

## MOUNTAIN PLANET : **POMA DÉVOILE PURE,** UNE CABINE QUI MARQUE LA NOUVELLE IMPULSION DU GROUPE

*Grenoble, le 22 avril 2026 -*

*À l'occasion du salon Mountain Planet, POMA dévoile sa nouvelle création, la cabine PURE, héritée de 90 ans d'un savoir-faire français pour le plaisir du voyage. Elle est la dernière-née de la gamme LIFE, une nouvelle génération de transport par câble, et s'inscrit dans la lignée des innovations stratégiques de POMA visant à proposer des solutions toujours plus performantes, durables et universelles. Avec des innovations produits à la pointe et des services d'aide à l'exploitation et la maintenance toujours plus étoffés, POMA met le cap sur l'accompagnement des exploitants de transport par câble comme des territoires dans tous leurs défis de développements.*



Cabine PURE ©POMA

## PURE, LA CABINE QUI DÉVOILE LES AMBITIONS DU GROUPE POMA

Après des mois de recherche et de développement, POMA dévoile PURE, une cabine qui réinvente le voyage.

PURE s'inscrit dans la continuité de l'histoire du groupe, en réinterprétant l'héritage de l'icône SP4, la toute première cabine créée et déployée par POMA dès 1966 dans le monde. Déjà à son époque, l'« œuf » de POMA s'imposait comme une véritable révolution. À contre-courant des formes cubiques traditionnelles, ses lignes arrondies et son effet cocon offraient une expérience simple, chaleureuse et profondément humaine. Il ouvrait ainsi une nouvelle manière de concevoir le transport et le voyage.

Fidèle à cet esprit pionnier, PURE ne constitue pas une simple évolution mais une réinvention complète, Fondée sur une approche intégrée où design et ingénierie avancent conjointement. Sa forme unitaire, pensée dans ses moindres détails, traduit cette volonté de concilier lisibilité, élégance et efficacité, au service des nouveaux usages.

Au-delà de livrer une signature unique, PURE se distingue par sa conception industrielle avancée, et affiche dans le cadre des engagements LIFE R'way, un taux recyclabilité exceptionnel de 95%.

Un système exclusif breveté POMA pour le ceinturage en polycarbonate donne la part belle à la légèreté de l'objet. De plus, l'utilisation du polycarbonate traité anti-UV vient compléter l'habillage de la structure grâce à des variations de teinte novatrices. Fonctionnellement, ce matériau permet de limiter naturellement l'échauffement, complétée par un système de ventilation qui capte l'air en partie basse, le fait circuler le long de la structure, puis l'évacue par le toit. Cette approche contribue à améliorer le confort thermique tout en réduisant les besoins énergétiques. PURE propose également une grande modularité des aménagements, avec des configurations adaptées aux différents flux et usages, y compris en exploitation multi-saison.

Une surface vitrée maximale et des angles dématérialisés effacent l'ossature au profit du volume et de la vue, pour créer une ligne continue dans les moindres détails avec une liaison intégrée jusqu'à la base de la suspen-  
sion. À l'intérieur, design, lumière et son de haute qualité, viennent compléter les équipements de communication et de sécurité des passagers. Le confort à l'état pur et un espace sans concession sont sublimés par des textures et des matières de choix qui s'inspirent de leur environnement et créent des objets durables dans le temps.



PURE c'est le fruit d'une réinvention complète de la cabine monocâble, pensée pour séduire, durer et s'adapter à tous les territoires. La forme ovoïde unique de ce véhicule innovant, tend à apporter une meilleure tenue aérodynamique. Avec PURE, POMA introduit une nouvelle génération de cabines pensée pour répondre aux exigences opérationnelles des exploitants, et qui combinée à une palette d'options de personnalisations et des finitions soignées, exprime le caractère propre à chaque site, station ou ville qui en parera son ciel.

Dernière-née de la gamme LIFE, cette nouvelle cabine POMA intègre dès sa conception les contraintes d'exploitation, de maintenance et de durabilité. Pur produit d'un savoir-faire 100% français, grâce à un partenariat entre POMA, sa filiale SIGMA, GROUPE-6 architecte designer et FOCAL, spécialiste du design sonore de très haute qualité et fabricant de solutions haut de gamme, chaque choix technique a ainsi été guidé par un objectif clair : être universelle et unique à la fois, tout en améliorant la performance globale des installations en simplifiant leur gestion au quotidien.

## LIFE : UNE NOUVELLE GÉNÉRATION D'INSTALLATIONS AU SERVICE DE LA PERFORMANCE ET DE LA DURABILITÉ

POMA place l'innovation au cœur de sa stratégie, avec plus de 150 M€ investis dans ses outils de production et en R&D au cours des dix dernières années et 83 brevets actifs. La gamme LIFE en constitue aujourd'hui l'illustration la plus aboutie. Développée dans la continuité de la démarche LIFE R'Way, elle associe performance technique, durabilité environnementale et compétitivité économique pour répondre aux besoins croissants des territoires en matière de mobilité durable.

Co-conçue avec les exploitants, cette nouvelle génération d'installations intègre 95 % de composants recyclables, des matériaux durables ainsi que des solutions d'ergonomie et de pilotage visant à simplifier l'exploitation et la maintenance. Elle répond ainsi aux plus hauts standards en matière d'efficacité énergétique et de réduction de l'impact environnemental et sonore, tout en garantissant une qualité d'exploitation optimale sur l'ensemble du cycle de vie des installations.



Avec cette nouvelle génération de transport par câble POMA propose une qualité d'exploitation sans pareil et une durabilité optimale sur l'ensemble du cycle de vie de l'installation. La première installation a été mise en service à Courchevel, sur la télécabine de Chenus. Une autre installation à La Clusaz ouvrira en 2026, ainsi qu'à Chamonix-Mont Blanc et Megève où plusieurs téléportés seront équipés de LIFE d'ici 2028. Ces nouvelles installations redessinent ainsi les infrastructures de ces stations emblématiques des Alpes françaises, et lui permettent d'assurer la pérennité de l'activité avec la durabilité de ces équipements.

### DES SERVICES STRUCTURÉS POUR ACCOMPAGNER LES EXPLOITANTS DANS LA DURÉE

Au-delà de la conception et de la construction des installations, POMA a progressivement structuré une offre complète de services couvrant l'ensemble du cycle de vie des appareils. Dès les années 2000, la création de POMA Academy a permis d'organiser la transmission des savoir-faire et de former les exploitants aux exigences d'exploitation et de maintenance. Cette démarche s'est renforcée avec la prise en charge directe de l'exploitation et de la maintenance de certaines installations, notamment dans des environnements urbains complexes.

Aujourd'hui, cette expertise globale s'appuie sur une offre intégrée combinant formation, exploitation, maintenance, modernisation et outils digitaux. POMA accompagne ainsi ses clients dans l'évolution de leurs installations, en conciliant performance, durabilité et optimisation des ressources, jusqu'à des réimplantations complètes d'appareils.

À Val Cenis, le télésiège des Roches Blanches a été reconstruit en intégrant 90 % de composants de seconde main. Aux Carroz d'Arâches, le télésiège de Gron a été réimplanté en s'appuyant sur des équipements de seconde vie, remplaçant l'ancien TSF4 par une installation moderne et performante. Dans les Pyrénées, la télécabine de Luchon Superbagnères, désormais Crémaillère Express, permet de franchir 1 150 mètres de dénivelé en 8 minutes, tout en revitalisant une liaison historique avec une empreinte carbone maîtrisée. À Tignes, le télésiège du Marais nouvelle génération intègre la démarche LIFE R'Way pour garantir la durabilité des équipements.

### UNE DYNAMIQUE INTERNATIONALE SOUTENUE, AU SERVICES DES MOBILITÉS DE DEMAIN

Référence mondiale de la mobilité par câble, POMA confirme la solidité de son modèle avec une présence dans 90 pays et plus de 8 000 installations à travers le monde. En 2024, le groupe a réalisé 70 % de son chiffre d'affaires à l'export, illustrant sa capacité à accompagner durablement ses clients sur des projets de mobilité complexes, dans des contextes géographiques et urbains variés.

En milieu urbain, cette dynamique se concrétise notamment par la réalisation de la première ligne de transport par câble à Oulan-Bator, en Mongolie : un projet de 4,2 km visant à relier deux zones aujourd'hui mal desservies dans un contexte de forte croissance urbaine.

D'autres projets confiés à POMA sont en cours de construction ou vont démarrer, comme au Salvador ou encore en République Dominicaine, où POMA a déjà réalisé 3 lignes urbaines et opère ce réseau de télécabines.

***POMA est le premier opérateur mondial de transport par câble en urbain, avec 1400 personnes dans le monde sous la responsabilité de POMA pour exploiter et maintenir des installations de transport par câble, comme à la Réunion, à Namur, au Caire, à Ajaccio, etc***

Dans d'autres applications plus touristiques, cette dynamique internationale s'illustre également en Inde avec le projet de télécabine entre Dehradun et Mussoorie (environ 5,5 km), développé en partenariat public-privé pour améliorer l'accessibilité d'un pôle touristique majeur.

Parmi plusieurs projets récents, un projet 3S d'envergure au Vietnam de 7 km de long et 3 gares, destiné à accueillir l'APEC 2027 et caractérisé par des cabines de grande capacité et des infrastructures spectaculaires, ou encore du développement de nouveaux appareils au Japon, dans la vallée de Hakuba, avec notamment le premier télésiège débrayable 6 places de Tsugaike et une nouvelle télécabine 4 saisons à Happo One.

## UNE RÉINDUSTRIALISATION VERTICALE POUR PRÉPARER LE FUTUR

POMA renforce son organisation industrielle. Le 1<sup>er</sup> février 2026, le groupe a opéré la fusion de POMA avec ses entités historiques POMA Savoie (dédié à la production mécanique) et POMA Mont-Blanc (spécialiste du contrôle-commande, des équipements électriques et des automatisme). Aux côtés des filiales SIGMA, qui conçoit et fabrique les cabines, et de COMAG, expert de l'installation et de la maintenance, cette réintégration des activités de production au sein d'une structure unifiée sous la marque POMA, vise à améliorer la cohérence opérationnelle, renforcer la maîtrise de la chaîne de valeur et proposer un accompagnement toujours plus intégré aux clients, de l'ingénierie à l'exploitation.

Avec 1 650 collaborateurs et un chiffre d'affaires de 520 millions d'euros, POMA s'impose comme un partenaire stratégique des territoires, capable de concilier performance industrielle, innovation et ancrage local.

Fort de 4 sites industriels en Auvergne-Rhône-Alpes, 100 000 m<sup>2</sup> de production et un tissu de sous-traitance majoritairement français, POMA investit dans une plateforme logistique ultramoderne et un banc d'essai unique de télécabine à taille réelle à Voreppe. Cette évolution vise à pérenniser les emplois, les compétences et le savoir-faire industriel local tout en garantissant performance, qualité de service et perspectives d'avenir, en France comme à l'international.



### MOUNTAIN PLANET 2026

*La Fondation POMA engagée pour une montagne plus inclusive*

Le groupe prolonge également ses engagements à travers la Fondation POMA, avec un soutien renforcé au développement du para ski en vue des Jeux Paralympiques de 2030. Cet engagement se concrétise notamment par un soutien financier de 100 000 € sur la période 2026-2030, ainsi qu'un accompagnement humain visant à favoriser la détection des talents et à soutenir les équipes et les événements Handisport et Sport Adapté.

*Autres temps forts à l'occasion des 90 ans de POMA*

Parmi les clins d'œil à la trace historique de POMA, le prototype de la capsule emblématique du London Eye a été présentée au public. Culminant à 135 mètres au cœur de Londres, depuis son ouverture au public à l'occasion du Millenium, cette roue d'observation figure parmi les attractions touristiques les plus visités au monde et illustre le savoir-faire de POMA dans les projets sur mesure d'envergure internationale.

Nouveauté pour tous les fans : POMA a ouvert un shop avec des produits et accessoires iconiques de la marque. Disponibles également en ligne sur **poma-shop.net**

## À PROPOS DE POMA

*Avec près de 90 ans d'existence et plus de 8 000 installations dans 90 pays, POMA est une référence mondiale du transport par câble. Ses solutions de transports durables transportent 6,5 millions de personnes par heure. Sur les 5 continents, POMA innove, apporte son savoir-faire et sa maîtrise des solutions de mobilité par câble dans les domaines des transports urbains, de la montagne, du tourisme, de l'industrie. Le chiffre d'affaires de POMA s'élève à 520 millions d'Euros dont 70 % à l'export (2024). POMA emploie 1650 personnes dont 60% en région AURA sur des différents sites industriels. <https://www.poma.net>.*

<https://www.poma.net>

**CONTACTS PRESSE :**  
Euros / Agency Group  
[poma.presse@eurossagency.eu](mailto:poma.presse@eurossagency.eu)  
Joyce Provost - 06 27 51 92 87  
Basile Rabouille - 06 08 94 27 33