

DOSSIER DE PRESSE CORPORATE

POMA 2026

POMA,
connecter les territoires,
créer le lien, dessiner demain

POMA
CRÉER LE LIEN



MONTAGNE • MOBILITÉ
TOURISME • TRANSPORTS

VISION ET HÉRITAGE 90 ans d'innovation

édito

«CONNECTER LES TERRITOIRES, CRÉER LE LIEN, DESSINER DEMAIN»

Fabien Felli, Président de POMA

Depuis 1936, POMA est bien plus qu'un constructeur de systèmes de transport par câble. Nous sommes des architectes de mobilités positives, des visionnaires qui transforment la façon dont les hommes et les collectivités se connectent.

Notre expertise s'appuie sur un savoir-faire unique né au cœur des Alpes et déployé à l'international. Puissance industrielle reconnue, POMA s'appuie sur une forte culture client, nourrie par son histoire et son expérience de terrain, pour concevoir des solutions au plus près des besoins des sites et de leurs exploitants.

Dans un monde qui aspire à la neutralité carbone, nous franchissons aujourd'hui une étape décisive avec LIFE - notre réponse aux défis de demain. Cette avancée technologique ne se contente pas d'améliorer l'existant : elle réinvente complètement les standards de notre industrie à travers un meilleur équilibre entre la maîtrise technique, la technologie de pointe et la durabilité.

De la montagne à la ville, nous concevons des solutions sur mesure qui allient performance, sécurité, respect de l'environnement et confort. LIFE incarne cette vision : une technologie qui transforme radicalement l'impact environnemental sans compromis sur l'excellence opérationnelle.

Pour célébrer ses 90 ans, POMA dévoile cette année PURE, une nouvelle génération de cabines conçue pour répondre aux exigences opérationnelles des exploitants et aux nouveaux usages. Issue d'un travail mené à partir des retours du terrain, elle s'inscrit dans la continuité de l'histoire du groupe en réinterprétant l'héritage de l'emblématique SP4, première télécabine POMA déployée à l'international dès 1966. PURE repose sur une approche intégrée où le design et l'ingénierie avancent conjointement, avec pour objectif d'optimiser l'exploitation, le confort des passagers et la durabilité de l'installation.

Ensemble, nous réinventons le mouvement. Pour nos clients. Pour la planète. Pour demain.



POMA, 90 ANS D'ESPRIT PIONNIER

Alors que l'entreprise fête son 90^e anniversaire, l'histoire de POMA se confond avec celle des collectivités. Fondée sur l'ingéniosité visionnaire de Jean Pomagalski, qui déposa dès le 6 mars 1936 son premier brevet pour un « dispositif de démarrage progressif » qui a vu le jour à l'Alpe d'Huez, l'entreprise a su ériger les systèmes de transport par câble au rang de standard d'excellence mondiale. De l'invention des attaches débrayables en 1944 à la création de l'emblématique œuf SP4 en 1966, chaque décennie a été marquée par une innovation technique majeure, consolidant la réputation du groupe.

L'esprit pionnier s'exprime au fil des innovations et d'une vision stratégique audacieuse. Aujourd'hui, le lancement de la Gamme LIFE incarne cet engagement institutionnel : une nouvelle génération d'appareils qui allie une qualité d'exploitation sans pareille et une durabilité optimale.

Fort de ses 4 sites industriels en région Auvergne-Rhône-Alpes et d'une présence dans plus de 90 pays, POMA réaffirme sa mission de « Créer le lien ». Qu'il s'agisse de relever les défis de l'intermodalité urbaine, à l'instar du téléphérique Angelo à Ajaccio inauguré en octobre 2025, ou de soutenir l'économie de montagne avec l'inauguration du 3S Jandri, le Groupe demeure le garant d'un savoir-faire français d'exception.

L'INNOVATION COMME PILIER, LA TRANSFORMATION COMME MOTEUR

Une innovation continue, ancrée dans les usages

Chez POMA, depuis le début, l'innovation s'inscrit dans la durée et se construit au fil des projets. Elle repose sur une approche pragmatique : répondre à des contraintes techniques concrètes pour concevoir des solutions fiables, durables et adaptées aux besoins des exploitants comme des usagers.

Dès les premières installations, cette logique se traduit par des avancées structurantes, comme le développement du démarrage progressif dès 1936 ou l'apparition des premières télécabines débrayables dans les années 1960. Ces innovations répondent à des enjeux très opérationnels : améliorer la sécurité, fluidifier l'embarquement, augmenter les débits et la pérennité des installations.

Au fil des décennies, cette capacité à résoudre des problématiques techniques concrètes dans des environnements variés - reliefs contraints, conditions climatiques extrêmes, fortes exigences de débit - a permis à POMA de structurer des savoir-faire robustes et transférables. Elle a contribué à améliorer en continu la sécurité, le confort et la performance des installations, tout en garantissant leur fiabilité dans la durée.

Aujourd'hui, l'innovation constitue un levier stratégique pour POMA, soutenu par des investissements continus en recherche et développement et par une logique de co-conception avec les exploitants. Cette approche s'inscrit dans une vision globale de la performance des installations et de leur cycle de vie, intégrant la performance technique, l'exploitabilité, la maintenance, la consommation énergétique, l'impact environnemental et les enjeux d'économie circulaire.

Des projets emblématiques qui font évoluer le transport par câble

Certaines réalisations ont marqué des étapes clés en apportant des réponses concrètes à des défis techniques ou à de nouveaux usages. En 1976, les « Bulles » de Grenoble illustrent la capacité de POMA à proposer une solution à la fois technique et iconique, adaptée à un environnement urbain. En 1984, la traversée du Mississippi à la Nouvelle-Orléans constitue un exploit technique avec l'installation de pylônes de 109 mètres dans un délai particulièrement contraint. L'année suivante, en 1985, POMA fait évoluer les standards de capacité à Courchevel avec des cabines de 160 places intégrant des plateformes d'embarquement escamotables.

En 1989, le Dôme Express aux Deux Alpes marque une nouvelle étape avec la réalisation d'une infrastructure en environnement glaciaire, à plus de 3 400 mètres d'altitude, témoignant d'une maîtrise avancée des conditions extrêmes.

À partir de la fin des années 1990, l'innovation se poursuit avec des gains de capacité et de performance, comme la première télécabine à 16 places au monde aux Angles en 1998.

Dans les années 2000, POMA élargit le champ d'application du transport par câble. La télécabine de Medellín, mise en service en 2004, constitue une étape majeure en démontrant la capacité de cette technologie à s'intégrer dans un réseau de transport urbain et à répondre à des enjeux d'accessibilité à grande échelle.

Aussi, avec la volonté de faire de chaque voyage une expérience, le groupe développe plusieurs projets spéciaux dans les domaines – entre autres – du tourisme, des loisirs, de l'industrie et de l'éolien. Du téléphérique 3S de Zhuhai en Chine à la mine de Luzenac, en passant par les 60 000 kWh produits par les parcs éoliens du groupe chaque année jusqu'aux cabines de la plus grande grande roue du monde à Dubaï.

POMA décline son savoir-faire partout où émerge un besoin de transport par câble. Mobilisant un haut niveau d'exigence en matière de design, de confort et de sécurité, ces projets contribuent à renforcer l'expertise technique du groupe autant que son rayonnement partout dans le monde.

POMA : CRÉATEUR DE LIENS ET PIONNIER DES MOBILITÉS DURABLES

Pionnière du transport par câble depuis 1936, POMA accompagne ses clients de la conception à la maintenance de systèmes de transport urbains, de montagne et de loisirs. L'entreprise a pour raison d'être d'agir en faveur d'une mobilité collective, durable, soutenable et source de plaisir.

Dans un monde visant la neutralité carbone, POMA s'engage à être un allié responsable en concevant des solutions de mobilités positives et fiables pour tous. La marque porte ainsi la promesse de repousser les limites pour réinventer les mobilités du quotidien et réconcilier les espaces et les hommes.

Guidée par l'audace, le professionnalisme et la force du collectif, toute l'identité de POMA se résume dans sa volonté de « créer le lien ». Ce lien durable connecte les territoires, unit les partenaires et anime les voyageurs pour innover constamment et concrétiser le changement vers les mobilités de demain.

DES SOLUTIONS DE MOBILITÉS fiables et durables

LA MONTAGNE DE DEMAIN : LES SOLUTIONS INNOVANTES LIFE ET PURE

À l'heure où les territoires de montagne réinventent leur modèle, les infrastructures de transport par câble jouent un rôle de plus en plus central. Au-delà de l'accès aux domaines skiables, elles facilitent les déplacements du quotidien des habitants, favorisent les connexions entre vallées, stations et réseaux de transport, accompagnent le développement d'une offre touristique multi-saisons et contribuent à une mobilité plus durable. Pensées pour répondre à une diversité croissante d'usages, les solutions POMA accompagnent les territoires dans leur transition tout en conciliant performance, accessibilité et sobriété environnementale.

La gamme LIFE, un nouveau standard du transport par câble

Avec 150 M€ investis dans les outils de production et en R&D sur les dix dernières années et 83 brevets actifs, POMA place l'innovation au cœur de sa stratégie. La nouvelle gamme LIFE en est l'illustration la plus récente : développée par les ingénieurs du groupe, elle s'inscrit dans la continuité de la démarche LIFE 'R Way qui conjugue « Low Impact for the Environment » et « Large Impact for Efficiency ».

Cette approche permet d'associer performance technique, durabilité environnementale et compétitivité économique pour répondre aux besoins croissants des villes en matière de mobilité durable.

LIFE a été co-conçue avec les exploitants français qui sont les premiers sensibilisés aux enjeux climatiques, de sécurité des travailleurs et de durabilité. Imaginée dans une logique d'éco-conception, LIFE intègre 95 % de composants recyclables, des matériaux durables ainsi qu'une ergonomie optimisée et un pilotage intelligent pour simplifier l'opération et la maintenance.

À la pointe de l'innovation, elle intègre les plus hauts standards en matière d'efficacité énergétique, de réduction de l'impact environnemental et sonore. Avec cette nouvelle génération de transport par câble, POMA propose une qualité d'exploitation sans pareille et une durabilité optimale sur l'ensemble du cycle de vie de l'installation. Une installation à La Clusaz sur le Col de Balme et le télésiège Radaz à Megève seront également inaugurés en 2026.



POMA poursuivra également le déploiement de LIFE dans les montagnes françaises, notamment à Chamonix-Mont-Blanc où les remontées mécaniques de Trappe et d'Autannes seront équipées respectivement en 2027 et 2028. Ces nouvelles installations accompagneront la modernisation des infrastructures de la station et contribueront à inscrire durablement son activité dans l'avenir.



Pure, le grand saut vers l'esprit d'origine

Le monde change, les usages aussi. Avec PURE, POMA dévoile une nouvelle génération de cabines conçues pour répondre aux attentes des exploitants comme des usagers. Fruit d'un travail mené à partir des retours d'expérience du terrain, cette nouvelle cabine intègre dès sa conception les enjeux d'exploitation, de maintenance, de durabilité et de confort. Chaque choix technique poursuit un objectif commun : optimiser la performance des installations tout en améliorant l'expérience passager.

PURE s'inscrit dans la continuité de l'histoire de POMA en réinterprétant l'héritage de la SP4, première télécabine déployée par le groupe à l'international dès 1966. Fidèle à cet esprit pionnier, elle ne constitue pas une simple évolution, mais une réinvention fondée sur une approche intégrée où design et ingénierie sont pensés conjointement.

Sa forme unitaire traduit cette volonté de concilier élégance, lisibilité et efficacité au service des nouveaux usages.

Au-delà de son design, PURE se distingue par une conception industrielle optimisée. L'utilisation du polycarbonate comme matériau principal limite naturellement l'échauffement, tandis qu'un système de ventilation naturelle capte l'air en partie basse, le fait circuler le long de la structure avant de l'évacuer par le toit. Cette approche améliore le confort thermique tout en réduisant les besoins énergétiques. L'intérieur de la cabine peut être aménagé de différentes façons pour répondre aux divers besoins des usagers, en été comme en hiver. Les espaces peuvent notamment être reconfigurés pour accueillir des vélos durant la saison estivale, offrant ainsi une réponse adaptée à l'évolution des pratiques touristiques.

RÉINVENTER LA MOBILITÉ URBAINE : POUR UN QUOTIDIEN FACILE ET DURABLE

Aujourd'hui, partout dans le monde, les villes sollicitent l'expertise de POMA pour déployer des solutions de mobilité adaptées à leurs enjeux de développement. Premier opérateur mondial de transport urbain par câble, le groupe accompagne les collectivités dans la conception, la réalisation, l'exploitation et la maintenance d'infrastructures intégrées aux réseaux existants. En utilisant l'espace aérien, le transport par câble décongestionne les centres urbains, franchit les obstacles naturels ou bâtis et constitue une solution bas-carbone, rapide à mettre en œuvre, disposant d'une faible emprise au sol et favorisant le report modal.

Sur les lignes de transport par câble, on peut transporter jusqu'à 6 000 passagers par heure, grâce à une approche intégrée de la mobilité. Les projets sont conçus comme des maillons d'un réseau global, en connexion directe avec les infrastructures existantes (métro, tramway, bus), afin de fluidifier les parcours et d'améliorer l'accessibilité des territoires. Ils offrent également une nouvelle expérience du déplacement : en survolant la ville, les passagers bénéficient d'un trajet silencieux, fluide et panoramique, qui transforme un déplacement quotidien en une expérience de mobilité à part entière. À Toulouse, le téléphérique urbain Téléo relie ainsi trois pôles majeurs de la métropole en seulement dix minutes et s'intègre pleinement au réseau de transport existant, tout en offrant une vue inédite sur la ville.

Cette capacité d'intégration se traduit également par des réponses adaptées aux spécificités locales. À Ajaccio, le téléphérique relie notamment le nouvel hôpital, l'université, les équipements sportifs et plusieurs quartiers résidentiels tout en assurant une connexion avec les lignes de bus et les navettes maritimes. En République dominicaine, où POMA développe actuellement sa quatrième ligne urbaine en huit ans, le transport par câble est désormais pleinement intégré au réseau de mobilité de la capitale.



La vision de POMA pour la ville de demain repose sur un principe simple : proposer des solutions de mobilité à la fois performantes, intégrées et durables. En s'appuyant sur son expertise industrielle, sa capacité d'innovation et sa maîtrise de l'ensemble du cycle de vie des installations, le groupe accompagne les territoires dans la transformation de leurs systèmes de transport, avec des solutions conçues pour durer, évoluer et répondre aux nouveaux usages.

Portée par cette vision, l'activité urbaine de POMA connaît une croissance soutenue en France comme à l'international. De nouveaux projets sont actuellement en développement ou en construction, notamment à Oulan-Bator (Mongolie), San Salvador (Salvador) ou Mussoorie (Inde), illustrant l'intérêt croissant des collectivités pour des solutions de transport capables d'améliorer durablement l'accessibilité, de réduire la congestion et d'accompagner la transition des territoires.

Fort de 90 ans d'expertise dans le transport par câble, POMA met aujourd'hui son savoir-faire au service d'un large éventail d'applications. Si la montagne, le tourisme et les loisirs constituent le cœur historique de son activité, le groupe a progressivement élargi son expertise à de nouveaux marchés en développant des solutions adaptées aux besoins de l'industrie, de l'énergie et de projets spéciaux. Cette stratégie lui permet de valoriser ses compétences en ingénierie, en conception et en exploitation au service d'usages toujours plus variés. Dans le secteur du tourisme et des loisirs, POMA conçoit des installations destinées à révéler des sites d'exception et à enrichir l'expérience des visiteurs. Cette expertise s'illustre également dans la réalisation d'équipements emblématiques, comme la conception des 48 capsules d'Ain Dubai, la plus grande roue d'observation au monde.

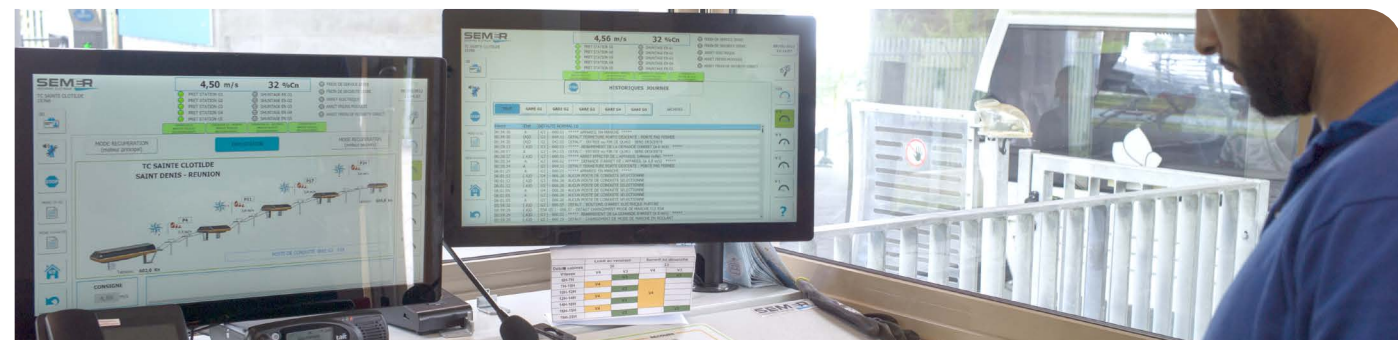
Enfin, les Projets Spéciaux capitalisent sur 90 ans d'expertise pour concevoir et construire des projets de très grande envergure et hors standard, incluant plus d'une trentaine de réalisations sur mesure (grandes roues d'observation, APM, ascenseurs inclinés spécifiques). Sur plusieurs marchés spécifiques, POMA diversifie également son modèle économique en participant à des projets dans le cadre de partenariats concessifs, comme à Namur, en Belgique.

DE LA CONCEPTION À L'EXPLOITATION : LA DISPONIBILITÉ AU CŒUR DE LA PROMESSE POMA

L'évolution du rôle de POMA, de constructeur à partenaire global, repose sur une conviction centrale : la valeur d'une infrastructure ne se mesure pas à sa mise en service, mais à sa capacité à fonctionner sans interruption. Cette transition historique a transformé le périmètre du Groupe, qui intègre désormais l'exploitation, la maintenance et la montée en compétence des équipes comme des piliers indissociables de la conception technique. Dans un contexte où les réseaux deviennent critiques, la fiabilité et la disponibilité constante sont devenues l'engagement premier de POMA envers ses clients, garantissant des taux de performance technique régulièrement supérieurs à 99,5 %.

Cette exigence de disponibilité a conduit POMA à structurer, dès 1993, une Direction des Services dédiée au renforcement de la proximité avec les exploitants. Cette volonté s'est consolidée en 2000 avec la création de la POMA Academy, dont la mission est de professionnaliser la transmission des savoir-faire indispensables à la pérennité des équipements. Dans cette dynamique, le Groupe poursuit le développement de son dispositif de formation à l'international avec l'ouverture d'un centre de formation en République dominicaine, destiné à accompagner la montée en compétences des équipes locales et à soutenir durablement l'exploitation des réseaux de transport par câble.

Aujourd'hui, cet accompagnement à 360° mobilise près de 1 500 personnes sur les cinq continents. Cette présence mondiale permet d'assurer une réactivité immédiate et une adaptation fine aux besoins de chaque projet, qu'il s'agisse d'une assistance technique au démarrage, d'un transfert de compétences ou d'une prise en charge complète des opérations.



Cette structuration de la maintenance et de l'exploitation s'appuie également sur une suite d'outils digitaux conçus pour garantir la continuité de service. La plateforme SKA-DII centralise les données opérationnelles pour faciliter la supervision à distance, tandis que l'écosystème COPILOT offre un accès instantané à la documentation critique.

Pour anticiper les défaillances avant qu'elles n'impactent l'usager, POMA déploie des solutions de télédiagnostic et de maintenance prédictive via différentes formes d'assistance. Ces technologies, complétées par la formation immersive sur simulateur de conduite UPilot et la disponibilité des pièces d'origine sur le Webshop, visent un objectif unique : réduire les durées d'immobilisation au strict minimum.

En plaçant la sécurité et la disponibilité au cœur de son offre de services, POMA assure une fiabilité technique constante sur l'ensemble des installations. Ce suivi opérationnel repose sur une alliance entre diagnostics experts et outils numériques de pointe, permettant d'identifier les anomalies de manière proactive. Grâce à une assistance technique disponible 24/7, cette approche globale optimise les budgets de maintenance et garantit une performance durable. Elle permet surtout aux exploitants de se libérer des contraintes techniques pour se consacrer pleinement à la qualité de service due aux usagers.

Cette évolution répond à une réalité opérationnelle : à mesure que les réseaux se développent et que les exigences de disponibilité, de sécurité et de performance augmentent, la valeur ne réside plus uniquement dans l'installation elle-même, mais dans sa capacité à fonctionner de manière fiable et continue dans le temps.

Conscient de l'importance grandissante des grands enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux, le groupe POMA a formellement structuré sa démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) à la fin de l'année 2019. Le développement durable, véritable héritage d'une histoire née au cœur des montagnes, fait partie intégrante de l'ADN de la marque et inspire l'ensemble de ses réalisations. Cette politique s'aligne sur des référentiels internationaux exigeants, tels que l'ISO 26000 et le Global Compact, tout en restant fidèle aux valeurs historiques de sa gouvernance familiale.

L'engagement environnemental de POMA se concrétise en premier lieu par la promotion de mobilités douces. Le transport par câble, par nature 100 % électrique, silencieux et décarboné, s'inscrit au cœur de la transition énergétique. Que ce soit pour désengorger les milieux urbains ou pour préserver les territoires de montagne, il offre une alternative performante permettant de réduire considérablement les émissions de gaz à effet de serre liées au trafic routier.

De plus, l'entreprise applique une écoresponsabilité rigoureuse, certifiée ISO 14001, qui se traduit par la mise en place par exemple, d'une charte « Éco-Chantier » partagée avec ses sous-traitants, et plus largement par la démarche systémique du Groupe baptisée LIFE R'way.

Sur le volet de l'ancrage territorial, POMA défend fièrement une conception et une fabrication « Made in France » grâce à ses filiales basées en Auvergne-Rhône-Alpes. À l'international, le groupe contribue activement au développement socio-économique local en dispensant des milliers d'heures de formation. La mobilité urbaine devient ainsi un puissant vecteur d'inclusion sociale, comme en témoignent les actions solidaires menées autour du réseau de Medellin, en Colombie.

Enfin, POMA place le capital humain et l'éthique au centre de sa stratégie. La politique sociale valorise la diversité, l'inclusion et le bien-être des collaborateurs.



LIFE R'WAY, une approche innovante à faible impact environnemental

Par nature, le transport par câble présente des caractéristiques favorables à une mobilité durable. 100 % électrique, il fonctionne avec un nombre limité de motorisations et ne génère pas d'émissions directes de polluants atmosphériques. Son fonctionnement continu permet d'assurer des débits réguliers, tout en limitant les nuisances sonores.

Pour aller plus loin, POMA a structuré sa démarche environnementale sous la bannière de LIFE R'Way. Celle-ci vise notamment à réduire l'empreinte des installations à chaque étape de la conception à l'exploitation et jusqu'à la fin des téléportés.

Cette initiative repose sur des leviers concrets : optimisation des matériaux utilisés (alu recyclé par exemple), réduction de la consommation énergétique lors de la fabrication, recours à des filières courtes, diminution des consommables et amélioration des conditions de travail sur les chantiers. L'exploration de nouveaux process fait partie de cette démarche d'amélioration continue, avec par exemple en cours de test sur nos chantiers l'utilisation d'un système de béton pré coffré. En phase d'exploitation, les systèmes sont conçus pour être plus simples à maintenir, plus sûrs pour les équipes et plus durables dans le temps.

LIFE R'Way s'appuie également sur des outils de mesure permettant d'évaluer l'impact environnemental dès la conception et d'orienter les choix techniques vers les solutions les plus sobres. Elle traduit une évolution de l'innovation chez POMA, désormais pensée à l'échelle globale des systèmes et de leur cycle de vie.

La Fondation POMA : l'engagement au cœur des territoires

Créée en 2019, la Fondation POMA incarne l'engagement citoyen du groupe en Auvergne-Rhône-Alpes, en se consacrant en priorité à la mobilité durable et à la transition en montagne. Ses actions s'articulent autour de trois piliers majeurs : la solidarité pour l'inclusion des plus jeunes, le sport comme levier de dépassement face au handicap, et la préservation des écosystèmes montagnards. Véritable moteur de dynamisme local, la Fondation soutient de nombreuses associations par du mécénat financier et de compétences, tout en s'impliquant dans des initiatives d'envergure comme la co-création du collectif « Imagine Tes Montagnes ». En 2025, cet élan de solidarité a permis d'accompagner 22 associations grâce à une dotation globale de près de 67 000 euros (fonds et matériel), en mobilisant plus d'une centaine de collaborateurs engagés pour un total de 114 journées d'action sur le terrain.

NOS PROJETS ET nos réalisations

POMA AU CŒUR DES TERRITOIRES : L'EXCELLENCE INDUSTRIELLE ET L'INGÉNIERIE FRANÇAISE EN ACTION

Le transport par câble s'affirme aujourd'hui comme le trait d'union essentiel entre performance technologique et respect des spécificités locales, s'imposant comme une solution de mobilité incontournable et durable. En France, cette dynamique est portée par un savoir-faire industriel national qui irrigue aussi bien les massifs alpins que les grandes métropoles, avec une part française atteignant jusqu'à 85 % dans la fabrication des télécabines POMA. Qu'il s'agisse de relever les défis de la transition en altitude ou de réinventer la mobilité urbaine décarbonée, chaque projet POMA est conçu comme une solution sur mesure, s'appuyant sur un ancrage territorial solide en région Auvergne-Rhône-Alpes où le groupe emploie 60 % de ses 1 700 collaborateurs.

Des projets d'avenir pour la montagne : entre performance et résilience

Dans les Alpes, le projet du 3S Jandri aux 2 Alpes incarne l'aboutissement de l'expertise en haute montagne. Ce téléphérique tricâble révolutionnaire relie désormais le centre de la station au glacier à 3 200 m d'altitude en seulement 17 minutes. Reposant sur seulement sept pylônes contre dix-sept auparavant pour limiter son empreinte paysagère, il utilise une double motorisation Direct-Drive® sans hydrocarbures, garantissant une réduction de 5 % de la consommation électrique tout en assurant un débit de 3 000 personnes par heure.



Téléphérique Jandri - Les 2 Alpes

À l'Alpe d'Huez, la modernisation du téléphérique du Pic Blanc marque une nouvelle étape dans le renouvellement de l'axe structurant reliant le domaine au sommet culminant à 3 330 m d'altitude. Équipé de nouvelles cabines SIGMA et bénéficiant d'une rénovation complète de ses systèmes, cet appareil emblématique gagne en confort, en performance et en facilité de maintenance. Ce projet s'inscrit dans la continuité des investissements engagés sur cet itinéraire stratégique du domaine, avec la transformation de l'ancien DMC des Grandes Rousses, aujourd'hui télécabine du Pic Blanc, et accompagne la vision de long terme portée par la station pour garantir un accès durable à son secteur d'altitude et glaciaire.

Parallèlement, Courchevel a rénové son fleuron, le téléphérique de la Saulire, en l'équipant de cabines panoramiques Symphony de 133 places, entièrement vitrées et dessinées par Pininfarina. Ce projet global vise une longévité accrue grâce à l'intégration des dernières technologies de contrôle-commande et de machinerie.



Téléphérique La Saulire - Courchevel

La transition s'opère aussi par la connexion directe des vallées et la modernisation des sites d'altitude. Le Valléen à Saint-Gervais redéfinit la mobilité quotidienne en reliant la gare SNCF du Fayet au centre du village par un trajet décarboné comptant seulement huit pylônes. Ce dispositif est complété par l'Ascenseur des Thermes, un système écologique unique fonctionnant grâce aux eaux usées et capable de produire de l'électricité dans 80 % des cas de charge.

À La Plagne, la nouvelle télécabine Roche de Mio constitue l'aboutissement de la restructuration de l'accès au domaine d'altitude Live 3000. Après la mise en service de la télécabine des Glaciers, cette installation à deux tronçons équipée de cabines panoramiques EVO 2 XLINE vient

renforcer la colonne vertébrale du domaine en fluidifiant l'accès jusqu'à 3 080 mètres d'altitude et en améliorant significativement le confort des voyageurs. Son tracé repensé, via le col de la Forcle, accompagne également la diversification quatre saisons du site, tandis que le démontage d'une partie des anciennes infrastructures contribue à une meilleure intégration environnementale du projet.

Sur le domaine des Arcs, la nouvelle télécabine Transarc redéfinit l'accès aux sommets en combinant gain de capacité, confort de transport et performance énergétique, avec une ligne allégée de dix pylônes par rapport à l'installation précédente.

L'engagement pour une montagne durable se concrétise également par le réemploi et la modernisation raisonnée. À Val Cenis, le télésiège des Roches Blanches a été reconstruit en intégrant 90 % de composants revalorisés, réduisant drastiquement les émissions de gaz à effet de serre d'un facteur dix. Aux Carroz d'Arâches, le télésiège de Gron a été réimplanté en s'appuyant sur des équipements de seconde vie, remplaçant l'ancien TSF4 par une installation moderne et performante. Une réalisation qui illustre une tendance de fond dans les massifs français, où les approches de retrofit et de réemploi occupent désormais une place croissante dans les projets de modernisation.

Dans les Pyrénées, la nouvelle télécabine Crémaillères Express s'inscrit dans la continuité de la dynamique initiée par Skyvall à Peyragudes. Ce nouvel ascenseur valléen relie désormais Luchon à Superbagnères en seulement 8 minutes, offrant une liaison rapide, décarbonée et accessible à tous. Véritable levier de modernisation et d'attractivité quatre saisons, il accompagne la redynamisation de la station et du territoire thermal luchonnais.



Télécabine Crémaillère Express - Luchon Superbagnères

Le câble, nouveau pilier de la ville durable et des loisirs

En milieu urbain, POMA transforme les contraintes géographiques en opportunités de liaison fluide. Le système Téléo à Toulouse, le plus long téléphérique urbain de France avec ses 3 kilomètres, franchit la Garonne et les reliefs pour connecter l'Oncopole, l'Hôpital Rangueil et l'Université Paul Sabatier. À Saint-Denis de la Réunion, le premier métrocâble de l'Océan Indien redessine le paysage en reliant des quartiers stratégiques auparavant isolés par une solution silencieuse et rapide.

L'avenir de la mobilité insulaire et métropolitaine passe par l'inauguration historique du téléphérique Angelo à Ajaccio. Longue de 3 km et dotée de quatre stations multimodales, cette ligne facilite l'accès au nouvel hôpital et aux zones scolaires, affirmant le rôle de POMA comme partenaire-opérateur sur une durée de dix ans. En Provence, à Vitrolles, un ascenseur incliné assurera la liaison entre la zone Cap Horizon et la gare ferroviaire, favorisant le report modal vers les transports collectifs. À Brest, un dispositif similaire renforce la desserte du quartier de l'Hôpital Cavale Blanche, prouvant la polyvalence des solutions par câble.

La diversification de POMA s'illustre jusque dans les parcs de loisirs. Fruit d'une collaboration unique avec le ZooParc de Beauval, une télécabine unique en France survole les espaces des éléphants et des lions, offrant aux 1,5 million de visiteurs annuels une perspective aérienne inédite grâce à ses cabines au plancher vitré. Deux expériences similaires sont à découvrir en Chine du côté de Chimelong park. Qu'il s'agisse de transport quotidien ou d'expérience touristique, POMA déploie son expertise globale pour bâtir avec ses clients au-delà d'un service de transport, un facteur d'attractivité.

À travers ces réalisations emblématiques, POMA s'affirme comme bien plus qu'un constructeur : un partenaire de proximité capable d'accompagner les territoires sur l'ensemble de la chaîne de valeur, de la conception à la maintenance sur plusieurs décennies. En capitalisant sur un outil industriel français de haute technologie et une capacité d'innovation permanente, le Groupe dessine aujourd'hui les contours d'une mobilité désirable, inclusive et résolument décarbonée. Alors que s'ouvrent les perspectives des Jeux Olympiques de 2030, POMA continue de bâtir, avec ses clients, les infrastructures qui feront le lien entre les espaces et les hommes pour les décennies à venir.

L'OPÉRATION ET LA MAINTENANCE : L'EXPERTISE POMA POUR DES PROJETS DURABLES

De New York à Alger en passant par Saint-Denis de La Réunion, l’Egypte et Saint Domingue, POMA s’impose comme le premier opérateur mondial dans l’exploitation et la maintenance des systèmes de transport par câble. L’entreprise propose un accompagnement à 360 degrés, de la conception à la gestion complète de ces infrastructures urbaines ou touristiques.

Forte de son expertise de constructeur, la marque s’engage sur la durée avec une totale confiance en ses systèmes, garantissant des coûts optimisés et une sérénité absolue. Ses solutions sur mesure s’adaptent aux spécificités de chaque projet. À New York, POMA assure ainsi la conduite technique et la maintenance du téléphérique de Roosevelt Island depuis 2010.

En Algérie, le groupe déploie une prestation intégrale depuis 2015 via la structure de l’ETAC. Avec près de 850 employés, elle gère le plus vaste réseau urbain par câble au monde, incluant la billetterie, la communication et l’intermodalité.

Enfin, l’approche de POMA se distingue par un ancrage local profond. L’entreprise participe activement à la création d’emplois et à la formation professionnelle sur ses territoires d’implantation. Cette diversité culturelle est un véritable moteur, permettant même aux talents locaux d’intégrer la POMA Academy pour transmettre leur savoir-faire à l’international.

DES PROJETS AU CŒUR DES ENJEUX DE MOBILITÉ PARTOUT DANS LE MONDE

Présent dans près de 90 pays, POMA poursuit son développement international en s'appuyant sur deux moteurs complémentaires : l'innovation technologique et sa capacité à répondre à des besoins de mobilité très différents selon les territoires. Grâce à son réseau de filiales et à une organisation au plus près de ses clients, le Groupe assure un service de proximité et accompagne les territoires dans la durée. Qu'il s'agisse de transport urbain, de montagne, de tourisme ou de projets industriels, POMA mobilise ainsi ses expertises et ses savoir-faire pour proposer des solutions adaptées aux enjeux locaux.

Les villes concentrent aujourd'hui une part importante des projets internationaux de POMA. Le transport par câble y répond à des enjeux de congestion, de franchissement d'obstacles, d'intermodalité et de décarbonation.

Constantine : la renaissance d’une liaison urbaine stratégique

Constantine est la capitale de l'Est algérien. Avec ses 740 000 habitants, elle fait face aux problématiques de toutes les villes en fort développement : urbanisation dense, trafic saturé, pollution. Sa topographie complexe avait conduit la municipalité à installer en 2008 une télécabine, que des opérations de rénovation de grande ampleur, notamment au niveau des gares et des balanciers, ont permis de réhabiliter après des années d'arrêt.

À partir de trois gares stratégiquement positionnées d'Est en Ouest en passant par l'hôpital CHU de la ville, près de 2400 voyageurs par heure pourront désormais parcourir 1,7 km en moins de 7 minutes, survolant paisiblement les routes, carrefours, les gorges de l'oued Rhummel et ses ponts congestionnés à bord de l'un des 58 cabines 10 places.



Le transport par câble, clé du développement économique et social en Mongolie

La population de la capitale de la Mongolie a plus que triplé depuis 1990. Avec 1,5 million d’habitants, elle représente aujourd’hui près de la moitié de la population du pays. L’une des principales priorités d’Oulan-Bator est de relier les banlieues au centre-ville. La rivière Tuul et le chemin de fer Transmongolien constituent un obstacle majeur à cet égard, ajoutant à cela le réseau de transport relativement peu développé. Un système de téléphérique urbain ultramoderne s’est ainsi avéré être la solution la plus appropriée. De ce fait, une télécabine de 4,2 km de long et de 98 cabines connectera bientôt les quartiers nord au centre-ville, permettant d’accéder en 11 minutes aux services publics essentiels tels que la mairie et l’hôpital.

Une troisième ligne de téléphérique à Saint-Domingue

La troisième ligne de téléphérique de Saint-Domingue vient renforcer et compléter le réseau de transport public existant, déjà structuré autour des lignes de métro ainsi que des lignes 1 et 2 de câbles urbains, pour répondre à la croissance démographique et à la saturation des routes de la ville. Sur 7,6 km, elle connectera la ligne 2 du métro au port de Haina avec 7 stations implantées sur des points névralgiques. Porté par l’État dominicain, convaincu de l’efficacité de ce mode de transport, ce projet s’inscrit dans la continuité de leur démarche visant à transformer la mobilité urbaine de la ville, et à plus grande échelle, du pays. POMA cherchera à se positionner sur l’O&M de cette nouvelle ligne.

D'autres applications stratégiques à l'international

En Chine, moderniser l'accès à un site UNESCO d'exception

Le dernier projet de l'année 2026 vient d'être inauguré à Shaoguan Danxiashan. Dans le cadre d'un développement important qui souligne l'approfondissement de la coopération locale entre la Chine et la France, POMA a été sélectionnée pour réaliser la modernisation complète du téléphérique du site classé au patrimoine mondial de l'UNESCO de la montagne Danxia. Grâce à sa technologie débrayable et à ses cabines panoramiques dont certaines cabines équipées de plancher verre, la télécabine multiplie par six fois la capacité de débit de l'ancien appareil. C'est une avancée majeure pour fluidifier l'accès et offrir aux visiteurs une expérience encore plus immersive au cœur de paysages spectaculaires.



À Mussoorie en Inde, un ascenseur valléen emblématique

Mussoorie se trouve à 2000 mètres d’altitude, à 200 km au nord de New Delhi, dans les montagnes de l’Himalaya. Un système de télécabine détachable monocâble connectera par les airs cette destination touristique très populaire à la ville de Dehradun en 15 minutes. Avec une longueur de 5,2 km et une altitude de 1000 mètres, il s’agira de la plus longue télécabine de ce type en Asie du Sud et de l’une des plus longues au monde. Ce projet améliorera l’accessibilité de la station de montagne de Mussoorie et renforcera son attractivité. En même temps, il sera utilisé comme moyen de transport public par les usagers réguliers à un tarif préférentiel, ce qui réduira le trafic routier et la pollution de l’air.

Au Vietnam, accompagner le développement de destinations touristiques d'envergure

POMA renforce son partenariat avec Sun Group, acteur majeur du développement touristique du pays, à travers plusieurs projets structurants. Parmi eux, la télécabine Chua Chan Line 1, au sud du Vietnam, accompagnera le développement d'un nouveau parc de loisirs au sommet du mont Chua Chan. Longue de 2,28 km, cette installation transportera jusqu'à 4 500 personnes par heure et illustrera la capacité du Groupe à mobiliser l'ensemble de ses expertises, des sites industriels français jusqu'aux équipes locales chargées de la coordination du chantier.

Cette dynamique se poursuivra avec Hon Thom 2, un téléphérique 3S reliant les îles de Phu Quoc et Hon Thom avant le sommet de l'APEC 2027. Avec une capacité de 7 000 passagers par heure, cette réalisation constituera une nouvelle référence mondiale en matière de performance et accompagnera le développement touristique de l'une des destinations les plus emblématiques d'Asie du Sud-Est.

Aux États-Unis, une présence diversifiée grâce à la filiale LPOA

En Amérique du Nord, la présence de POMA s'appuie principalement sur sa filiale. L'activité repose majoritairement sur le marché de la montagne, caractérisé par la livraison d'équipements neufs (télésièges, télécabines) destinés à la modernisation des stations de ski locales, 2^e marché mondial du ski.

En parallèle, POMA développe une activité d'exploitation et de maintenance (O&M) soutenue par deux références urbaines majeures. D'abord, le téléphérique de Roosevelt Island à New York : entièrement reconstruit par POMA en 2010, ce système de transport public relie Manhattan à Roosevelt Island. Le groupe en assure la maintenance continue via sa filiale dédiée. Ensuite, la navette automatique (APM) de l'aéroport de Miami : mis en service à partir de 2015, ce MiniMetro à traction par câble relie les halls de l'aéroport. POMA en assure la gestion technique et l'exploitation opérationnelle.

Au Japon, accompagner la modernisation des stations de montagne

Le retour de POMA sur le marché japonais s'illustre par plusieurs projets de modernisation dans la vallée d'Hakuba. À Tsugaike Mountain Resort, le Groupe installera un télésiège débrayable à six places intégrant notamment la technologie Direct Drive, une première dans la vallée, afin d'améliorer le confort, la disponibilité des installations et leur performance énergétique. Ce projet s'inscrit dans un vaste programme de modernisation des infrastructures touristiques japonaises et ouvre la voie à de nouvelles collaborations dans le pays.

Parallèlement, le projet de nouvelle télécabine à Happo-One accompagnera la transformation de la station en destination quatre saisons. Pensée pour fonctionner toute l'année, elle facilitera aussi bien l'accès aux activités hivernales qu'aux itinéraires de randonnée, aux panoramas d'altitude et aux activités estivales, participant ainsi à un modèle de tourisme plus durable et moins dépendant de la seule saison de ski.

UNE GOUVERNANCE ET UNE ORGANISATION consolidées

POMA RENFORCE SON ORGANISATION INDUSTRIELLE

Fort de ses 1 700 collaborateurs, d'un chiffre d'affaires de 558 millions d'euros, de quatre sites industriels implantés en Auvergne-Rhône-Alpes, et 30 structures locales par-delà le monde, POMA affirme son ambition : conjuguer excellence industrielle, innovation et proximité pour accompagner durablement les mobilités de demain, en France comme à l'international. Présent dans 90 pays avec plus de 8 000 installations, le Groupe confirme la solidité de son modèle industriel français et de sa stratégie de développement.

L'outil de production POMA, qui garantit une fabrication française à la pointe, représente actuellement une surface de 100 000 m² et de nouveaux projets d'extension et de développement sont en cours de déploiement. Ces dix dernières années, le Groupe a investi 150 millions d'euros dans son outil de production en R&D afin d'être en capacité de répondre aux grands enjeux des décennies à venir. L'année de ses 90 ans, POMA fait évoluer son organisation industrielle avec la fusion de POMA et de ses filiales historiques de production mécanique, et d'équipements électriques et automatismes. Cette réintégration d'activités stratégiques au sein d'une structure unifiée vise à renforcer la cohérence opérationnelle, à consolider la maîtrise de l'ensemble de la chaîne de valeur et à proposer un accompagnement toujours plus intégré.

En 2027, le groupe POMA poursuivra l'amélioration de sa cohérence opérationnelle, afin de garantir durablement la performance de son outil industriel, et renforcer sa proximité. En prévision pour une utilisation fin 2027, une télécabine LIFE sera réalisée sur le site de Voreppe, afin d'accélérer les travaux de R&D, un nouveau centre de formation POMA Academy pour les techniciens et les exploitants de transport par câble, tandis qu'une toute nouvelle plateforme logistique automatisée viendra soutenir le plan de développement de la supply chain Service de pièces détachées.

Ces évolutions sont un moyen pour POMA de pérenniser les emplois, les compétences et le savoir-faire industriel tout en garantissant performance, qualité de service et perspectives d'avenir locales, en France comme à l'international.

POMA FAIT RAYONNER SON SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL

En 2025, 70 % du chiffre d'affaires du groupe a été réalisé à l'export, illustrant la capacité de POMA à accompagner durablement ses clients dans des projets complexes, adaptés aux enjeux et aux spécificités de chaque territoire. En effet, le groupe déploie son ingénierie à l'échelle mondiale pour des projets urbains, touristiques et industriels, en étant en capacité de réaliser une trentaine de chantiers en simultané. L'exportation de ce savoir-faire ne se limite pas à la simple livraison d'infrastructures de transport, mais s'appuie sur une stratégie d'implantation locale pérenne. Pour répondre aux exigences de ses clients internationaux et garantir la fiabilité de ses installations sur le long terme, l'entreprise s'organise autour de filiales de proximité, de sites de fabrication, d'assemblage et ateliers de maintenance localisés ainsi que de structures d'assistance de proximité. Cette organisation permet d'adapter les standards de qualité français aux réalités d'exploitation de chaque territoire.

Sur le marché nord-américain, cette logique de proximité géographique s'illustre par une présence industrielle directe. POMA dispose ainsi de deux sites de production implantés à Salt Lake City, dans l'Utah, où auront lieu les JO d'hiver 2034. Cette localisation stratégique aux États-Unis permet au groupe de fabriquer et d'assembler ses équipements au plus près de ses donneurs d'ordre locaux. Disposer de ces infrastructures de production sur le sol américain assure à l'entreprise une réactivité logistique optimale pour équiper les domaines skiables et les réseaux urbains, tout en répondant aux contraintes spécifiques de ce marché.

Les différentes implantations de POMA couvrent des compétences métiers étendues telles que l'exploitation, la maintenance, avec au cœur du modèle la transmission des compétences aux équipes locales. Le réseau de lignes urbaines de la République dominicaine en est l'illustration. Depuis la création de la toute première ligne en 2018 le téléphérique de Saint-Domingue transporte en moyenne 12 500 passagers quotidiennement. Le système fonctionne 17 heures par jour et 355 jours par an, en affichant un taux de disponibilité de 99,9 %. Depuis 3 autres lignes ont été créées et leur exploitation confiée à POMA. Ces indicateurs reposent sur un partenariat d'exploitation soutenu par des équipes POMA locales dédiées alors que prochainement, un tout nouveau centre de formation centralisera les programmes de formation pour l'Amérique latine.

Réalisant un chiffre d'affaires de 558 millions d'euros en 2025, en hausse de plus de 100 millions d'euros en trois ans grâce à l'export, POMA confirme sa dynamique de croissance. Sur cette même période, le Groupe a créé 10 entités à travers le monde, dont POMA India, POMA Mongolia et, tout récemment, POMA Africa, passant à 30 sites le nombre d'implantations locales.

CRÉER LES LIENS DES MOBILITÉS DE DEMAIN

Depuis 90 ans, POMA conçoit, fabrique, installe, exploite et assure la maintenance de solutions de transport par câble au service de la montagne, de la mobilité urbaine, du tourisme, de l'industrie et de projets spéciaux. Fort d'une organisation industrielle intégrée, de désormais 30 filiales et d'équipes présentes à travers le monde, le Groupe accompagne ses clients à chaque étape de leurs projets, de l'ingénierie à l'exploitation et à la maintenance, en garantissant un service de proximité tout au long du cycle de vie des installations.

Cette organisation, renforcée par la fusion de POMA avec ses entités industrielles historiques, illustre l'ambition du Groupe de consolider sa maîtrise de l'ensemble de la chaîne de valeur, de renforcer son efficacité industrielle et d'accompagner durablement le développement international de ses activités.

Face à l'urbanisation croissante, à la transition énergétique et à l'évolution des usages, le transport par câble s'impose comme une solution de mobilité performante, durable et attractive. En conjuguant innovation, proximité et savoir-faire industriel, POMA poursuit une ambition inchangée : créer des liens entre les territoires et imaginer les mobilités de demain.



● 1934 – Naissance d'une innovation majeure

- Jean Pomagalski, jeune ingénieur de 29 ans, installe le premier « monte-pente » à l'Alpe d'Huez. Ce télésiège parcourant 215 mètres avec 64 mètres de dénivelé marque le début d'une aventure industrielle qui s'étendra sur tous les continents.

● 1936 – Premier brevet pour le télésiège

- Jean Pomagalski dépose son premier brevet d'invention le 6 mars : « Dispositif de démarrage progressif d'une charge entraînée par un câble se déplaçant à vitesse constante ».

● 1946 – Création de la société Pomagalski

- Au lendemain de la guerre, Jean Pomagalski, après avoir participé activement à la Résistance, fonde l'entreprise qui porte son nom.

● 1958 – Expansion industrielle et internationale

- POMA construit une nouvelle usine pour renforcer ses capacités de production et installe ses premiers télésièges aux États-Unis, marquant le début d'un déploiement international.

● 1966 – Révolution des télécabines

- Les premières télécabines POMA sont livrées simultanément à Val d'Isère (France) et Queenstown (Nouvelle-Zélande). La collaboration avec SIGMA plastiques donne naissance au célèbre œuf SP4, alliance parfaite entre performance technique et design emblématique.

● 1969 – Transition et modernisation industrielle

- Gaston Cathiard succède au fondateur Jean Pomagalski. Sous son impulsion, POMA remplace les pylônes en treillis par des structures en acier tubulaire, modernisant radicalement l'esthétique des lignes de montagne.

● 1976 – Les bulles de Grenoble

- Premier téléphérique bicâble pulsé de POMA, ce système emblématique de la ville de Grenoble est réalisé en temps record et devient un symbole du savoir-faire de l'entreprise.

● 1982 – Premier transport urbain par câble

- Le premier Automatic People Mover (APM), appareil de transport par câble au sol, est installé à Laon (France), marquant l'entrée de POMA dans le secteur du transport urbain.

● 1984-1986 – Rayonnement mondial

- POMA s'impose sur tous les continents : premiers télésièges au Japon, plus hauts pylônes au monde aux États-Unis (109m), premier téléphérique urbain en Algérie et première télécabine survolant la Grande Muraille de Chine.

● 1996 – Les premiers ascenseurs inclinés

- Après le rachat de Skirail en 1987, POMA s'allie avec OTIS. La joint-venture POMA-OTIS réalise des navettes automatiques tractées par des câbles et des ascenseurs inclinés sur de courtes distances.

● 2000 - Création de LPOA, filiale US de POMA

- En 2000, les filiales américaines de POMA et de LEITNER se regroupent pour créer LEITNER POMA OF AMERICA. LPOA met son expérience et savoir-faire au service des installations aux États-Unis, au Canada mais également en Australie et en Nouvelle-Zélande.

● 1934 – Naissance d'une innovation majeure

- Jean Pomagalski, jeune ingénieur de 29 ans, installe le premier « monte-pente » à l'Alpe d'Huez. Ce télésiège parcourant 215 mètres avec 64 mètres de dénivelé marque le début d'une aventure industrielle qui s'étendra sur tous les continents.

● 1936 – Premier brevet pour le télésiège

- Jean Pomagalski dépose son premier brevet d'invention le 6 mars : « Dispositif de démarrage progressif d'une charge entraînée par un câble se déplaçant à vitesse constante ».

● 1946 – Création de la société Pomagalski

- Au lendemain de la guerre, Jean Pomagalski, après avoir participé activement à la Résistance, fonde l'entreprise qui porte son nom.

● 1958 – Expansion industrielle et internationale

- POMA construit une nouvelle usine pour renforcer ses capacités de production et installe ses premiers télésièges aux États-Unis, marquant le début d'un déploiement international.

● 1966 – Révolution des télécabines

- Les premières télécabines POMA sont livrées simultanément à Val d'Isère (France) et Queenstown (Nouvelle-Zélande). La collaboration avec SIGMA plastiques donne naissance au célèbre œuf SP4, alliance parfaite entre performance technique et design emblématique.

● 1969 – Transition et modernisation industrielle

- Gaston Cathiard succède au fondateur Jean Pomagalski. Sous son impulsion, POMA remplace les pylônes en treillis par des structures en acier tubulaire, modernisant radicalement l'esthétique des lignes de montagne.

● 1976 – Les bulles de Grenoble

- Premier téléphérique bicâble pulsé de POMA, ce système emblématique de la ville de Grenoble est réalisé en temps record et devient un symbole du savoir-faire de l'entreprise.

● 1982 – Premier transport urbain par câble

- Le premier Automatic People Mover (APM), appareil de transport par câble au sol, est installé à Laon (France), marquant l'entrée de POMA dans le secteur du transport urbain.

● 1984-1986 – Rayonnement mondial

- POMA s'impose sur tous les continents : premiers télésièges au Japon, plus hauts pylônes au monde aux États-Unis (109m), premier téléphérique urbain en Algérie et première télécabine survolant la Grande Muraille de Chine.

● 1996 – Les premiers ascenseurs inclinés

- Après le rachat de Skirail en 1987, POMA s'allie avec OTIS. La joint-venture POMA-OTIS réalise des navettes automatiques tractées par des câbles et des ascenseurs inclinés sur de courtes distances.

● 2000 - Création de LPOA, filiale US de POMA

- En 2000, les filiales américaines de POMA et de LEITNER se regroupent pour créer LEITNER POMA OF AMERICA. LPOA met son expérience et savoir-faire au service des installations aux États-Unis, au Canada mais également en Australie et en Nouvelle-Zélande.

● 2000 – London Eye

- Réalisation phare de l'activité tourisme du groupe. Le London Eye se situe en plein cœur de Londres, en bordure de la Tamise, 32 capsules tournent sur elles-mêmes et culminent à 135 m, emportant les visiteurs au-dessus des toits de Londres pour un point de vue exceptionnel sur toute la capitale.

● 2000 – Intégration au groupe HTI

- En rejoignant le groupe international dirigé par Michael Seeber, POMA renforce ses ambitions mondiales et ses capacités de R&D par la mise en commun des savoir-faire et des expertises.

● 2003 – Prouesse technique avec le Vanoise Express

- Ce téléphérique géant, le plus imposant au monde lors de sa réalisation, relie les domaines des Arcs et de La Plagne avec des cabines à deux étages et un système de sauvetage innovant intégré directement dans le chariot.

● 2010 – POMA survole New York

- La ville de New York confie à POMA la réalisation de son nouveau tramway aérien reliant Roosevelt Island à Manhattan, affichant un taux de disponibilité exceptionnel de 99,8% pour 20h d'exploitation quotidienne.

● 2013 – Innovation avec le DirectDrive®

- Ce système d'entraînement sans réducteur représente une avancée majeure en termes d'éco-responsabilité : -8% de consommation d'énergie et -15 décibels, alliant performance environnementale et confort des usagers.

● 2015 – Lancement de la cabine Symphony

- Designée par Pininfarina, cette cabine premium offre un confort optimal avec ses dimensions généreuses, ses options haut de gamme et son vitrage panoramique, redéfinissant l'expérience utilisateur en montagne comme en ville.

● 2018 – Double innovation stratégique

- POMA inaugure son nouveau site industriel à Gilly-sur-Isère, plus grande usine du groupe, et lance UPILOT®, premier outil numérique de formation pour le transport par câble, renforçant son expertise technique et sa capacité de transmission des savoir-faire.

● 2020 – Création de la Fondation POMA

- Reflet de la dimension humaine du groupe, la Fondation POMA soutient des projets autour du Sport, de la Solidarité et de l'Environnement, en accord avec les valeurs fondatrices de l'entreprise.

● 2021 – Extension industrielle

- POMA étend son site de Gilly-sur-Isère avec 6 000 m² supplémentaires pour répondre à la croissance mondiale de ses activités tout en optimisant sa chaîne logistique.

● 2025 – Cap sur la mobilité durable

- L'année est marquée côté montagne par l'inauguration du 3S Jandri aux Deux Alpes et par le lancement d'Angelo à Ajaccio, premier téléphérique urbain de Corse, dont POMA assure l'exploitation et la maintenance pour dix ans. Le groupe structure sa croissance avec une nouvelle Direction « Stratégie et Nouveaux marchés ».

● 2026 – 90 ans d'esprit pionnier

- POMA célèbre son 90ème anniversaire, symbole d'une pérennité industrielle exceptionnelle incarnée par la fusion de POMA avec ses filiales historiques POMA Savoie et POMA Mont-Blanc. Ce jubilé coïncide également, avec le déploiement de la gamme LIFE, une nouvelle génération d'appareils éco-conçus intégrant 95 % de composants recyclables et le lancement de la nouvelle cabine PURE, héritière de l'histoire de POMA.

AGENDA 2026 - 2027

BTP ET TRAVAUX DE LA MONTAGNE

La Roche sur Foron - France
Du 16 au 17 octobre 2026

SALON DES MAIRES

Paris - France
Du 22 au 24 novembre 2026

INTERALPIN

Innsbruck - Autriche
Du 20 au 23 avril 2027