



COMMUNIQUÉ DE PRESSE - JUIN 2016

TRANSPORT PAR CÂBLE ET VILLES DURABLES : POMA SIGNE UN PARTENARIAT AVEC LE WWF FRANCE

Le groupe français POMA, acteur majeur des solutions de transport par câble, s'engage pour un partenariat de trois ans avec le WWF France, le Fonds Mondial pour la Nature. L'objectif de cette collaboration est d'accompagner le développement du transport par câble comme solution de mobilité urbaine.

Nouveau biotope de l'humanité, les villes doivent être repensées pour réduire leur empreinte écologique tout en garantissant le bien-être de chacun. Convaincu par le rôle moteur et le potentiel des villes en matière de lutte contre le changement climatique, le WWF mène de nombreuses actions destinées à accélérer leur mutation grâce à la mobilisation de l'ensemble des acteurs de la ville : citoyens, collectivités, institutions et entreprises. Représentant 14 % des émissions mondiales de gaz à effet de serre et 27,6 % des émissions françaises, le secteur du transport et la mobilité urbaine sont des dimensions clé pour penser une ville de demain à plus faible impact carbone.

Dans le cadre de leur partenariat, le WWF France et POMA ont ainsi choisi de travailler ensemble sur le potentiel du transport par câble en milieu urbain et au développement de projets pilotes de mobilité urbaine à venir sur le territoire français.

Réduire l'impact carbone de ses installations et contribuer au développement du transport par câble comme outil de mobilité urbaine au sein des « villes durables » est en effet également l'un des objectifs majeurs de l'entreprise POMA.

Le WWF France interviendra à deux niveaux auprès de POMA : il apportera tout d'abord son expertise sur une réflexion globale sur le transport par câble en ville et contribuera par ailleurs à des projets concrets. Ses experts participeront à chaque étape des projets urbains portés par POMA afin d'accompagner et pousser leur niveau d'ambition environnementale.

Le travail commun des équipes de POMA et du WWF France a débuté par la mise en œuvre d'une feuille de route pour l'année à venir. POMA et le WWF travailleront à la fois sur la définition de messages communs sur le transport par câble responsable et autour de projets pilotes de terrain.

Pour POMA, l'enjeu est important. L'entreprise souhaite inscrire dans ses processus futurs toutes les bonnes pratiques apprises et développées au cours de son partenariat avec le WWF. A terme, POMA entend aussi se positionner comme prescripteur dans le domaine des solutions de mobilité urbaine pour répondre au mieux à la mise en œuvre de la Ville durable du futur afin de préserver les ressources, les paysages et les territoires.

■ A propos de POMA : Avec plus de 8 000 installations construites dans le monde depuis 80 ans, le Groupe français POMA est un acteur majeur des solutions de transport par câble. Partout dans le monde, POMA innove, apporte son savoir-faire et sa maîtrise du transport par câble dans les domaines des transports urbains, de la neige, du tourisme et de l'entertainment, des sciences et de l'industrie. Le chiffre d'affaires POMA s'élève à 290,6 millions d'euros. POMA emploie 938 personnes dont 630 en France sur ses différents sites industriels. Web : www.poma.net - Twitter : www.twitter.com/pomaropeways

■ A propos du WWF : Le WWF est l'une des toutes premières organisations indépendantes de protection de l'environnement dans le monde. Avec un réseau actif dans plus de 100 pays et fort du soutien de 5 millions de membres, le WWF œuvre pour mettre un frein à la dégradation de l'environnement naturel de la planète et construire un avenir où les humains vivent en harmonie avec la nature, en conservant la diversité biologique mondiale, en assurant une utilisation soutenable des ressources naturelles renouvelables et en faisant la promotion de la réduction de la pollution et du gaspillage. Depuis 1973, le WWF France agit au quotidien afin d'offrir aux générations futures une planète vivante. Avec ses bénévoles et le soutien de ses 220 000 donateurs, le WWF France mène des actions concrètes pour sauvegarder les milieux naturels et leurs espèces, assurer la promotion de modes de vie durables, former les décideurs, accompagner les entreprises dans la réduction de leur empreinte écologique et éduquer les jeunes publics. Mais pour que le changement soit acceptable il ne peut passer que par le respect de chacune et chacun. C'est la raison pour laquelle la philosophie du WWF est fondée sur le dialogue et l'action. Retrouvez toutes nos actualités sur www.wwf.fr

Contact presse WWF France : Annabelle Ledoux • +33 (0)1 55 25 77 26 • +33 (0)6 14 56 37 39 • aledoux@wwf.fr
Contact presse POMA : Alexandre Bérard • +33 (0)4 76 12 01 33 • +33 (0)6 08 61 36 97 • alex@alternativemedia.fr