feuille de route** avec 3 objectifs prioritaires identifiés :
  > Emballages réutilisables, biodégradables et/ou recyclables,
  > Consignation des caisses et châssis de transport,
  > Gestion des déchets sur chantier : bennes de tri mutualisées.

L'un des axes de travail majeur concernant la réduction de l'impact environnemental des chantiers est celui relatif aux déchets. En particulier POMA a fait évoluer certains de ses emballages mis en place avant livraison sur les chantiers, suite au constat de plastiques retrouvés en pleine nature en montagne à proximité des zones de chantiers. En effet il est toujours préférable d'agir à la source en atelier…

Sylvain ARNAUD
Responsable emballage / chargements / expéditions de POMA à Voreppe

Le plan d'actions RSE de POMA intègre toutes les composantes du Développement Durable : sociales, territoriales, environnementales, éthiques, etc… La démarche LIFE R'way permet notamment de réduire l'impact de nos projets sur l'ensemble du cycle de vie de nos produits. L'une des actions de cette démarche concerne la **réduction de l'impact environnemental des emballages de nos produits avant leur expédition chez nos clients**.

La **baisse de l'utilisation du plastique** pour les expéditions de nos clients est un enjeu crucial pour l'environnement, en particulier pour la livraison des chantiers en montagne. Nous nous efforçons d'adopter des alternatives durables en collaboration avec nos fournisseurs, comme **des emballages en carton recyclé, des matériaux biodégradables ou des solutions réutilisables**. Depuis 2019, nous avons ainsi réduit de 22 % l'emploi du sac en plastique non recyclable dans nos colis au départ de Voreppe, en le remplaçant par du sachet kraft. Notre objectif reste d'expédier des colis avec zéro plastique dans les emballages.

Merci à l'ensemble des contributeurs au plan d'actions RSE et tout particulièrement aux acteurs sur ce sujet des emballages à faible impact environnemental.

Pour aller encore plus loin sur les déchets, POMA a décidé d'introduire une note environnementale de 20 % dans son appel d'offres pour le renouvellement de son prestataire en charge de la gestion des déchets du site de Voreppe. De plus, 3 sensibilisations du personnel ont été animées pour améliorer le tri et les affichages sur les bennes de tri.

4.3
SENSIBILISATION DES COLLABORATEURS

La sensibilisation des équipes est une condition sine qua non à la réalisation de nos ambitions en matière de développement durable. Seule une bonne compréhension des enjeux permet de mettre les collaborateurs en situation d'agir et de donner du sens aux actions. Plusieurs temps de sensibilisation ont donc été proposés tout au long de l'année 2024 et des évènements réguliers sont organisés.

LES FRESQUES

Tout d'abord, la fresque du climat a été largement déployée au sein du Groupe depuis 2019. Puis la fresque du numérique a été proposée en 2023, suivie de la fresque de la mobilité en 2024.

Proposée sous forme d'ateliers collaboratifs, les Fresques sont des outils neutres et objectifs, basés sur des données scientifiques établies, permettant de comprendre l'essentiel des enjeux.

Plus d'une centaine de collaborateurs ont ainsi déjà participé à des fresques organisées par POMA.

Olivier GAUTHIER,
Responsable Amélioration Continue

J'ai eu la chance de pouvoir participer au sein de POMA à un atelier « Fresque du climat », animé par notre partenaire, l'association Mountain Riders. La curiosité et l'intérêt à comprendre les enjeux sur le climat m'ont poussé à tenter l'expérience.

La fresque est un atelier ludique qui se déroule en petit groupe composé d'une quinzaine de personnes issues des différents services et activités de l'entre- prise. Grace à des cartes représentant les composantes du changement climatique, les participants se concertent pour retrouver les liens de cause à effet en positionnant et en reliant les cartes entre elles. On y découvre par exemple quelles sont les activités qui participent majoritairement aux émissions de carbone et dans quelle proportion.
L'exercice est loin d'être simple mais très enrichissant : à la fin de la séance, les causes et leurs conséquences sont plus perceptibles pour une personne « non initiée ». J'en retire aussi un bon moment passé avec des collègues que je ne côtoie pas forcément dans le cadre de nos métiers respectifs ; un excellent moyen de créer du lien au sein de l'entreprise autour d'un sujet sociétal qui touche tout le monde.

Cette opération, associée aux autres initiatives lancées par POMA autour de la réduction de son empreinte carbone, permettra certainement de s'approprier un peu plus le défi du changement climatique et des transitions nécessaires pour un futur plus durable.

JOURNEES RSE

Pour permettre à tous de s'informer et pour sensibiliser le plus largement possible à l'ensemble des composantes de la RSE, le Groupe POMA a organisé en 2024 une journée dédiée à l'environnement lors de la Semaine Européenne du Développement Durable, et une journée dédiée aux enjeux sociaux et sociétaux, notamment autour du handicap, de la santé, de la sécurité et de la qualité de vie au travail.

Différents ateliers ont été organisés en lien avec les différentes thématiques :

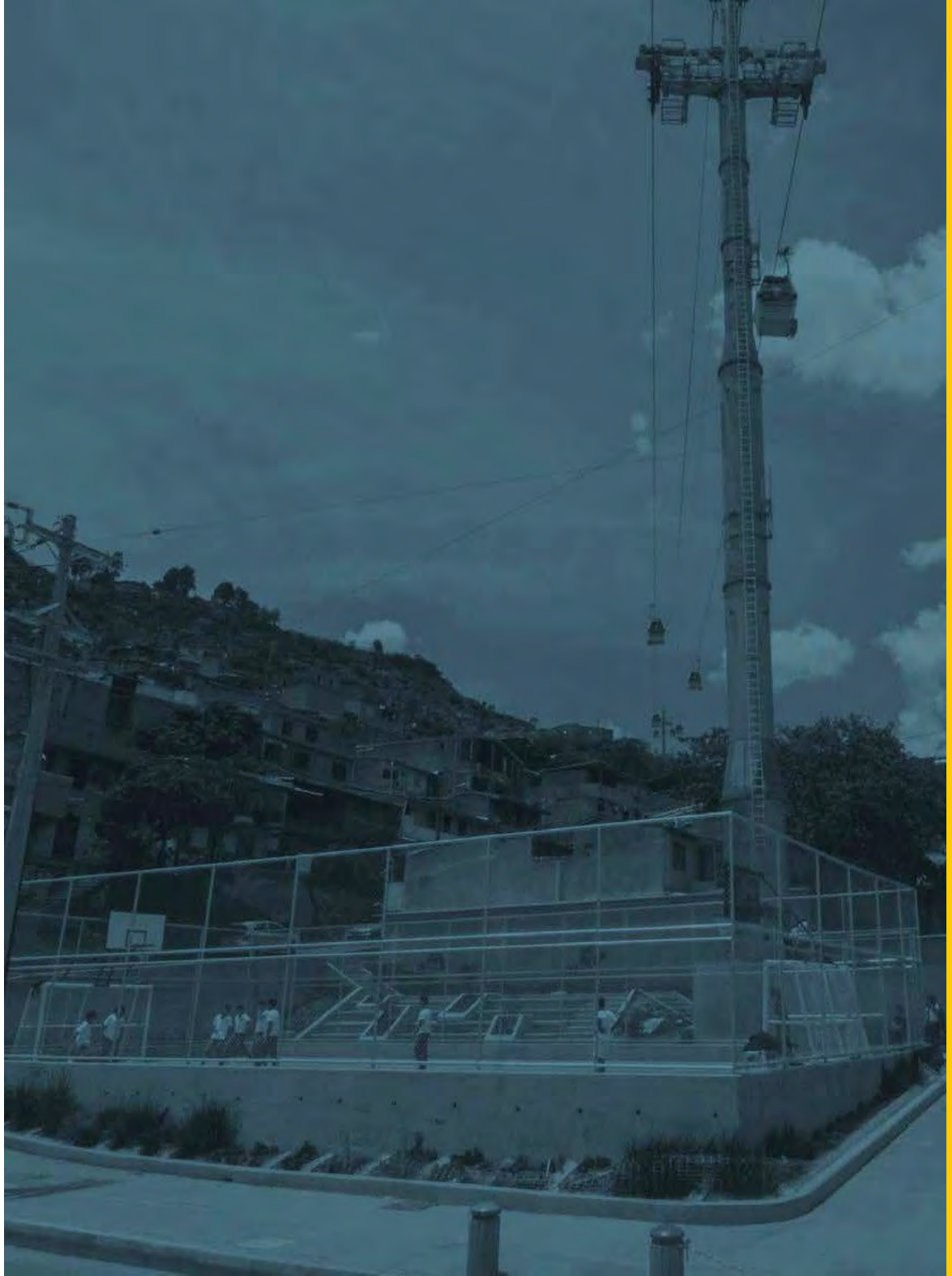
Partage de la Stratégie RSE par la Direction, présentation des résultats du bilan carbone du Groupe POMA, interventions de partenaires et fournisseurs sur leurs actions en matière de RSE, partage des enjeux RSE par des clients, fresques, interventions de nos partenaires sur la gestion durable des forêts dans les Alpes et sur la sensibilisation à l'environnement en montagne (par exemple un sujet sur le gypaète barbu a été présenté par le Conservatoire d'Espaces Naturels de Haute-Savoie en 2024), ramassage de déchets, menus locaux au restaurant d'entreprise, sensibilisation aux handicaps DYS, conférence sur les addictions et l'épuisement professionnel, chasse aux risques logistiques…

200

En 2024, ce sont encore près de **200 personnes qui ont participé au sein du Groupe**, et 150 collaborateurs sur le seul site de Voreppe.

Au-delà de l'utilité de l'initiative, bon nombre de collaborateurs ont apprécié ces moments simples et conviviaux en équipe.

5. DÉVELOPPEMENT LOCAL & ANCRAGE TERRITORIAL



S'engager auprès des différents acteurs des territoires où nous sommes, nouer des partenariats et des relations de confiance, créer de la valeur et favoriser le développement socio-économique local font partie de nos valeurs et de nos engagements les plus forts.

Depuis sa création en 1936, POMA n'a cessé de défendre et de développer une conception et une fabrication française en « circuit court ». Ses 4 filiales industrielles sont installées en Auvergne Rhône-Alpes et ont la maîtrise globale des projets de transport par câble, offrant un savoir-faire unique.

MAXIMISATION DES CIRCUITS COURTS

Pour chaque projet, les équipes Supply Chain et Projets étudient les différents choix industriels, pour répondre au mieux au cahier des charges de leur client, mais également pour relayer la volonté de POMA de promouvoir les solutions locales.

DÉVELOPPEMENT DE L'EMPLOI LOCAL, TRANSFERT DE COMPÉTENCES

Le développement des activités de services a généré de nouveaux leviers de développement socio-économiques, dans le cadre de l'exploitation et la maintenance de nos appareils aux côtés des clients.

Dans ce cadre, nous dispensons plus de **21000 heures de formation par an**, dont plus de 19000 heures grâce à notre **outil numérique de formation UPILOT®** développé par les équipes POMA.

Sur un territoire qui ne possède pas encore la culture du câble, POMA s'appuie sur ses équipes pour former et faire monter en compétences les ressources locales. **Nous transmettons aux équipes les compétences utiles pour assurer la pérennité de chaque projet et donc, des emplois au niveau local.**

EN 2024

Ce sont 1307 personnes qui ont suivi une formation via l'Académie POMA, dont 771 en présentiel et 538 sur l'outil UPILOT®.

DÉVELOPPEMENT DE PARTENARIATS EDUCATIFS LOCAUX

POMA, acteur de son territoire, participe activement à façonner l'avenir du transport par câble en France et à promouvoir les valeurs d'innovation et de collaboration par l'accompagnement des écoles sur les métiers du câble et plus généralement la transmission des vertus du câble aux jeunes.

Dans le cadre d'une initiative pilotée par le Domaine Skiable de France, plusieurs établissements scolaires ont reçu des équipements techniques destinés à renforcer la formation dans le domaine du transport par câble. Le groupe POMA, acteur incontournable de ce secteur et fervent défenseur des valeurs sociales, s'est distingué en participant activement à ce projet, illustrant son engagement en faveur de l'éducation et de l'innovation.

Un soutien concret pour les Lycées de Moutiers, de Passy et de Saint Michel de Maurienne

Les Lycées de Moutiers, de Passy et de Saint Michel de Maurienne ont bénéficié de matériels techniques adaptés (centrales de frein, pinces freins, ensemble enrouleurs complets, attaches, sièges ensemble usage, balanciers, poulies retour engagées, cabines, freins de sécurité) grâce à la contribution de POMA, entreprise locale et partenaire de longue date des acteurs de remontées mécaniques. Ces **dons** s'inscrivent dans un contexte où le transport par câble, en pleine expansion, joue un rôle stratégique croissant en montagne et dessine également l'avenir des transports urbains. Avec l'introduction d'un Bac professionnel spécialisé dans ce domaine, il devient essentiel de fournir aux établissements des équipements modernes et pertinents pour accompagner efficacement la formation des futurs professionnels et ainsi leur faciliter l'ouverture aux métiers de l'urbain.

Pour réaliser cette opération, POMA a collaboré avec Essentiem, un fonds d'intérêt général dédié à la promotion de projets porteurs de valeurs éducatives et sociales. Cette coopération met en lumière la pertinence d'un modèle où entreprises, structures d'intérêt général et écoles unissent leurs forces pour préparer les jeunes aux défis de demain. Au total, ce sont près de 80 **000€ de dons** qui ont été effectués par POMA en 2024.

En parallèle, un partenariat stratégique a été signé avec le Lycée Ferdinand Buisson, également connu sous le nom de « La NAT », à Voiron. En plus de l'offre de contrats de stage, potentiellement d'alternance, aux élèves et la participation de POMA aux événements de l'école comme celui de la semaine de l'industrie, ce partenariat inclut possiblement pour POMA la donation de matériels techniques (balanciers, sièges, pinces freins, ensemble enrouleurs,…) et l'intervention des employés de POMA sur leurs métiers afin de présenter aux élèves les métiers liés au transport par câble. En contrepartie, **le lycée s'engage à promouvoir POMA et ses opportunités d'emploi**, créant ainsi un véritable cercle vertueux entre formation et recrutement.

Pascale RICHARD
Directrice Ressources Humaines POMA

Ces initiatives traduisent la volonté de POMA de renforcer sa marque employeur tout en enrichissant sa politique de responsabilité sociétale (RSE). En associant le monde de l'entreprise, des structures d'intérêt général et des établissements éducatifs, ces partenariats illustrent l'importance des synergies pour répondre aux besoins émergents du marché et former les jeunes aux métiers d'avenir.

DONS DE MATERIELS

Outre les dons aux lycées, POMA a également effectué des dons de matériels en 2024 à la ressourcerie la plus proche du siège social de Voreppe :

- Caissons à roulettes
- Fauteuils
- Bureaux
- Tables
- Armoires
- Cartons de fournitures diverses
- Autres mobiliers divers

On peut aussi souligner le don de 200 verres du restaurant d'entreprise à 2 associations : ATYPIK (restaurant qui emploie des personnes en situation de handicap mental) et Les Petites cantines.

LA MOBILITÉ COMME LEVIER D'INCLUSION ET RENFORT DU TISSU SOCIAL LOCAL

Pour certains projets, nos installations sont vecteurs de cohésion et ont permis de renforcer le tissu social local.

À Medellin en Colombie, un lien particulier s'est tissé entre l'équipe locale POMA et les habitants des quartiers où passent, depuis 2004, les télécabines du «Métrocable».

Là-bas, le projet a permis de désenclaver certains quartiers à forte densité urbaine et facilité l'accès au centre-ville (10 minutes en télécabine contre 1 heure de marche auparavant), mais il a également donné naissance à de multiples actions solidaires et permis une vraie concertation avec les habitants.

C'est ce même esprit qui a donné naissance à la **Fondation d'entreprise en France** avec une volonté forte de soutenir des projets locaux et de créer du lien entre les différents acteurs : associations, citoyens, entreprises, collectivités…

6. ENGAGEMENT CITOYEN

LA FONDATION POMA

Reflet de la dimension humaine et des valeurs de l'entreprise, le Groupe POMA s'est engagé en faveur de l'intérêt général en créant, fin 2019, sa **Fondation d'Entreprise**. En 2024 la Fondation fête donc ses 5 années d'existence.

Fondation POMA

Créée par les 5 entités françaises du Groupe (COMAG, POMA, SACMI, SEMER, SIGMA), elle a pour mission de soutenir financièrement ou humainement des projets ayant un lien avec la mobilité, dans 3 domaines : **sport et handicap, solidarité et environnement.**

Ce thème de la mobilité fait écho à notre cœur de métier, mais s'envisage, dans le cadre de la Fondation au sens large et sous différents aspects : de la mobilité douce pour préserver l'environnement, à la mobilité sociale sur les sujets d'insertion et de solidarité auprès des personnes défavorisées, en passant par la mobilité inhérente au sport et vecteur de dépassement de soi.

Fortement ancrée dans l'ADN du groupe, la montagne est également très présente dans les projets soutenus par la Fondation.

Une aventure humaine avant tout

La Fondation repose sur les Femmes et les Hommes du Groupe qui ont envie de s'investir, et sur les membres des associations qui portent les projets et qui nous font confiance pour les accompagner.

Pour encourager la dynamique en interne, chaque collaborateur dispose désormais de 2 journées d'action par an pour participer sur le terrain et agir aux côtés de nos associations partenaires.

Basées sur le volontariat, les missions proposées peuvent être de différentes natures : Aide à l'organisation d'évènements ou aide à l'encadrement auprès de publics défavorisés, apport de compétences en lien avec nos métiers, chantiers solidaires, etc.

LES CHIFFRES CLÉS

EN 2024

18 ASSOCIATIONS SOUTENUES

33 ACTIONS ORGANISÉES

+DE 100 COLLABORATEURS ENGAGÉS

50 000 € VERSÉS AUX ASSOCIATIONS

ET

DON DE 154 JOURNÉES DE TRAVAIL en mécénat de compétences aux associations, soit 56 190€.

DEPUIS 2019

183 000 € VERSÉS AUX ASSOCIATIONS

113 700 € EN DON DE TEMPS

17 756 € EN DON DE MATÉRIEL

176 COLLABORATEURS ENGAGÉS

ENVIRONNEMENT

Via nos soutiens aux associations Mountain Riders, **Sylv'Acctes,** For My Planet et au Conservatoire des Espaces Naturels de Haute Savoie, mais aussi grâce au collectif Imagine Tes Montagnes que nous avons co-fondé, nous souhaitons agir à plusieurs niveaux : en prenant part à des actions de sensibilisation, en soutenant la gestion durable des forêts françaises, sujet majeur en matière de protection de la biodiversité et de lutte contre le réchauffement climatique, et en apportant notre aide pour préserver certaines espèces menacées.

SOLIDARITÉ

Depuis 5 ans, nos actions solidaires s'orientent principalement vers l'éducation des jeunes issus de milieux défavorisés aux côtés des associations Ma Chance Moi Aussi et Les Petites Cantines, et à travers des stages en montagne organisés par Les Enfermés Dehors ou le CAF Jeunes en montagne.

SPORT & HANDICAP

Nos actions en faveur des personnes handicapées se portent vers le domaine sportif, en soutenant les évènements des comités départementaux et des ligues Auvergne-Rhône Alpes Handisport et Sport Adapté, et vers différents lieux de vie et d'activités pour personnes en situation de handicap comme le bercail paysan.

Sur 2024, 2 actions sont particulièrement à souligner : GLISSE EN CŒUR et FORT DE LA BATTERIE.

GLISSE EN COEUR

Depuis 2024, nous soutenons et participons à Glisse en Cœur, un événement caritatif majeur, organisé par le Grand Bornand Tourisme, qui s'inscrit dans la lignée de nos engagements en faveur de la solidarité, mais également en faveur d'une montagne unie et dynamique.
Nos équipes de skieurs ont relevé le défi des **24 heures de relais sur les pistes**, tandis que d'autres ont prêté main-forte à l'organisation. Une trentaine de collaborateurs se sont mobilisés le temps d'un week-end.

Cette belle dynamique collective a permis à nos équipes de collecter près de 8 000€ et à l'ensemble des équipes présentes la somme totale de 528 000€, en faveur d'associations qui œuvrent pour l'enfance.

FORT DE LA BATTERIE

Depuis 2023, la Fondation POMA soutient le projet de rénovation du Fort de la Batterie, destiné à devenir un refuge partagé et un tiers-lieu de montagne.
Situé en Savoie, à l'Est du Parc Naturel Régional des Bauges, le projet vise à créer un lieu de vie accessible aux habitants du territoire, en particulier pour les jeunes éloignés de la montagne, tout en favorisant les mobilités douces.
Il porte ainsi une double vocation : sociale, en rendant la montagne plus accessible à tous, et environnementale.

Notre contribution s'est déroulée en trois étapes :
- La conception de la passerelle, assurée par nos collègues du bureau d'études POMA,
- La fabrication par les équipes SACMI,
- La livraison sur site grâce à l'intervention des équipes COMAG.

Un beau travail d'équipe pour un projet relativement complexe qui, même s'il fait appel aux compétences propres du groupe, est bien différent d'un projet de remontée mécanique. Le challenge a été relevé par nos collègues motivés par le projet, dans le cadre du mécénat de compétences proposé par la Fondation et en bénévolat.

7. POLITIQUE SOCIALE

La dynamique de l'entreprise repose sur l'ensemble de ses collaborateurs et collaboratrices, sur les valeurs communes – la coopération, la confiance et l'humilité – ainsi que sur le développement des compétences et des qualités humaines de chacun et de chacune. L'entreprise s'attache à créer un climat propice à l'épanouissement professionnel et personnel.

Au 31 décembre 2024, POMA comptait 462 salariés, dont 23 alternants. À cet effectif s'ajoutaient 6 stagiaires aux profils variés, témoignant toujours d'un engagement fort en faveur de l'accueil et de l'accompagnement des jeunes talents.

PLUSIEURS SUJETS STRUCTURANTS PLACÉS AU CŒUR DE LA POLITIQUE DE RESSOURCES HUMAINES DE POMA

- Un dialogue social de qualité et des discussions menées dans un climat d'écoute et de confiance avec les instances de représentation du personnel ;
- Un plan de formation ambitieux ;
- Une volonté forte d'améliorer la mixité, la diversité et l'inclusion dans l'entreprise, avec notamment un axe de travail sur le handicap ;
- Un plan d'intégration de tous les nouveaux salariés y compris les stagiaires et intérimaires ;
- Un plan d'actions pour favoriser la mobilité durable de nos collaborateurs ;
- Des événements de cohésion et de sensibilisation en interne ;
- Des actions de communication et de sensibilisation auprès des jeunes et des écoles.

7.1
PLAN DE FORMATION

QUELQUES CHIFFRES DE LA FORMATION EN 2024 :

7 157 heures de formation,

Dont plus de **1 100 heures dédiées à la formation des managers.**

81 % des salariés ont suivi une formation.

Une moyenne de **15,7h de formation par salarié** (par rapport à l'effectif total) ou de 19,4h par salarié formé.

Différents axes de formation sont proposés en fonction des besoins de chacun: qualité et sécurité, outils, métiers, langues et méthodes (management, communication…). Au-delà des formations techniques liées aux métiers, cette politique de formation s'est inscrite dans une démarche inclusive, respectant l'équilibre femmes-hommes et portant une attention particulière à l'accompagnement des nouveaux embauchés.

L'année 2024 a été marquée par un renforcement des actions visant à améliorer le « travailler ensemble ». Les formations en management et communication ont ainsi été privilégiées pour fluidifier les échanges et renforcer la cohésion au sein des équipes et cellules projets.
Cette année a également été caractérisée par une montée en puissance des actions QSE et ateliers de sensibilisation à la gestion de crise, s'inscrivant ainsi dans le déploiement de notre politique Sécurité. Nous pouvons également souligner le fait que le plan de formation est suivi par âge, par genre, par catégories professionnelles et par métier, ce qui nous permet d'avoir une vision précise des besoins et des résultats.

7.2
POLITIQUE DIVERSITÉ & INCLUSION

EGALITÉ PROFESSIONNELLE ENTRE HOMMES & FEMMES

En 2024, l'entreprise comptait 21,5 % de Femmes et 78,5 % d'Hommes.

Consciente que le taux de féminisation de certains métiers reste un enjeu majeur pour améliorer la mixité et la diversité dans l'entreprise, POMA a réalisé en 2021 un diagnostic (intégrant une grande enquête auprès des salariés et des interviews en interne) et établi un plan d'actions qui est déployé en lien avec les instances de représentation du personnel.

Pour 2024, notre index d'égalité professionnelle s'élève à 82/100.

Enfin, nous essayons de participer dès que cela est possible à des évènements permettant de promouvoir nos métiers auprès des femmes, l'objectif étant de déconstruire les préjugés sur les métiers historiquement masculins et de donner confiance.

INCLUSION ET HANDICAP

De manière générale, POMA accorde une importance toute particulière aux sujets d'inclusion et d'accessibilité, qui sont inscrits dans la nature même de ses projets. En fonction des territoires, les projets de transport par câble dynamisent les vallées et les cimes, les relient ; dans certains pays, ils permettent de désenclaver les quartiers et favorisent le vivre-ensemble et la mixité sociale. Ils créent du lien.

C'est dans cet esprit que nous développons des solutions de transport qui doivent être accessibles au plus grand nombre, sûres et résilientes et que nous réfléchissons aux différents points permettant l'accessibilité de chaque installation.

Par ailleurs POMA a intégré parmi ses collaborateurs des personnes en situation de handicap qui sont affiliées à des établissements et services d'aide par le travail (ESAT).
Cette collaboration pérenne avec des établissements spécialisés issus de la région permet à des personnes en situation de handicap de **s'épanouir** durablement professionnellement au sein d'un environnement adapté.
En 2024, le renouvellement de cette convention de partenariat confirme l'intérêt commun pour les travailleurs en ESAT et pour POMA, tant les actions menées jusqu'ici ont prouvé leur impact positif sur le terrain.

Des parcours valorisés, des visages engagés

Cette collaboration ne se résume pas à un accord entre structures, elle incarne avant tout une rencontre entre des femmes et des hommes. À travers des missions variées, logistique, reconditionnement, gestion des fournitures, les personnes accompagnées par les ESAT **participent activement à la vie de l'entreprise.**

« Ça se passe très bien, j'aime beaucoup ce que je fais », explique avec le sourire Frederic, aide magasinier Esat qui intervient chez POMA depuis plus de douze mois.

Une RSE qui agit concrètement

L'engagement de POMA en faveur de l'inclusion des personnes en situation de handicap ne s'arrête pas qu'aux ESAT. Le groupe agit également pour l'emploi de personnels handicapés à travers des mises à disposition par l'AFIPH Isère pour des travaux au sein de l'équipe logistique (caristes, réassorts de papier et de cartouches pour les imprimantes), en confiant des prestations de nettoyage et d'entretien des espaces verts du site de Voreppe, ou encore en sous-traitant du reconditionnement de pièces à l'un des ateliers professionnels de Sainte Agnès.

Hayet BAKHTAR

« S'appuyer sur les ESAT pour recruter des personnes en situation de handicap, c'est conjuguer inclusion et efficacité en valorisant des compétences adaptées, un savoir-faire spécifique et un engagement sociétal fort »

Parmi les autres actions menées sur la thématique du handicap :

- Un « diagnostic handicap » a été réalisé en 2020 et 2021 dans le Groupe, en partenariat avec l'AGEFIPH (Association de Gestion du Fonds pour l'Insertion professionnelle des Personnes Handicapées), pour envisager des solutions pour une meilleure inclusion des personnes en situation de handicap et permettre une meilleure connaissance de ce sujet au sein des équipes.

- À l'échelle de la région AURA, l'entreprise est par ailleurs signataire de la Charte des Partenaires H+ Sport dont l'objectif est de promouvoir le Handisport et le Sport Adapté au niveau régional et d'aider les athlètes en situation de handicap.

  Cette adhésion réaffirme notre volonté de soutenir les sportifs, et notamment les skieurs, issus de notre « grande famille » de la Montagne.

  Dans cet esprit, POMA soutient depuis plusieurs années les skieurs handisport, dont Marie BOCHET, multiple Championne du Monde Handisport et Championne Paralympique de ski alpin.

- Marie BOCHET est également membre bénévole du Conseil d'Administration de notre Fondation d'Entreprise avec laquelle nous soutenons plusieurs associations œuvrant en faveur du handicap :

- Les comités départementaux et ligues Auvergne-Rhône-Alpes du Sport Adapté et du Handisport, pour l'organisation de plusieurs manifestations sportives dédiées aux sportifs en situation de handicap physique ou mental.

- Le bercail paysan, une ferme située dans le nord de l'Isère qui offre un accueil de jour à une quinzaine de jeunes en situation de handicap mental.

Marie BOCHET,
Experte Sport & Handicap
au sein du Conseil d'Administration

La montagne nous relie mais la Fondation concrétise vraiment le lien que j'ai avec POMA et permet un ancrage encore plus fort des valeurs que l'on défend. Elle m'apporte la possibilité d'agir concrètement sur des projets qui me parlent, aux côtés de personnes impliquées.

7.3
SANTE ET SECURITE AU TRAVAIL

POMA met l'accent sur l'importance de la santé et de la sécurité au travail pour prendre soin de ses salariés. L'objectif est notamment de **diminuer l'accidentologie sur les chantiers**, même si elle reste faible par rapport aux indicateurs du secteur de la métallurgie.

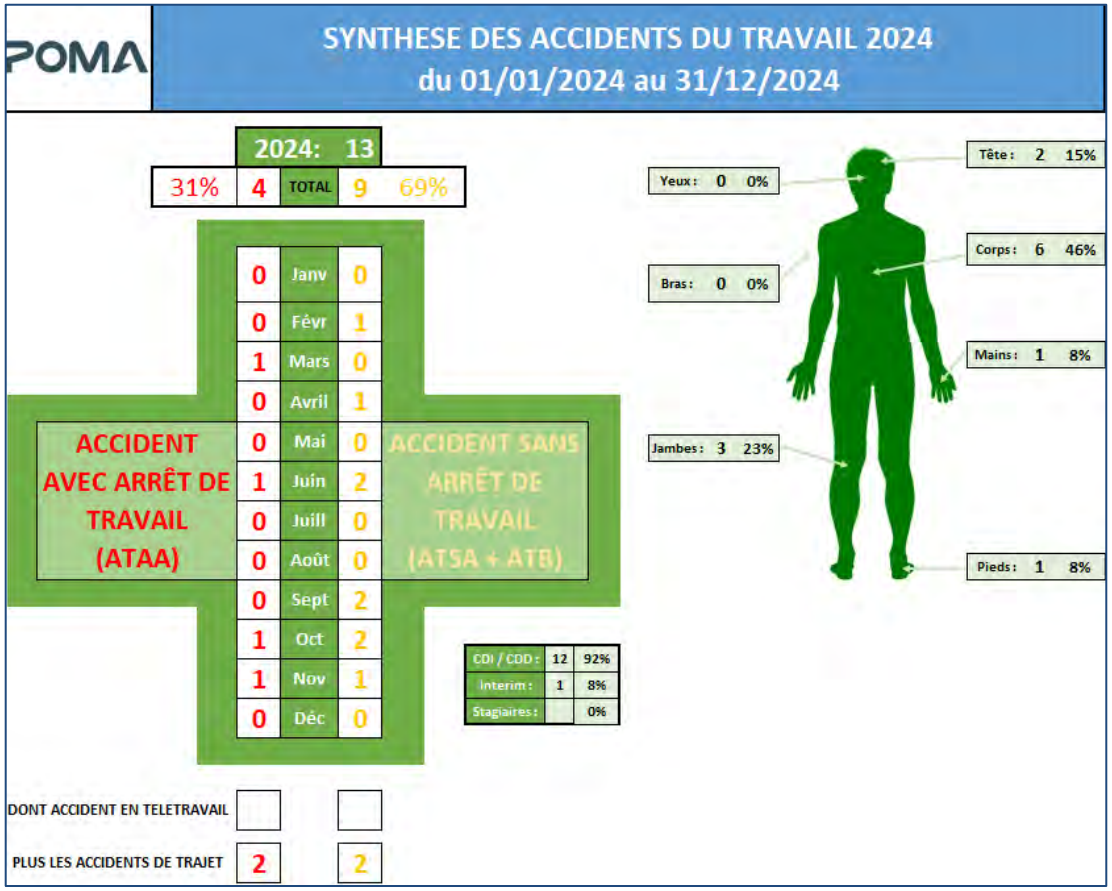
Principaux indicateurs 2024 (AT)

Taux de fréquence: **4,82**
(14,94 dans la métallurgie / 11,7 en 2023)

Taux de gravité: **0,034**
(1,13 dans la métallurgie) / 0,42 en 2023)

On peut souligner les progrès par rapport à l'année précédente (2023).

Comme l'un des facteurs de bonne santé est l'alimentation, POMA incite son prestataire de restauration collective, ELIOR, à proposer des repas sains.
Ce dernier a été très proactif sur le sujet en 2024 : augmentation de 65 % de la part d'achats responsables pour atteindre 37,5 % en fin d'année, part d'achats frais de 49,1 %, part d'achats de Bio augmentée de 2,5 % à 9 %.
Tout ceci est également adossé à des objectifs de décarbonation qui ont permis de **réduire de 21 % le bilan carbone par convive en 2024**, grâce à un meilleur approvisionnement (produits locaux, de saison, moins énergivores) et une réduction des pertes et du gaspillage, notamment en revendant 109 plats via l'application Too Good to Go à des prix avantageux.



7.4
MOBILITÉ DES COLLABORATEURS

Dans la dynamique de réduction de son empreinte carbone, le groupe POMA s'est engagé à mettre en œuvre une série d'initiatives ambitieuses sur le site de Voreppe, contribuant ainsi au **développement d'une mobilité plus respectueuse de l'environnement** et intégrée dans une démarche durable.
Ces actions ont pour objectif non seulement de réduire l'impact écologique des déplacements, mais également de sensibiliser les employés du groupe à adopter des pratiques écoresponsables, que ce soit lors de leurs trajets professionnels et personnels.

Le local à vélos a ainsi été agrandi, avec l'ajout de 40 places et 12 points de recharges, ce qui démontre l'attrait croissant pour ce mode de transport très décarboné.

Par ailleurs, 5 places de covoiturage ont également été ajoutées aux 4 existantes.

L'installation de bornes de recharge électriques sur les sites du Groupe POMA a été complétée avec l'ajout de 6 bornes à Veyrins Thuellin, en plus des 18 présentes à Voreppe, des 8 à Gilly-sur-Isère et des 4 à Passy, permettant ainsi de faciliter les trajets entres filiales en véhicules rechargeables.

Concernant les déplacements sur les chantiers, des 4x4 de type Duster ont été acquis par POMA en remplacement des Hilux afin de réduire la consommation de carburant et donc de limiter l'impact environnemental (pollution, bilan carbone). Ces nouveaux véhicules remportent un franc succès auprès des équipes chantier, qui apprécient de les utiliser notamment pour réaliser de grandes distances. Au total, ce sont 6 Duster (soit 30 % du parc POMA) qui ont été acquis en leasing lors du renouvellement du parc de 4x4.

Du côté de la COMAG, de la même manière, ce sont des véhicules Yaris hybrides Cross qui sont désormais à disposition des chargés d'affaires, en remplacement de 4x4 « traditionnels ». Des navettes peuvent aussi être mises en place pour des chantiers lointains, complétées par des 4x4 disponibles sur place.

Enfin, du covoiturage est régulièrement mis en place au sein du Groupe POMA pour l'accès aux chantiers de montagne depuis la vallée.

En somme, le cumul de toutes les actions en faveur d'une mobilité décarbonée du personnel, tant pour des déplacements professionnels que pour des déplacements domicile-travail, a révélé un gain de 56 % sur le bilan carbone 2023 de POMA en comparaison avec celui de 2019 !

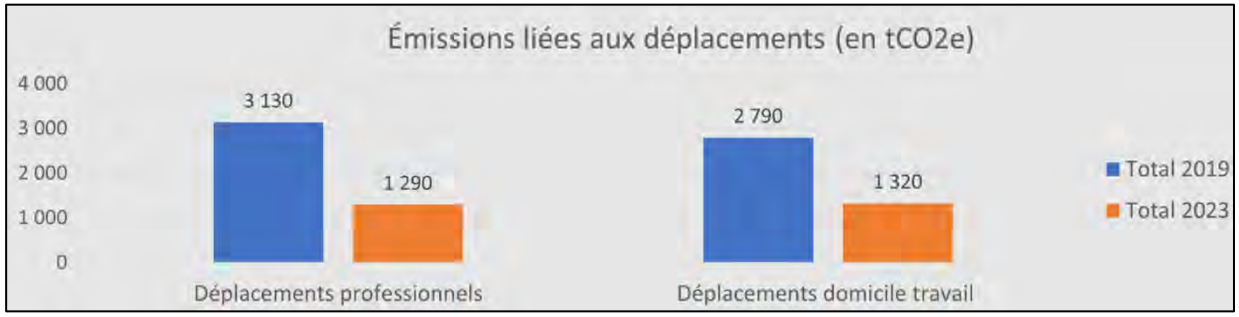
On peut en outre souligner l'impact positif du télétravail et la **réduction d'un facteur 2 des** déplacements en avion au profit du train.

Avec l'application de covoiturage Karos, les salariés de POMA peuvent partager leurs trajets pour économiser sur les frais de transport et renforcer les liens entre collègues. C'est une façon simple de réduire son impact écologique.

Chiffres clés (année 2023) :

- *4323 trajets réalisés*
- *130 utilisateurs*
- *Près de 7 tonnes de CO2 évitées*

Pour aller encore plus loin, POMA a mis en place un nouvel outil pour faciliter le covoiturage entre collègues, principalement pour les déplacements vers les sites du groupe et vers les chantiers.



7.5
ENGAGEMENT & INTERET GENERAL

Enfin, dans la lignée des actions portées par la Fondation et du programme d'engagement des collaborateurs structuré autour du mécénat de compétences, d'autres actions d'intérêt général sont aussi portées et proposées en interne.

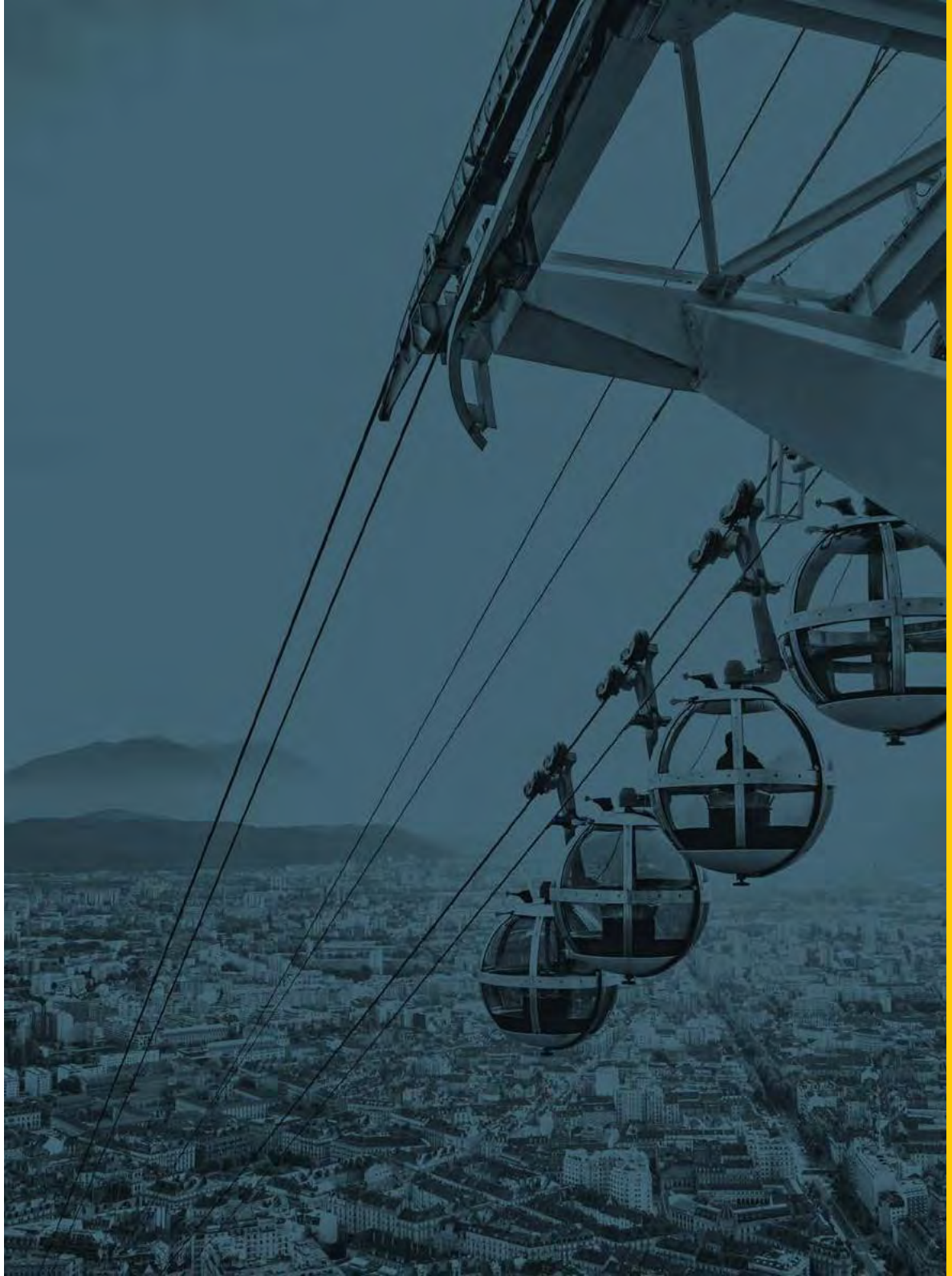
C'est le cas du Giving Tuesday, journée mondiale de la générosité et du don, organisée pour la 3ème année consécutive dans les 5 entités françaises du Groupe POMA.

Avec l'aide de collaborateurs bénévoles, des collectes ont été organisées pour récupérer denrées alimentaires, vêtements et jouets, et en faire don aux associations locales.
Plusieurs dizaines de cartons ont été récupérées par les Restos du Coeur, le Secours Populaire et la Croix Rouge.

Tous ces évènements internes (journées de sensibilisation au handicap, Giving Tuesday, etc...) rejoignent la politique de mécénat de POMA et font écho aux 3 axes de la Fondation : environnement, handicap et solidarité.

Ils permettent de renforcer notre socle de valeurs communes et reposent sur une implication forte et transversale des hommes et des femmes de l'entreprise, sur leur volonté d'agir et de sensibiliser largement autour d'eux.

8. ÉTHIQUE

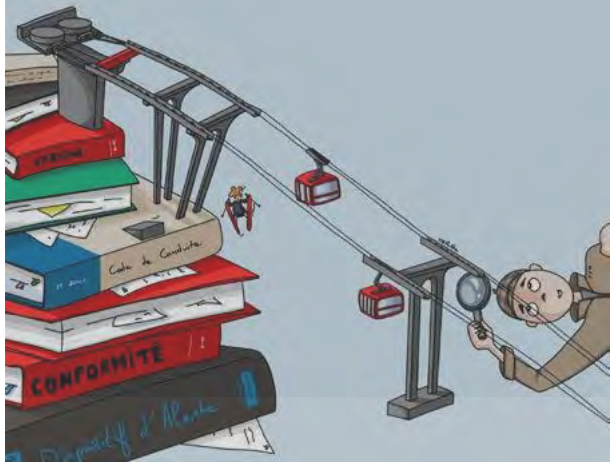


L'expansion du Groupe POMA et le renforcement des obligations légales sur les pratiques anticorruption, nous ont conduit à mettre en place un dispositif de conformité favorisant le développement d'une culture de l'intégrité, de l'éthique et de la conformité au sein de l'entreprise, mais également auprès de nos clients et de nos partenaires.

Cette démarche, pilotée et déployée par la Direction Juridique, est fondée sur le respect de la règlementation et des standards d'éthique des affaires les plus exigeants. Elle s'inscrit pleinement dans les engagements de Responsabilité Sociétale du Groupe et fait écho aux différents principes éthiques, de respect des droits de l'homme et de loyauté des pratiques édictés par les différents référentiels RSE.

LE DISPOSITIF SE DÉCLINE AUJOURD'HUI EN DIFFÉRENTS VOLETS

- Le code de conduite
- Le dispositif d'alerte interne
- La cartographie des risques
- L'évaluation des tiers
- La formation des salariés



Le déploiement de ces champs d'actions, complémentaires et interconnectés, vise à ce que chaque personne, agissant pour le Groupe en interne ou en externe, soit en mesure d'adopter une conduite responsable et conforme aux principes éthiques défendus par le Groupe.

CODE DE CONDUITE

Clé de voute du dispositif, **le code de conduite éthique a une double vocation.** Il vise à :

• Rappeler les principes éthiques fondamentaux : respect des législations et réglementations en vigueur, respect du droit de la concurrence, protection des données ;

• Guider dans les comportements à adopter en indiquant les règles pour une conduite éthique des affaires : prévention et lutte contre la corruption, trafic d'influence et conflits d'intérêts, règles pour entretenir des relations intègres avec les tiers, sensibilisation aux pratiques corruptives.

Le code a été partagé avec l'ensemble des collaborateurs.

Il est mis à la disposition de toutes les parties prenantes de l'entreprise, notamment via notre site internet. Les partenaires commerciaux s'engagent par ailleurs au travers des contrats signés à respecter les engagements contenus dans le code.

Télécharger le code de conduite POMA

DISPOSITIF D'ALERTE

Un dispositif d'alerte vient compléter le code de conduite.

Ouvert et mis à disposition de tous, il doit permettre de rapporter les cas suspectés ou avérés de non-conformité au code de conduite éthique et de risques.

Récemment actualisé, le dispositif d'alerte a renforcé la protection des personnes susceptibles d'alerter (confidentialité de l'auteur, de l'alerte et des personnes visées et interdiction des représailles au travail) et a été élargi à l'ensemble des sujets liés au développement durable (corruption, harcèlement, discrimination…).

CARTOGRAPHIE DES RISQUES

En complément des deux volets précédents, **la Direction Juridique travaille activement sur des analyses de risques ciblées**, tels que :

• La bonne connaissance et la validation de nos partenaires commerciaux ;

• L'analyse du risque pays, avec une approche qui prend en compte divers paramètres comme l'analyse du risque de corruption dans le pays concerné, l'analyse du type de client (public/privé notamment) ;

• Le respect des standards éthiques très élevés des institutions externes comme les financeurs (Ministère des finances français, banques, assurances).

Ce travail de fond permet de cartographier et d'identifier plus précisément les risques de corruption ou toute autre situations contraire aux principes d'éthique en vigueur au sein du Groupe.

Cette identification permet ensuite déterminer les plans d'actions adaptés qui peuvent aller de la simple sensibilisation, à l'évaluation d'un partenaire par un tiers, jusqu'à à la mise en place de mesures (concomitantes à des sanctions nationales ou internationales dans certains cas).

FORMATION DES COLLABORATEURS

Autre élément clé du dispositif global, la sensibilisation des collaborateurs est l'une de nos priorités.

Des modules de formation sont proposés en e-learning aux équipes françaises et internationales, avec des contenus adaptés à la fonction et in fine au niveau de risque auquel est soumis le collaborateur.

Les modules permettent de balayer l'ensemble des sujets relatifs à l'éthique (conflits d'intérêt, corruption, paiements et facilitation, communication etc.). Ils s'accompagnent d'un questionnaire permettant de vérifier l'acquis des connaissances.

L'objectif est avant tout de permettre à chacun d'identifier une situation problématique et de donner toute légitimité pour en rendre compte.

Plus de 95 % des managers ont suivi la formation et 98 % des collaborateurs exposés.

MERCI

Crédits photos & dessins :

Groupe POMA
Robin Martin
Fondation POMA
Convention des Entreprises pour le Climat
Ligues AURA Handisport & Sport Adapté
Mathilde Duverney